



会 信息
服务周刊

二〇一六年第二十六期（总第 66 期）

8 月 27 日—9 月 2 日

文化金融周刊



中国开发性金融促进会
北京大学国际经营管理研究所

本期要目

本周资讯

金融要闻

● 融资并购

肯德基加入“阿里系”：蚂蚁金服 4.6 亿美元收购百胜中国业务	1
“约跑”获千万投资，“体育+”产业想象空间巨大	1
中文在线 2.5 亿入股新浪阅读持股 16.6%	2
奇光影业完成数千万 A+轮融资	2
富春通信 52 倍溢价收购摩奇卡卡，10.5 亿重金拼凑娱乐版图	2
在线教育公司阔知获数千万 A 轮融资，估值 6.4 亿	3

● 金融市场

新三板挂牌企业达 8877 家八成盈利	3
---------------------------	---

文化市场

● 国内市场动态

“十三五”能源互联网产业将维持 18.5% 的增长率	3
2015 年国内拍卖企业 120 家盈利，亏损企业达 144 家	4
减量提质，10 家拍卖行亮出春拍成绩单	4
推动音乐教育信息化，天使音乐智能音乐教室受市场好评	4
广西内蒙古将携手共同打造创新旅游黄金线路	4
“ASIAGRAPH Reallusion Award 2016”北京电影学院、马来西亚勇夺冠军	5
杭州 G20 峰会宣传片刮起美漫风，举办国化身武林高手毫无违和感	5
成龙荣获奥斯卡终身成就奖，成首位获此殊荣的华人演员	5

●海外产业动态	
韩国游戏在中国遭遇失利，移动时代不再是韩国主导	6
Q2 日本手游厂商财报汇总：整体萎缩近 1 成	6
美国五大科技巨头将联合制定人工智能道德标准	6
●节展论坛	
2016 中韩旅游城市推介会在延吉举行	7
“2016 中泰文化旅游友好行”车队举行首场文化路演活动	7
山西召开旅游发展大会	7
2016 中国文博会在银川国际会展中心开幕	7
“两博会”在新疆国际会展中心开幕	7
2016 广州艺术节开幕	8
首届安徽（亳州）梆剧、曲艺汇演、精品剧目展演正式开演	8
“中国高等院校优秀艺术节目汇演”在港举行	8
2016 升级版草莓音乐节将落地天津，早鸟票九月二日开售	8

企业与产品

●企业动态	
中影公司上半年净利润增长 34%，全国电影发行市场份额逾六成	9
万达院线发布 2016 半年财报：同比大涨 64%，电影生态圈战略成效显著	9
产业分析报告发布中国出版集团五家出版社跻身前列	9
百度宣布全面开放百家号，内容分发竞争主打人海战术	9
女神 TV 开启网红旅游营销新模式	10
●企业合作	
新东方在线携手剑桥大学出版社发力英语分级阅读市场	10
VR+教育破冰，乐视 VR 与新东方联合打造 VR 场景课程教学模式	10
恒大院线成“中国巨幕”战略合作伙伴，发力高端影院市场	10
华谊兄弟携手美国罗素兄弟成立控股公司，开发全球系列 IP	11
中影动画与蓝海创意云战略合作签约仪式在北京举行	11
北大青鸟打造梦想之城，青春音乐学院同期闭营	11
Facebook 与暴雪率先开启游戏直播服务	12
●文化产品	
新海诚新作《你的名字》饱受好评，业内预测票房超 60 亿	12
古老“喉音”艺术，为美好的民族音乐保驾护航	13
达·芬奇 60 幅手稿首次亮相中国	13

文化政策

●监管整顿	
国家新闻出版广电总局：严管社会类娱乐类新闻节目	13
电影产业促进法草案二审，演员导演要“德艺双馨”拟入法	13

周迅霍建华 1.5 亿元片酬引争议，新闻出版广电总局将向天价片酬开刀	14
工商总局副局长：互联网广告将成监管“重头戏”	14
文化部整治网游市场，26 家列入查处名单	14
●鼓励扶持	
中央财政安排 11.53 亿元资金支持中央文化企业发展	15

开行新闻

●国内金融扶持	15
国家开发银行首个整合财政涉农资金项目落地甘肃武都	15
中国开发性金融促进会与北新房屋有限公司座谈	16

丝路资讯

巴基斯坦

巴基斯坦将发 500 万智能手机给农民，推广农耕技术	16
中巴合作项目巴基斯坦瓜达尔港自由区举行奠基仪式	16
覆盖约 30 亿人口，中巴经济走廊带来发展新机遇	17
2016 中巴经济走廊治理能力建设研修班在京举行总结会	17
巴基斯坦将建立首个服装保税仓库	17

印度

印度二季度 GDP 增速创两年新低	17
印度国际问题研究中心：数字贸易可促印度经济增长	18
G20 国家互联网普及率平均达 69%，印度网民增速最快	18
低调收获 7500 万，InCred 成今年印度 Fintech 融资最大赢家	18
亚马逊发力印度市场，或迫使当地两大电商合并或出售	19
印度最大电子钱包 Paytm 近期或将完成新一轮融资，估值 50 亿美元	19
花小钱办业务，印度富商进军电信行业带动发展	19
第二季·印度国际手机产业博览会将开幕	20
印度举办首届金砖国家电影节	20
第五届中国嘉峪关国际短片电影展将邀请印度为主宾国	20
中车印度工厂投产，创高铁制造新模式	20

华为在印设立全球服务中心支持“印度制造”	21
中国作家代表团访问印度孟加拉国	21
 伊朗	
伊朗打造国内互联网行动获推进，已完成一阶段计划	21
伊朗宣布将新建两座核电站，预计工期 10 年耗资 100 亿美元	21
伊朗对进口钢材征税，但其内需依然疲软	21
伊朗矿业需吸引 300 亿美元海外投资	22
法国环境部长访问伊朗，两国展开环保合作	22
 沙特	
沙特能源大臣称：沙特无需“满负荷”产油	22
沙特 6 月进口跌幅较大，但我国依旧保持其第一大进口来源国	23
丝路基金与沙特国际电力和水务公司签署谅解备忘录	23
华为将在沙特建立技术中心	23
 以色列	
光启 GCI 孵化器百万美元领投以色列语音识别公司	23
以色列版阿里星球 A 轮融资 250 万美元，要帮音乐人快速拿到收入	24
 埃及	
埃及议会通过沙特—埃及电网互联项目	24
塞浦路斯与埃及签署天然气管道输送协议	24
 土耳其	
土耳其副总理：苹果可将运营中心迁到这里	25
土耳其计划调整大米管理规定	25
土耳其 7 月进口动力煤同比增加 37%.....	25
 俄罗斯	
俄副总理：俄罗斯已做好准备签订石油协议	26
第二届中俄金融联盟在俄罗斯符拉迪沃斯托克举行	26

中俄企业将合作，向中国市场推俄罗斯电子游戏	26
中国科技网与俄罗斯卫星网签署合作协议	27

中亚五国

哈萨克斯坦移动运营商将为 4G 通信扩充业务向国家上交 780 亿坚戈	27
中哈四家影视传播机构成立“一带一路”新闻传播与文化产业国际协作体	27
中国计划在哈萨克斯坦投资的主要项目将于 2017-2019 年间开工建设	28
重庆企业将在哈萨克斯坦开展能源投资，金额或超 10 亿	28
哈萨克斯坦本土汉语教师培训班在兰州大学举行	28
德丰利达集团与塔吉克斯坦帕米尔州长签订合作	28
塔吉克斯坦首座中塔友谊学校落成，系新疆企业捐建	29
乌兹别克斯坦互联网用户数居中亚国家首位	29
中方学者希望加强与乌兹别克斯坦的人文交流合作	29

东盟

新加坡合并 ICT 和媒体管制机构	30
众筹平台 Kickstarter 进军亚洲：首站选定香港和新加坡	30
30 家新加坡企业来重庆觅商机	30
中国成新加坡首季度最大客源国	31
四川省与新加坡签署 15 项经贸合作项目	31
少林寺武僧团受邀出席新加坡华人中秋亮灯庆典	31
马来西亚两大国产车巨头谋求合并	31
必胜客马来西亚母公司计划重新上市	32
马来西亚本地支付 iPay88 效仿阿里推分期付款	32
拿督伍安琪：马来西亚希望 5 年内吸引中国游客 800 万	32
“华文教师完美远程培训”课程在马来西亚招生	33
印度尼西亚住宿预订平台 Travelio，获戈壁创投和酒店巨头 200 万美元 Pre-A 融资	33
华为印度尼西亚构建云生态系统	34

深度观察

从尚待开拓的缅甸旅游业，看“胞波情谊”新征程	34
从中国财团 44 亿收购以色列游戏公司 Playtika，看以色列何以成为高科技公司集中地	40

金融要闻

融资并购

肯德基加入“阿里系”：蚂蚁金服 4.6 亿美元收购百胜中国业务

9月2日，百胜餐饮集团宣布与春华资本集团及蚂蚁金融服务集团达成协议，二者共同向百胜中国投资 4.6 亿美元，该项投资将与百胜餐饮集团与百胜中国的分拆同步进行。

“约跑”获千万投资，“体育+”产业想象空间巨大

8月29日，又一家跑步 APP 获得了天使轮融资。据相关投资方透露，“约跑”APP 此次获得了融资总规模接近千万元。

在当日战略投资签约仪式上，投资方之一华堂古村投资公司总裁彭远才表示，主要是帮助创业



方导入资源。这个资源不仅包括资金，还包括授权新注册的“古村跑”IP。本轮领投的方全经联创新基金会执行主席杨乐渝表示，看重的创始人罗壹雄所在的创业团队，另外线下有很多赛事IP，能保证现金流。

“约跑”APP创始人罗壹雄表示，能够获得资本的青睐，在于约跑有一个清晰的商业模式，约跑APP坚持线上线下并重，通过跑步进景区、古村，走进三四线城市，为当地带来品牌宣传机会、人流，从而带来消费，产生现金流。

业内观察人士认为，全民健身将会带来巨大的市场，健身、运动需要场地和相关配套设施的支持，商业项目可以满足其需求并产生一定经济效益，运动娱乐业态正在成为商业发展的一个新方向。

中文在线 2.5 亿入股新浪阅读持股 16.6%

中文在线 8 月 31 日晚间公告称，拟以现金出资 20,000 万元向北京新浪阅读信息技术有限公司（以下简称“新浪阅读”）认购新浪阅读 13.333% 的股权，并以现金出资 5,000 万元收购原股东吕廷斌持有的新浪阅读 3.334% 的股权，增资及收购完成后，中文在线将获得新浪阅读 16.667% 的股权。

公告显示，中文在线拟以 20000 万元的增资认购价款认购新浪阅读 17.094 万元新增注册资本（股权比例为 13.333%），微梦创科以 10,000 万元认购新浪阅读 8.547 万元新增注册资本（股权比例为 6.667%）。

相关人士表示，新浪阅读拥有较强的 IP 采集、宣发、粉丝运营能力。投资新浪阅读，既有助于中文在线拓宽内容来源，对公司原有的作者和作品形成有效补充，也有助于自有 IP 在新浪阅读和微博读书平台进行专业运营和宣发，快速积累粉丝，并以粉丝经济促进优质作品的推广和传播，双方形成战略协同，想象空间巨大。

奇光影业完成数千万 A+轮融资

北京奇光影业有限公司宣布近期获得和智资本数千万投资，完成 A+轮融资。本轮融资将主要用于 IP 开发与投资，动画制片平台的开发和运营，及动画电影等业务的拓展。

北京奇光影业有限公司成立于 2012 年，一直保持持续稳定的高速增长，是中国领先的集动漫版权、影视制片、营销与技术研发于一体的高新技术互动娱乐公司，是一家在游戏行业和电影行业的跨界融合型企业。

奇光影业基于中国传统文化定位的首部动画电影项目《本草仙云》已正式立项，根据电影设定衍生的漫画《本草仙云之梦白蛇》也在日前联手掌阅平台进行了抢鲜首发，发布当周即进入热门榜头部行列，发布双周后冲顶单品类热度榜首，很有希望成为 2017 年最具热度的自主 IP 之一。

为了支持自主 IP 开发业务的发展，奇光影业自主打造了动画制片平台——M 5。该平台以解决目前原创内容制作的最大痛点——产能为目的进行定制开发。目前该产能平台已基本完成，将于年内正式上线运营。

奇光影业创始人王潇表示，在未来五年中，奇光影业将借助资本的力量快速全面升级业务核心，打造以 IP 投资+动画片+电影的 IP 全产业链业务模式。结合自身产能和创意优势，助推行业发展，服务更多的 IP 厂商。

富春通信 52 倍溢价收购摩奇卡卡，10.5 亿重金拼凑娱乐版图

近日公司公告了对游戏公司成都摩奇卡卡科技有限责任公司（以下简称“摩奇卡卡”）的收购

方案，富春通信拟作价 10.5 亿元收购标的公司 100% 股权，为公司游戏市场版图再添一块拼图。在交易对方承诺的高业绩回报下，富春通信认可了标的公司 52 倍的估值溢价，值得注意的是，富春通信在 2015 年上半年完成了对游戏公司上海骏梦的收购，后者成为公司目前利润的主要来源，但是业绩却呈现出下滑之势，并有无法达到业绩承诺的风险。

在线教育公司阔知获数千万 A 轮融资，估值 6.4 亿

近日，在线教育基础服务提供商阔知网络宣布获得数千万元人民币 A 轮融资，估值 6.4 亿人民币。同时，阔知宣布将启动“火种计划”，在未来 3 年支持 1 万家网校，共同打造完全开放的教育生态圈。在发布会上，创始人魏建强表示，在创业伊始，对未来有很多不确定性，但是内心始终坚定一个念头，即做中国智造的、开源的、可以走向世界的产品。

金融市场

新三板挂牌企业达 8877 家八成盈利

由中国社会科学院金融与发展实验室和金融研究所、中国新三板研究中心 27 日在论坛联合发布的《中国新三板发展报告（2016）》显示，自 2013 年新三板全面扩容以来，新三板进入一个全新发展阶段，呈现迅猛发展的良好态势。

截至 8 月 26 日，我国新三板挂牌公司达到 8877 家，虽然时间并不长，但新三板市场已成为我国挂牌公司家数最多的证券市场，也是全球发展最快、规模最大的市场之一，在我国多层次资本市场中的作用得到进一步凸显。截至 2015 年年末，新三板挂牌企业总市值接近 2.5 万亿元，是 2013 年的 44 倍、2014 年的 5 倍多，虽呈现高速增长，但与 A 股市场相比，只有创业板总市值的 44%、中小板的 1/4；单个挂牌企业的平均市值更小，只是创业板平均市值的 4.2%、中小板的 3.6%。新三板挂牌企业的市盈率一般在 30 倍-60 倍左右，市场估值低于中小板和创业板，但高于主板。

文化市场

国内市场动态

“十三五”能源互联网产业将维持 18.5% 的增长率

在 8 月 31 日召开的 2016 中国能源互联网峰会上，中国能源研究会常务副理事长、国家能源局原副局长史玉波表示，“十三五”期间，能源互联网行业发展预计将维持 18.5% 的增长率，将成为改革创新发展的强劲引擎之一。

2015 年国内拍卖企业 120 家盈利，亏损企业达 144 家

中国文物艺术品拍卖市场紧缩，与此同时，调整的脚步亦在加快。8 月 23 日，中国拍卖行业协会发布《2015 年中国文物艺术品拍卖年报》显示，去年中国内地文物艺术品拍卖市场延续上年下滑趋势，共成交超 25 万件（套），成交额 256.6 亿元，成交量和成交额分别较上年下降 22.64% 和 18.66%。企业盈利能力也大幅下降，据统计，去年拍卖企业主营业务利润率 27.76%，较上年大幅下降 5.95 个百分点。而排名前 20 名企业的平均主营业务利润率也仅有 40.33%。

在完成填报的 330 家拍卖企业中，盈利企业 120 家，共盈利 8.56 亿元，较上年减少 3.45 亿元，其中盈利 100 万元以上的企业仅有 34 家；零利润企业 66 家，较上年增加 23 家；亏损企业 144 家，共亏损 1.51 亿元，其中亏损 100 万元以上的企业达 40 家。

减量提质，10 家拍卖行亮出春拍成绩单

近日，中国拍卖行业协会艺委会以北京保利、中国嘉德、北京匡时、杭州西泠、北京翰海、广东崇正、北京诚轩、北京荣宝、上海朵云轩、北京华辰 10 家成绩领先的拍卖公司为样本，对 2016 年春季文物艺术品拍卖市场情况进行了分析，从中可以看出今春市场规模总体稳定，书画类一如既往地市场中占主导地位，这之中古代书画表现突出。

据样本统计显示，今年春拍 10 家公司共举办了 202 个专场拍卖，上拍拍品 33419 件（套），成交拍品 24219 件（套），成交率 72.44%，成交额为 98.83 亿元。相比 2015 年春拍、秋拍，上拍数量减少，但成交量增加。同比 2015 年春拍，成交量增长 7.02%，成交额增长 15.20%；环比 2015 年秋拍，成交量增长 3.31%，成交额增长 19.72%。可见，2016 年艺术品拍卖市场的“减量提质”愈发明显。

而 10 家拍卖公司的成交量和成交额的大幅度增长，主要源于北京匡时十周年庆典的影响，如剔除北京匡时的成交数据，则其他 9 家公司合计成交额为 73.25 亿元，与其 2015 年春拍（75.01 亿元）、秋拍（72.54 亿元）基本持平。此外，据雅昌艺术市场监测中心统计，今年上半年全国文物艺术品拍卖成交额 243.60 亿元，同比小幅下降 2.30%。综合来讲，2016 年上半年全国文物艺术品拍卖市场基本保持稳定。

推动音乐教育信息化，天使音乐智能音乐教室受市场好评

在 8 月中旬结束的“2016 中国首届音乐素养教育峰会”上，由教育部教育装备研究与发展中心音乐教学信息化实验中心牵头研发的中国音乐素养教育课程体系首次亮相，并得到了音乐、教育、资本、传媒等行业各方的热切关注。同时，与课程配套的智能化音乐教育装备——天使音乐智能音乐教室也开始面向全社会招商。天使音乐智能音乐教室作为音乐素养课程的硬件载体，能够实现同一网络环境下的智能教学，通过互联网平台实现教师及学生的一对一实时互动和数据监测，有效解决了校园音乐课堂中课程模式及内容单一、一对多音乐教学中课堂效率低下等问题。同时，通过智能钢琴和 APP 云教学平台的软硬件结合，彻底改变了以往音乐课以唱歌代替音乐素养培养的传统教学模式。

广西内蒙古将携手共同打造创新旅游黄金线路

8 月 26 日至 28 日，受内蒙古自治区呼伦贝尔市邀约，由广西资深旅游专家和广西第一湾国际旅游股份有限公司的相关负责人及项目投资专家组成的专家团队一行 8 人，对呼伦贝尔市东线方向

的牙克石市、阿荣旗以及扎兰屯市进行了旅游项目投资实地考察。考察团一行对所考察的凤凰山景区、库伦沟景区、柴河景区、十大湾等旅游项目所具有的草原风情、林海风光、少数民族风物以及大兴安岭独特健康养生特色资源、四季旅游开发价值给予了充分的肯定。未来计划创建“呼伦贝尔+东三省”旅游黄金线路，进行大格局、大规划、大旅游经济圈投资开发、运营，突破以往单一景区的旧传统，实现旅游精准扶贫。

“ASIAGRAPH Reallusion Award 2016”北京电影学院、马来西亚勇夺冠亚军

由台湾动画软体公司甲尚与实践大学共同主办的“ASIAGRAPH Reallusion Award 48小时即时动画总决赛”，于8月25日公布得奖名单。3D动画由来自中国大陆及马来西亚的大学精英团队，从亚洲各国地区的二十个决赛队伍中脱颖而出，勇夺最佳影片及最佳创意两项大奖，各抱走一万美金，2D动画则由台北商业大学夺冠。

甲尚公司陈封平副总表示：“今年的ASIAGRAPH Reallusion Award是历年来规模最大的一次，二十五个团队汇集台湾在48小时内从无到有创作出3D及2D动画短片，国际评审十分肯定这些决赛队伍优异的动画制作能力，也惊异于这么短的时间能创作出高水准的作品。”

杭州 G20 峰会宣传片刮起美漫风，举办国化身武林高手毫无违和感

杭州 G20 峰会的召开日期越来越近，为了宣传和给峰会打气。近日，网上流传了一段 G20 峰会的宣传片，而其风格竟然借用美漫的画风，峰会各个成员国化身各种超能力英雄，而举办国中国竟然化身一位后起之秀的武林高手。

宣传片在开头引用金融危机的背景下，各国都遭遇经济发展困难和僵局，在灾难面前各国理应联合起来，G20 峰会由此而生。20 国首脑化身各种能力的英雄围坐在一起，这里就点出了 G20 峰会的主题：合作与共赢。之后，代表举办国中国的武林高手悄然登场。他一身中山装，在一片狂风中处惊不乱的打着太极拳。最后，9月4日，杭州 G20 峰会及其 LOGO 一同出现，宣传片到此结束。

广大网友也对此宣传片大肆赞誉：“这样的宣传片好似再看美漫大片，真的很过瘾”；“二次元是现今年青人比较喜欢的文化，用这样的画风来介绍 G20 峰会，可以吸引更多的年青人来关注啊”。

成龙荣获奥斯卡终身成就奖，成首位获此殊荣的华人演员

当地时间 8 月 30 日，美国电影艺术和科学学院投票选出了本届奥斯卡终身成就奖的获得者名单，影人成龙获得了这一殊荣，这是成龙第一次获得奥斯卡奖，同时也是首位获得奥斯卡终身成就奖的华人。除成龙外，亚洲曾有过三位影人获得过这一奖项，他们分别是日本导演黑泽明（1989 年获奖）、印度导演萨蒂亚吉特·雷伊（1991 年获奖）和日本动画大师宫崎骏（2014 年获奖）。

据悉，终身成就奖又名“州长奖”，每年将授予为电影事业做出巨大贡献，或为学院做出杰出服务的电影从业人员，学院主席 Cheryl Boone Isaacs 在当地时间周四宣布获奖名单时曾表示，“这一奖项正是为成龙、安妮·考特斯、林·斯塔马斯特和弗雷德里克·怀斯曼等杰出艺术家设置的，他们是业界真正的先驱与传奇。理事会很荣幸为他们颁奖，我们期待在 11 月与他们共同分享庆祝的时刻。”

韩国游戏在中国遭遇失利，移动时代不再是韩国主导

韩国电脑游戏产业面临巨大的危机，因为整个产业正在向移动游戏转移，韩国在线软件开发商无法与快速崛起的中国企业竞争。多年来一直统治着 MMORPG (大型多人在线角色扮演游戏) 市场的韩国在线游戏开发商现在韩国企业已经丧失了优势，因为越来越多的用户开始在智能手机上玩游戏。

放眼全球，韩国是仅次于中国的第二大网络游戏市场。根据韩国创意内容署 (Creative Content Agency) 的数据显示，按营收计 2012 年韩国 PC 网络游戏市场的规模占了全球市场的 28.6%，现在已经下降到五分之一左右。

就在韩国移动游戏开发商积极进入中国市场的同时，许多中国竞争对手已经在韩国取得了成功。《奇迹：起源》(Mu Origin) 是韩国排名前 5 位的移动游戏，它原本是一款韩国网络游戏，后来被中国企业转化成移动游戏。游戏公司的股价也在下跌，一些原本准备上市的企业受到了惊吓。

Netmarble Games 是韩国最大的移动游戏公司，该公司原本计划在纳斯达克上市。Kakao Games 主管 Namgoong Hoon 认为，韩国游戏开发商如果想在海外扩大客户群必须走多元化发展之路。Namgoong Hoon 表示：“韩国企业如果真的打算在海外扩张，应该开发可以在任何平台上运行、可以让任何人玩的游戏。”

Q2 日本手游厂商财报汇总：整体萎缩近 1 成

近日，日本游戏厂商基本都发布了其 Q2 业绩报告。按照常规，每个季度的这个时候 gamelook 都会来做日本所有手游厂商的汇总报告，当然这个季度也不例外。从数据中来看，整体日本游戏市场环比下滑 10 个百分点，在与手游相关的 33 家公司中，就有 20 家公司营收出现下滑。

相较于上个季度，这个季度中 Akatsuki 和 Edia 两家公司都成功在日本地区上市，除此之外，LINE 也在本季度登陆东证 1 部，故此并入本季度的统计。从上面图表中的数据来看，在 33 家手游相关的上市公司中，有 20 家公司的收入出现环比下滑，特别是那些主机游戏厂商，受到季节性因素的影响，收入出现一刀切。手游市场整体下滑，大厂环比收入下滑近 1 成。

美国五大科技巨头将联合制定人工智能道德标准

9 月 2 日上午消息，过去多年中，科幻电影的情节常常是人工智能机器毁灭了人类。然而在未来 10 到 20 年中，我们最大的担心或许是，机器人将抢走我们的工作，或是在高速公路上撞上我们的汽车。

目前，全球最大的 5 家科技公司正尝试制定关于人工智能机器人的道德标准。尽管科幻小说喜欢关注人工智能对人类未来命运的威胁，但谷歌母公司 Alphabet、亚马逊、Facebook、IBM 和微软的研究人员所讨论的是更切实的问题，例如人工智能对就业、交通运输，甚至战争的影响。

节展论坛

2016 中韩旅游城市推介会在延吉举行

8月30日，由延边州旅游局、张家界市旅游和外事侨务委员会、韩国釜山旅游发展局、景域国际旅游运营集团主办的以“延请天下”为主题的2016中韩旅游城市推介会在延吉市举行。会上，延边州旅游局与上海景域文化传播股份有限公司签订旅游战略合作协议。延边州旅游局、张家界市旅游和外事侨务委员会、韩国釜山旅游发展局签订了三方旅游合作框架协议。来自延边、张家界、长春、吉林、长白山、郑州、辽源、鞍山、营口、釜山、束草、浦项等12个地区及城市的旅游局局长共同签订了《中韩旅游城市战略合作延吉宣言》。

“2016 中泰文化旅游友好行”车队举行首场文化路演活动

9月2日，“2016中泰文化旅游友好行”车队抵达长沙后，在长沙万达广场举行首场文化路演活动，推介鄂尔多斯市与泰国文化旅游资源。为推进“一带一路”文化建设，推动中泰文化合作，结合庆祝泰国普密蓬国王登基70周年、诗丽吉王后84寿辰，由中国对外文化交流协会、泰国国家旅游局、泰中文化促进委员会、中国驻泰国大使馆共同主办，鄂尔多斯市人民政府与曼谷中国文化中心承办的“2016中泰文化旅游友好行”车队活动在中、泰两国举办。活动全程38天，预计在中泰两国境内各举办19天。

山西召开旅游发展大会

8月31日，2016山西省旅游发展大会在山西大同召开。会上，来自海内外旅游业界的嘉宾齐聚大同，领略文化名城风貌，共话旅游发展良策。此次大会由主题活动和系列活动组成，主题活动包括主题会议、山西精品旅游线路推介会和参观考察活动，系列活动包括中国旅游创新峰会、首届大同国际休闲体育旅游周、中国恒山登山节、方特欢乐世界狂欢节、第五届中国国际汽车旅游文化嘉年华、中国古都非遗文化博览会和古都夏季音乐节等。

2016 中国文博会在银川国际会展中心开幕

8月31日，2016年中国文化馆年会、文化艺术博览会暨“一带一路”特色文化产品博览会在银川国际会展中心开幕。本届文博会3万平方米的展览区域，被分为省市主题综合展、特色文化产品展、文化创意体验展、创意设计与延伸产品展、工艺美术非遗收藏展、文化旅游展等多个主题展区。不仅有来自全国各地的文化馆参展，各地文物、艺术品等参展，还有VR技术、最前沿的创意设计、最新动漫作品等各种文化产业项目的展示。本届博览会旨在以“一带一路”为节点，以“合作、交流、共享、发展”为宗旨，普及大众艺术知识，引导艺术品消费意识，培育艺术品消费市场，让艺术和创新文化走进寻常百姓家。

“两博会”在新疆国际会展中心开幕

9月2日，2016中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会（简称“两博会”）在新疆国际会展中心盛大开幕。国家体育总局体育文化发展中心组织了中国与奥林匹克展、中国体育美术书画展、

中国体育收藏与拍卖等系列体育文化主题展，观众能欣赏到全国书画、雕塑等体育文化名人的作品等。国家体育总局还专门带来了里约奥运会的领奖服，供市民拍照留念。新疆主展厅在设计初期就备受关注，展厅中设置了观众活动区、体验区、休闲区等，展示新疆的体育文化和体育旅游产业，展现新疆之大美。

2016 广州艺术节开幕

8月31日晚，由英国莎士比亚环球剧场演出的原版话剧《威尼斯商人》亮相广州大剧院，拉开了“2016 广州国际文化产业交易季暨 2016 广州艺术节”的序幕。本届艺术节共引进国内外优秀剧目 49 个共 96 场演出，将持续到 12 月 4 日，是举办以来展演规模最大的一次。为打造“戏在广州”文化名片，创办于 2011 年的广州艺术节明年计划更名为“广州国际戏剧节”。9 月 2 日至 4 日广州国际演艺交易会期间，将有来自 200 多家国内外演出机构参加。各国的艺术大咖将围绕“城市与戏剧”探讨戏剧发展与城市定位。

首届安徽（亳州）梆剧、曲艺汇演、精品剧目展演正式开演

9 月 1 日，2016 中国（亳州）首届安徽梆剧、曲艺文艺汇演、精品剧目展演在亳州药都剧场正式开演，此次展演由安徽省戏剧家协会、安徽省曲艺家协会、安徽省非物质文化遗产保护中心和亳州市文化旅游局等单位联合主办，有近 30 个戏曲院团，500 余名演职人员参加，接下来的 20 多天里 20 多场大戏轮番上演，让亳州戏迷过足戏瘾。本次展演活动不仅能够扩大亳州梆剧的影响力，提升亳州历史文化名城的知名度、美誉度，还为弘扬传承优秀民族文化，打好徽字牌，推动安徽梆剧、曲艺艺术事业的进步起到促进作用。

“中国高等院校优秀艺术节目汇演”在港举行

8 月 31 日，来自内地、香港、澳门 14 所大学的艺术团队齐聚香港，在伊利沙伯体育馆举行中国高等院校优秀艺术节目汇演，同时庆祝中国高等院校香港校友会联合会成立 20 周年。据悉，参与本次汇演的大学演出团队来自香港理工大学、澳门大学、清华大学、复旦大学、中国人民大学、中国农业大学、西安交通大学、中山大学、东南大学、厦门大学等。

“高校联”会长方方在致辞时表示，举办此次活动是希望以文艺汇演的形式，促进内地和港澳的大学与香港社会的文化交流，展示高校尤其是内地高校在祖国发展大潮中形成的优秀教学成就，同时也展示内地与港澳青年爱国奋进的风采。

2016 升级版草莓音乐节将落地天津，早鸟票九月二日开售

10 月 15 日-16 日，2016 天津草莓音乐节将开启草莓星球下半年首城着陆。2016 草莓星球对舞台设计，硬件设施，周边装置等方面取得里程碑式的升级，而这些升级，也将完整落地天津。

2016 天津草莓音乐节由天津滨海高新技术产业开发区（天津高新区）主办，天津未来科技城、摩登天空、渤龙山庄、美域文化承办，凯威文化传媒、天津高新技术企业协会、天津高新互联协会、中国邮政共同协办，并得到了来自天津市文化传媒商会、天津市汽车流通行业协会、天津市邮轮游艇协会、天津市高新区企业家协会、天津市河西区青年企业家联盟、天津市商务服务行业协会的大力支持。

企业与产品

企业动态

中影公司上半年净利润增长 34%，全国电影发行市场份额逾六成

8月30日，中国电影股份有限公司公布2016年半年度业绩报告。报告期内，公司实现营业收入44.77亿元，较上年同期增长6.88%；归属于上市公司股东的净利润为6.05亿元，同比增长34.36%。有分析认为，中影上半年的净利润的增速之所以大幅跑赢营收增速，主要是因为电影发行业务毛利率的上升，以及财务费用的大幅减少。

半年报显示，今年上半年，中影的财务费用减少3030万元，同比减少了257%；电影发行的营业收入为26.78亿元，毛利率同比增加了7.01个百分点，至25.22%。电影发行是中影最大的营收来源，占到今年上半年中影主营业务收入的60.2%。半年报显示，今年上半年，中影主导或参与发行国产影片148部，实现票房91.95亿元，占同期国产片市场份额的70.79%；发行进口影片40部，实现票房70.57亿元，占同期进口影片市场份额的60.87%，其中《美人鱼》、《疯狂动物城》等全国票房前十位影片均为公司主导或联合发行，保持了行业领先优势和市场主导地位。

万达院线发布 2016 半年财报：同比大涨 64%，电影生态圈战略成效显著

8月29日晚间，万达电影院线股份有限公司公布2016年半年度业绩报告。报告期内，万达院线实现营业收入57.22亿元，比上年同期增长64.12%；净利润为8.05亿元，比上年同期增长28.05%。

分析这份半年报不难看出，万达院线能够跑赢大盘的主要原因来自去年下半年开始的一系列“买买买”。无论是并购国内及澳大利亚的影院资产，还是全资收购的电影传媒营销公司——幕威时尚，都成为了收入和利润的强有力贡献者。

尤为值得关注的是，万达院线上半年非票房收入占比高达32%，比2015年的20%提升了12个百分点，远远高于行业水平，已经非常接近北美发达市场的水平（35%左右）。非票房收入占比的大幅提升，意味着万达院线对票房的依赖度有所降低，多元化经营的能力进一步增强，这与公司提出的打造“会员+”电影生态圈的转型战略密不可分。

产业分析报告发布中国出版集团五家出版社跻身前列

近日，国家新闻出版广电总局正式对外发布《2015年新闻出版产业分析报告》，报告显示，中国出版集团总体经济规模位居第八，集团资产总额、主营业务收入均超过百亿元，稳列“双百亿”阵营，出版主业强劲，总体经济规模稳步增长。集团旗下五家出版社总体经济规模综合排名位居各细分类别图书出版单位前五。商务印书馆在社科类排名第一，在中央图书出版单位中位列第4名；中华书局在古籍类排名第一；人民音乐出版社、人民文学出版社在文艺类分别位列第2名、第3名；人民美术出版社在美术类位列第4名。

百度宣布全面开放百家号，内容分发竞争主打人海战术

9月1日下午消息，百度2016年世界大会今日举行，在下午内容生态分论坛上，百度方面宣布

将正式全面开放内容分发平台百度百家号，加码内容分发领域。百度副总裁陆复斌介绍称，百度内容生态将以人工智能为基础，涵盖内容生产、分发、变现三个环节。

百家号事业部总经理徐继业还表示，百度现有的内容平台，包括百度贴吧、百度知道、百度百科和爱奇艺等，未来都会通过百家号向用户推送内容。

在推送技术上，百度方面强调目前所拥有的个性化用户画像能力。据百度首页业务部、移动浏览器事业部总经理李盈介绍，百度目前根据 6 亿活跃用户在百度搜索、贴吧、知道、糯米、地图、外卖等各大业务平台上的数据积累绘制个性化用户画像，已经绘制完成了 61.5 万个用户标签，能够多方面刻画用户的属性、爱好和需求。

女神 TV 开启网红旅游营销新模式

2016 年 9 月 2 日，中国（国际）旅游装备展暨第九届中国露营旅游论坛在山东日照蓝海 1 号盛大开幕。由蓝海 1 号露营公园与女神 TV 联合打造的首届网红嘉年华也同期开幕。本次嘉年华汇集了全国 12 家主流直播平台，邀请了来自全国各地 20 多名网络红人齐聚日照，用全景直播互动的方式，呈现蓝海一号公园的多个侧面维度。女神 TV 作为国内最大的网红内容造星孵化平台，共签约 60 多位美女艺人，通过帮助有特色的网红定制个人品牌内容，而获得业界肯定。此次与蓝海 1 号联手打造中国首届网红嘉年华，旨在开辟全新的网红新商业模式，以网红+直播+旅游的新型业态，让网红成为旅游产品售卖的一个核心环节，用网红的个人品牌来吸引更多的游客。

企业合作

新东方在线携手剑桥大学出版社发力英语分级阅读市场

2016年8月25日，在第23届北京国际图书博览会（BIBF）上，剑桥大学出版社最新系列《剑桥英语分级阅读馆》（Cambridge Reading Adventures）发布会顺利举行。二十一世纪出版社集团总经理张秋林先生、剑桥大学出版社全球首席执行官Peter Phillips先生、新东方在线CEO孙畅女士等出席了发布会，并就《剑桥英语分级阅读馆》在中国的推广达成了战略合作协议。

VR+教育破冰，乐视 VR 与新东方联合打造 VR 场景课程教学模式

近日，乐视在英语教育VR化方面取得了阶段性成果，其场景英语研发与制作第一阶段已经完毕，作为深化VR特性，场景深度交互教学的尝试，率先实现了在英语教育领域VR+的突破。据了解，这也是国内首个将VR技术应用于教育领域并开启变现模式的案例。该合作开创的全球首例实体课程+VR场景课程教学体验模式，旨在通过VR技术，将线下实体教学与线上虚拟体验学习有机结合。乐视研发制作线上VR课程，新东方开发实体课程并将VR课程无缝融入其中，通过两者的紧密配合，以亲历的方式让学生能够更好地领会教学内容，获得更深刻的学习感受。课程先期将在新东方北京学校上线推广售卖，后续将辐射到其他省市地区的新东方学校。

恒大院线成“中国巨幕”战略合作伙伴，发力高端影院市场

9月1日，恒大院线与中国巨幕在京签署战略合作协议，恒大集团领导、中影股份领导出席签

约仪式。双方商定，未来3年恒大院线将新建100家中国巨幕影厅，并成为中国巨幕最大的合作伙伴。中国电影股份有限公司副总经理付国昌表示，“恒大院线与中国巨幕的合作不仅是数量增长和力量叠加，还能不断提升观影品质，传播‘中国人看中国巨幕’的概念，推动中国电影产业的快速发展。”

恒大院线品牌宣传负责人沈玥认为，“恒大院线未来将发力高端观影市场，和中国巨幕联合打造的高端观影理念，也将成为未来影院差异化经营的重要组成部分。”

华谊兄弟携手美国罗素兄弟成立控股公司，开发全球系列IP

8月29日，华谊兄弟发布公告，公司通过其在美国的全资孙公司HUAYI BROTHERS INVESTMENT USA INC（下称“华谊美国”）与美国知名导演及制片人安东尼·罗素和乔·罗素设立的公司Oakton Circle LLC（以下简称“罗素兄弟”）在美国共同投资成立一家合资公司（以下简称“合资公司”），华谊美国拟投入约2.5亿美元的资金用于合资公司的运营管理、影视剧的开发制作、系列大片IP的采购储备等。另外，若项目制作需要资金支持时，华谊美国同意向合资公司提供额度为1亿美元的资金支持，该等资金将作为华谊美国投入到该项目中的投资款或制作费用。

根据公告，合资公司主要致力于：（1）开发、投资、制作全球性的、主流的英文超级系列大片，在全球发行；（2）开发、投资、制作美国电视剧集，并且全球发行；（3）开发储备系列大片的IP；（4）开发、运营该等影视作品之衍生领域的产品。华谊兄弟将享有合资公司项目在大中华地区和东南亚地区的独家发行权。

简言之，华谊兄弟和罗素兄弟共同组建了一个全球性的超级内容引擎、致力于全球性超级系列IP的投资和制作。这个超级内容引擎对华谊兄弟来说，无论是从全球收益分成带来的营收增长、全球性超级大片带来的国际影响力提升，还是高概念系列IP的储备与衍生空间，都将产生积极深远的战略影响。

中影动画与蓝海创意云战略合作签约仪式在北京举行

2016年8月31日，中影动画-蓝海创意云战略合作协议签约仪式暨中国新西兰合拍影片《魔象传说》摄制组成立仪式在北京中影怀柔基地盛大举行。

中影动画产业有限公司总经理黄军、副总经理陈振宇，蓝海创意云董事长鲁永泉，新西兰Huhu Studios国际集团创办人、董事长Trevor Yaxley、国际制作部门经理黄良琿，北京华赣国际影视文化传媒有限公司总经理周骆风，凯天文化传媒（北京）有限公司董事长张凯，中国电影网主编黄恋等行业“大咖”出席此次盛会，共同见证中国影视动漫行业巨头与全球首创云端文化创意产业园的“联姻”。

根据协议，蓝海创意云将与中影动画进行全面的资源对接，优势互补，实现互利共赢。与此同时，蓝海创意云还将与中影动画共同探索并优化影视制片流程，共推行业发展进程。

北大青鸟打造梦想之城，青春音乐学院同期闭营

8月31日，国内知名音乐产业运营公司北大青鸟音乐集团与滨海新区中心商务区签署战略合作协议，将旗下四大板块尽数落户，创建音乐梦想之城。双方已合作成功的第一个项目——大学生音乐节青春音乐学院也于当日完美收官。

国家文化部产业司原副司长现任中国演出行业协会副主席潘彦、国家发改委重大项目稽查司原

司长现任中国投融资协会副会长陈大江、中国音像与数字出版协会会长王炬、中国音乐家协会爵士乐学会秘书长黄勇、中国大学生音乐节形象代言人水木年华、著名音乐制作人龙隆、著名音乐人杨猛等领导嘉宾共同见证了双方合作的达成。

据了解，中国大学生音乐节青春音乐学院本年度的训练营已于 8 月 10 日在中心商务区先期开展，这也是青鸟音乐和中心商务区双方合作的首个项目。历经 20 天的培训，全国百强选手在水木年华、龙隆、张洪量、灰子与夏乐团、庞龙、布衣乐队、张漫、科尔沁夫、张洪量、柯以敏等十余名音乐界知名人士及专业导师的悉心指导下，结营日累计积淀原创作品 60 余首，90%以上的学员完成了自己的原创作品。

Facebook 与暴雪率先开启游戏直播服务

最近有海外媒体报道称，中国的互联网服务的创新已走在欧美同行前面，很多欧美互联网创业公司、乃至巨头现在都在学习中国用户已用的滚瓜烂熟的功能，不过在 gamelook 看来，中国公司的开放程度显然还与欧美巨头有不小的差距，比如最近，Facebook 与暴雪联手开启游戏直播服务，这一做法显然走在了中国之前。

8 月 29 日消息，据外媒报道，近日 Facebook 宣布与暴雪娱乐合作推出游戏直播服务，以抗衡亚马逊的 Twitch。包括魔兽世界、暗黑破坏神 3、炉石传说、守望先锋在内的所有暴雪游戏将可以通过 Facebook 进行直播，这一服务已经在上周五正式开放，这项被称作“Blizzard 流媒体”的传输方案只需动动鼠标便可轻易实现。

据创始人扎克伯格在最新财报会议上透露，如今用户每天在 Facebook 上观看的视频总时长超过 1 亿小时，每天登陆 Facebook 的 10 亿用户中有一半会看到视频。这当然要归功于那些活跃的视频发布者，如媒体、明星和品牌企业。根据 Sociabakers 的数据统计，媒体直接发布在 Facebook 上的视频量年增长率达到 353%，而分享在 YouTube 上的视频只增长了 4%。不过，Facebook 视频播放量的增长还要归功于一个更重要的因素——视频自动播放。不少用户就在那自动播放的前几秒中就被内容吸引，开始驻足停留观看。

文化产品

新海诚新作《你的名字》饱受好评，业内预测票房超 60 亿

新海诚的动画《你的名字。》已经上映数日，作为新海诚的最新作品，它并没有让观众们失望，电影不仅好评如潮，票房也是一路攀升，上映三日便获得 12 亿 7796 万日元（约合人民币 8357 万元）的票房收入。业内人士还预测《你的名字》电影的最终票房将超过 60 亿日元。

许多网友在观看之后给予了这部作品很高的评价。诸如“这部动画很有趣，但观众以家庭和中学生居多，开学后会不利于票房发展吧。我被感动得稀里糊涂，剧情超乎想象，让人落泪。”“幸好去看这部电影了，太太好了。”“只有我一个人去看太羞耻了，还是等蓝光碟发售吧。”“新海诚是真正的动画监督！”等。

古老“喉音”艺术，为美好的民族音乐保驾护航

2016年8月30日，由星外星音乐旗下印音乐厂牌出品的哈萨克民族乐队 Tumar 图玛尔首张同名专辑《图玛尔》，以及蒙古族音乐人阿木尔达拉的呼麦专辑《呼麦！苍穹阿尔泰》正式上市发行。这两张世界音乐的佳作同步发行，可谓别出心裁。

《图玛尔》使用哈萨克族阔麦依进行演唱，而《呼麦！苍穹阿尔泰》则是使用蒙古族呼麦进行演唱，这两种演唱方式是同根同源的艺术形式，只是在历史的进程中衍生出了不同的发展道路。阔麦依与呼麦同为“喉音”艺术，也是各自民族中的文化瑰宝，理应受到重视并得以传承。而专注于中国民族音乐和原生态音乐的印音乐此次同步推出了这两张专辑，绝妙地展现了哈萨克族和蒙古族的传统音乐演唱艺术和民族特色，听之让人耳目一新。

达·芬奇 60 幅手稿首次亮相中国

筹备十余年之久、备受关注的清华大学艺术博物馆进入开馆倒计时阶段，这座目前国内高校面积最大的博物馆将于9月10日晚开馆，11日正式向公众开放。首展期间，达·芬奇 60 幅手稿真迹也将首次亮相中国。

清华艺术博物馆展厅共分4层，其中一至三层为临时展厅，主要展出国内外优秀的艺术作品，四层为常设展厅，展出馆内精品馆藏。博物馆现有藏品 1.3 万余组件，包括书画、织染、陶瓷、家具、青铜器等，绝大多数来自美术学院 1956 年以来的收藏，还有近年来校友及社会贤达的捐赠。

据介绍，该场馆建筑占地约 1.5 公顷，总建筑面积 3 万平米，展厅总面积约 9000 平米，由瑞士设计师马里奥·博塔担纲建筑设计，是目前中国高校博物馆中面积最大的一座博物馆。

文化政策

监管整顿

国家新闻出版广电总局：严管社会类娱乐类新闻节目

国家新闻出版广电总局近日下发关于进一步加强社会类、娱乐类新闻节目管理的通知，要求始终把导向放在最根本、最重要的位置，以主旋律、正能量主导社会类、娱乐类新闻。通知要求，要从九方面加强对社会类、娱乐类新闻节目的管理：坚持把正确导向放在首要位置，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，坚持以社会主义核心价值观为引领，加强议题设置和舆论引导，加强广播电视节目制作播出机构、互联网视听节目服务机构资质管理，深入开展从业人员教育和队伍建设，加强属地管理和监听监看工作，加强机构考核和评优评奖管理，加强节目版权保护和流向管理。

电影产业促进法草案二审，演员导演要“德艺双馨”拟入法

草案一审稿规定，电影行业组织依法制定行业自律规范，加强职业道德教育。审议中，有全国人大常委会委员提出，要强化电影演艺人员的社会责任。对此，二审稿采纳了部分建议，增加规定：

演员、导演等电影从业人员应当按照德艺双馨的要求，遵守法律法规，尊重社会公德，恪守职业道德，加强自律，树立良好的社会形象。

草案还调整了对国产影片的保护性条款，明确电影院应当合理安排境内法人、其他组织摄制的电影的放映场次和时段，并且放映的时间不低于年放映电影时间综合的三分之二。

针对目前电影市场存在的“偷票房”行为，草案也明确了惩戒措施。审议中，有意见提出要加强票房收入的监管。草案二审稿不仅规定了虚报瞒报票房收入要被追责，制造虚假交易误导公众也将被依法追责。在电影审查方面，草案一审稿明确，进行电影审查应当组织专家进行评审。二审稿进一步规定，电影审查应当组织不少于 3 名专家进行评审，评审专家包括专家库中的专家和根据电影题材特别聘请的专家，专家遴选和评审的具体办法，由国务院电影主管部门制定。

周迅霍建华 1.5 亿元片酬引争议，新闻出版广电总局将向天价片酬开刀

最近，周迅霍建华拍《如懿传》拿走 1.5 亿元片酬引来巨大争议，8 月 26 日，央视新闻频道播出“天价片酬”专题新闻，就国内演员高片酬的事情做了报道和点名批评。同日，国家新闻出版广电总局党组在中央纪委监察部网站公示了一则通报，表示将出手遏制“天价片酬”和明星炫富等问题。此外，通报中还表示将严格限制综艺娱乐尤其是真人秀等节目播出比重、时间、时长和频率，严控明星及子女参加真人秀节目，加强社会类、娱乐类新闻管理，遏制拜金追星、一夜成名、炫富享乐等错误思想传播。

工商总局副局长：互联网广告将成监管“重头戏”

2015 年 9 月 1 日，新广告法正式实施。这一年来，全国工商、市场监管部门共查处各类违法广告案件约 2.4 万件，罚没款约 4 亿元，有力地震慑了虚假违法广告行为。同时，大力加强不良广告整治力度，并着力强化互联网广告执法。工商机关积极探索运用大数据、互联网+等监管方式，加强广告监测体系建设，不断提升广告监管现代化水平。

9 月 1 日，《互联网广告管理暂行办法》将正式施行。从 9 月 1 日开始，互联网广告都要显著标明“广告”二字，使消费者能够辨明其为广告。同时，暂行办法还对程序化购买、互联网广告发布者责任等进行了规定。

文化部整治网游市场，26 家列入查处名单

近日，文化部部署开展第二十六批违法违规互联网文化活动查处工作，26 家网络文化经营单位因为提供含有禁止内容的网络游戏等互联网文化产品、未采取技术措施预防未成年人沉迷网络、未要求网络游戏用户使用有效身份证件进行实名注册、终止运营网络游戏未提前公告等问题被列入查处名单。

据了解，文化部今年以来已直接督办网络游戏案件 198 件，规范了网络游戏企业经营行为，净化了网络游戏市场环境。本次对网络游戏市场开展集中整治清理工作，是围绕暑期网络游戏市场违规行为多发的特点，为保障消费者及未成年人合法权益采取的专项行动。本次部署查处的网络文化经营单位中，湖南锐游天下科技有限公司、深圳市猫推科技有限公司、西安新浪游戏开发信息科技有限公司等 16 家单位，由于提供含有宣扬色情、赌博，违背社会公德等违规内容的游戏产品，被文化部列入查处名单。据悉，文化部将持续加强对网络游戏中违规内容的查处，对屡查屡犯的企业依法加大处罚力度。

鼓励扶持

中央财政安排 11.53 亿元资金支持中央文化企业发展

中央文化企业国有资产监督管理领导小组办公室网站 2 日消息，2016 年，中央财政安排国有资本经营预算资金 11.53 亿元，支持 54 户中央文化企业联合重组和促进传统产业转型升级。

重点包括：一是打破部门区域限制，推动中央文化企业联合重组，合并组建新的中央文化企业或集团公司，作为兼并主体通过购买、直接入股等方式取得其他文化企业所有权或控股权，加快公司制、股份制改造。二是推动出版发行、影视制作、文艺演出等传统产业转型升级，催生新兴文化业态，实现传统出版和新兴出版在内容、技术应用、平台终端等方面共享融通，进行拥有自主知识产权、有利于产业结构调整或升级的关键技术研发，与新兴媒体融合发展。三是引导中央文化企业“走出去”，通过新设、并购等方式在境外设立文化企业，参与联合经营，建设文化产品国际营销网络，推动文化产品和服务出口。

开 行 新 闻

国内金融扶持

国家开发银行首个整合财政涉农资金项目落地甘肃武都

2016 年 6 月 17 日，国开行甘肃分行正式实现武都区贫困村基础设施建设项目 8.3 亿元中长期贷款承诺。6 月 28 日，武都区第一批 3 亿元贷款正式投放到位。7 月，陇南市其他八县相继完成 51.45 亿元贷款授信；7 月 29 日，宕昌县、西和县、礼县、成县首批共计 9 亿元资金到位。

短短两个月时间，国开行甘肃分行就全力协助陇南市，完成了项目洽谈、协议签订、资金投放各项工作，创造了国开行甘肃分行新的贷款审议周期记录，武都区项目更成为国开行在全国范围内成功落地的首个整合财政涉农资金案例。一区八县累计实现贷款承诺总额 59.75 亿元，完成贷款投放 12 亿元，创造了融资规模、融资速度、融资模式“三个第一”。

在支持范围上，国开行甘肃分行联合陇南各县区重点支持贫困村的基础设施、安全饮水、环境整治等建设，用 2—3 年时间完成贫困村的村组道路、村内巷道、便民桥、护庄护地河堤、护坡、灌渠、排洪渠、危旧房改造、便民广场、文化室、卫生室、垃圾池、太阳能路灯等与精准脱贫密切相关的核心指标，补齐贫困村基础设施短板，提升贫困村生产生活条件，彻底破解当地脱贫攻坚的最大瓶颈。

下一步，国开行甘肃分行还将以整合贫困县资金、资源为契机，与省内有关部门一道，探索建立覆盖全省的贫困村基础设施项目金融支持机制，推动完善财政涉农资金使用机制，全面推进 58 个连片贫困县、17 个插花贫困县农村基础设施建设，积极提供融资、融智支持，加快改善建档立卡贫困村基础设施的落后面貌，为全面建成小康社会奠定坚实基础。

中国开发性金融促进会与北新房屋有限公司座谈

8月26日，中国开发性金融促进会与北新房屋有限公司座谈。北新房屋是中国建材集团（世界500强企业）所属北新集团旗下的新型房屋事业平台，是国内最早致力于新型房屋产业研制、推广和应用的企业，已在新农村建设、城市小建筑体、海外项目等领域形成优势。公司介绍了新型房屋产业链、材料房屋一体化、设计生产施工一体化的新型房屋建设技术，提出希望与我会合作，拓展业务市场和领域。邢军秘书长表示，为深入推进新型城镇化建设，中国开发性金融促进会积极推进在多个省市打造特色小镇项目，引导扶持具有产业支撑、文化内涵、旅游功能、社区业态的特色小镇发展，北新房屋能够发挥技术和经验优势，在该领域与中国开发性金融促进会开展合作，共同推进特色小镇建设和各地城镇化建设。



丝路资讯

巴基斯坦

巴基斯坦将发 500 万智能手机给农民，推广农耕技术

据外媒报道，巴基斯坦准备发送 500 万部智能手机给农民，希望借此推广现代农耕技术。据悉，第一批智能手机订下个月开始发放，它主要的用途就是当成政令倡导和农业技术推广的工具。

印度与肯尼亚最近也在进行类似实验，用行动科技来提升农业。报道称，印度给农民使用的智能手机，由丹麦学者协助设计界面，如何让不识字的农民也能上手是设计重点。

中巴合作项目巴基斯坦瓜达尔港自由区举行奠基仪式

据新华社伊斯兰堡 9 月 2 日电 中巴合作建设的巴基斯坦瓜达尔港自由区奠基仪式 1 日在瓜达尔港港区隆重举行，标志着瓜达尔港建设从港区朝着工业园区扩展，进入新的发展阶段。

巴基斯坦总理谢里夫在致辞时表示，瓜达尔港自由区的启动标志着巴人民多年来的梦想正在成

为现实，这不仅将推动瓜达尔地区的发展，还将带动俾路支省乃至巴基斯坦的整体发展。目前巴中经济走廊一系列项目推进顺利，将为巴经济发展和民生改善发挥积极作用。巴方衷心感谢中方为此所作重要贡献，表示将与中方一起，推动巴中经济走廊建设不断取得新进展。

覆盖约 30 亿人口，中巴经济走廊带来发展新机遇

中巴经济走廊峰会暨中巴经济走廊博览会 8 月 29 日在巴基斯坦首都伊斯兰堡巴中友谊中心举办。此次峰会是中巴建交 65 周年系列纪念活动的组成部分，也是中巴经济走廊从构思到落实的 3 周年庆典。

目前，中巴经济走廊框架下囊括的大型能源、交通基础设施项目建设进展顺利。这一系列项目对于巴基斯坦缓解能源危机、完善基础设施建设和未来发展均具有重要意义，将惠及全巴民众，并将提升各地互联互通、增加能源供应和创造就业。

2016 中巴经济走廊治理能力建设研修班在京举行总结会

8 月 31 日，2016 中巴经济走廊治理能力建设研修班在京举行了总结会，21 位巴基斯坦代表通过 21 天的研修，纷纷表示获益良多。在此期间，中巴企业及官员进行了深入务实的交流和密切对接，相信必将为进一步参与“一带一路”建设打下良好的合作基础。本期研修班由商务部主办，中国社会科学院蓝迪国际智库项目协办，活动内容包括“丝绸之路经济带”新疆克拉玛依论坛、专题讲座与需求对接研讨会、企业参观考察与文化调研三部分，旨在搭建“一带一路”框架下中巴经济走廊的务实交流合作平台，促进中国企业与巴基斯坦的工商界精英交流与项目合作对接。

巴基斯坦将建立首个服装保税仓库

巴基斯坦将建立首个服装公共保税仓库，由 A&E Lanka 与一家叫 ESS 的报关机构合作建立的。A&E Lanka 是世界上第二大针线的供应商，在 23 个国家有工厂，在 100 多个国家有销售和分销网络。ESS 首席执行官 Saad Mukhtar Siddiqui 表示，“服装公共保税仓库的建立将有助于帮助中小型出口企业获得优质原材料，如纱线、织布等原材料，并帮助它们出口创汇，从而充分发挥中小企业的出口潜力。”

印度

印度二季度 GDP 增速创两年新低

8 月 31 日，官方数据显示，印度二季度 GDP 增长 7.1%，大幅低于市场预期的 7.6%，创 2014 年 6 月来最低水平，当时的增速为 6.7%，而今年一季度印度 GDP 增长曾达到惊人的 7.9%。分析指出，目前印度经济依然主要靠国家投资拉动，私人投资和消费依旧疲软。二季度采掘业及农业成为了拖累增速的主要原因，同时印度面临持续放缓的国内和国外需求，截止到今年六月份，印度出口已连续第十个月同比萎缩。经济增速的急剧下滑令实现政府年初定下 8% 的目标难度加大。不过气候、薪资增长及税务改革有望推动印度经济在三季度企稳反弹。

印度国际问题研究中心：数字贸易可促印度经济增长

近日，印度国际问题研究中心（Gateway House: Indian Council on Global Relations）刊发研究员阿诺普·辛赫（Anoop Singh）的文章指出，当下数字经济对生产力提升的影响增强，印度已经成为先进技术服务领域内的先行者，在未来十年内建立其在该领域的比较优势至关重要。

辛赫表示，数字信息的流动在全球范围激增，生产力增长以及商品国际贸易受其影响加深。印度仍在努力成为全球经济增长的领导者，而实施商品及服务税（GST）改革将是数字经济中一个至关重要的因素。印度采取的改革措施已初具成效，国内消费税改革草案通过是关键一步，但印度仍面临着地区间征税差异这一挑战。印度的现代服务业日趋成熟，尽管跨境监管结构复杂，税收标准的地区差异限制了外国直接投资的增长，但印度在现代服务业发展方面仍有巨大潜力。

辛赫表示，印度应扩大对外出口规模，开拓新市场，推进外部改革以应对复杂多变的国际市场，其中关键的一项是放宽外国直接投资政策限制，开放数字商品及在线服务市场。遵守世界贸易组织多边协定，更好地参与全球开放性竞争。

G20 国家互联网普及率平均达 69%，印度网民增速最快

由多家中外机构联合参与编写的《G20 国家互联网发展研究报告》8 月 31 日在北京发布。报告称，G20 国家互联网普及率平均达 69%，普及率已遇到上升瓶颈，新兴国家具有较大上升空间，印度成为 G20 国家网民增速最快的国家。

该报告由汕头大学长江新闻与传播学院、新加坡国立大学东亚研究所、上海社科院信息研究所、上海社科院新闻研究所、中山大学传播与设计学院、互联网实验室、中国与全球化智库（CCG）、清华大学新闻与传播学院等国内外机构参与编写。

报告认为，中美互联网应用创新依然是最活跃区，移动互联网正牵引新兴国家本土互联网创新动能，俄罗斯、印度、巴西、印度尼西亚未来将成为全球网络经济蓬勃发展的“主动脉”。互联网经济将成为全球经济增长的新动力，中国作为全球互联网领域新兴领头羊，需继续“走出去”发掘更大市场。

报告称，G20 各国的互联网发展战略正在按照从网络基础设施到以信息技术发展为核心的互联网发展与安全战略、再到信息技术与工业技术深度融合的未来工业战略方向进行演进。在网络空间领域，G20 国家也共同面临着物理主权与网络主权、恐怖主义、极端宗教主义的网络渗透、跨境数据流动等网络空间安全挑战和问题。

低调收获 7500 万，InCred 成今年印度 Fintech 融资最大赢家

据《Business Standard》报道，印度金融科技新兴公司 InCred 于近日低调宣布已融资 7500 万美元，这是印度今年最大的一轮金融科技融资。

InCred 将经营中小型企业贷款、教育贷款、抵押贷款及其他业务。该公司尚未发布任何产品，只在网页上称“这里将发生难以置信的事”，但该公司目前正在 RecruiteBox 上招聘中层及高层员工。

近几个月来不断有关于 InCred 的传闻，其中一大原因是 Anshuman Jain。自 Anshuman 辞去德国银行联席首席执行官一职后，大家都对他的下一步动作十分好奇。五月，印度《经济时报》报道称，有传言 Anshuman 正与其前同事 Bhupinder Singh 合作，在印度开一家公司。

InCred 可将难以与银行共事的年轻人口作为目标人群。这份最新声明证实了之前的一些传闻。

Anshuman 在 InCred 投资了 750 万美元，而且会加入董事会。另一位有名的人物是 Ranjan R. Pai，他是 Manipal Group 的总经理及首席执行官。InCred 还收购了借贷平台 InstaPaisha，该平台将个人与机构投资商如银行、保险公司、对冲基金等联系起来。InstaPaisha 的首席执行官 Nikhil Sama 也将加入 InCred 董事会。

亚马逊发力印度市场，或迫使当地两大电商合并或出售

在亚马逊大举进入印度市场三年之后，印度本土两家电商感受到了巨大压力。据印度报纸《Mint》报道，亚马逊在印度的销售额在今年 7 月第一次超过了印度 1 号本土电商 Flipkart。现在，几乎每个星期都有新的传言称这两家印度本土电商正在考虑合并或者出售。

据印度报纸《Mint》报道，亚马逊在印度的销售额在今年 7 月第一次超过了印度 1 号本土电商 Flipkart。另外一家电商 Snapdeal 尽管资金充足，但其销售额比上述两家电商都要小。Flipkart 和 Snapdeal 都曾获得超过 10 亿美元的融资，但由于这两家公司彼此之间以及跟亚马逊之间打价格战，过去一直亏损严重。亚马逊已经明确表示，公司愿意花大价钱把 Flipkart 挤出印度 1 号电商的位置。

现在，几乎每个星期都有新的传言称这两家印度本土电商正在考虑合并或者出售。已经入股 Snapdeal 和另外一家印度电商 Paytm 的中国公司阿里巴巴也被牵扯进这些传言中。然而，这家公司存在泡沫的估值可能会给合并造成麻烦。Flipkart 去年的估值是 150 亿美元，而 Snapdeal 则在近期获得了 65 亿美元的估值。

印度最大电子钱包 Paytm 近期或将完成新一轮融资，估值 50 亿美元

印度最大移动支付平台 Paytm 的母公司 One97 Communications 近期正在进行新一轮融资，预计融资金额将在 3 亿至 3.5 亿美元之间，投资方包括联发科技公司、淡马锡集团和高盛集团，以及上一轮注资的阿里巴巴和 SAIF Partners；台湾富士康和新加坡投资机构 GIC 也有可能参与这轮融资。如果进展顺利，这将是 2016 年印度境内初创企业金额最大的一次融资。

这次融资可能将于未来一至两个月内完成，目前 Paytm 估值约为 50 亿美元，相较 2015 年年中的 20 亿美元，估值翻番。

花小钱办业务，印度富商进军电信行业带动发展

随着互联网的不断发展，越来越多的国家把互联网行业放在了一个比较重要的位置上面，近日有消息称印度一位富商全力支持电信行业，使得人们花小钱就可以办理电信业务。

据消息统计，印度头号富翁安巴尼（Mukesh Ambani）旗下的 Reliance Jio 将要进军该国 500 亿美元的电信市场。他们从 5 日开始就将正式提供服务。安巴尼在孟买出席活动时许诺，Reliance Jio 将开出全球最廉价的流量费，每个 G 只要 50 卢比（约 5 元人民币）。“我相信，这绝对是全世界最低的数据费。”目前，印度的行价是每个 G250 卢比（约 25 元人民币）。

这一改变的问题会带来印度市场上的转变，带来的改变一定会是显而易见的，印度市场上的电信系统将会带来更多的优势与便利，印度得到网速一直处于一种非常不好的状态，希望这一问题带来印度网络的性能提升。

未来印度市场网络的发展一定会越来越快，相信印度网络的改善一定会是非常有利的。

第二季·印度国际手机产业博览会将开幕

《手机报》将携手旭日移动终端产业研究所，于2016年10月份共同举办“掘金印度”第二季·印度国际手机产业博览会。同期还有第二届中印手机产业高峰论坛、印度手机产业投资论坛、印度手机现场订货会以及中国手机产业投资考察团印度之旅等多项活动。

由于印度手机产业链的不完整，为中国手机厂商留下巨大的商机，也为中国手机产业链提供了一片沃土。目前，据手机报不完全统计，在印度建厂的手机产业厂商已有十多家。其中，多为手机组装厂商及配件厂商，配件厂商暂以电池和充电器厂商为主，还有不少手机组装厂、配件厂商正在规划印度制造。

为此，手机报将于2016年10月22日-24日在印度·新德里国际会展中心举行印度国际手机产业博览会。作为中印手机产业的第一届产业博览会，将会成为中国手机品牌“扎根印度、辐射东南亚、放眼全球”的手机产业盛会。

本次博览会将首次实现中印手机全产业链集体亮相，聚集海量的参展人群，以华为、vivo、金立、中兴、INTEX、LAVA、spice等100家中印手机品牌和沃特沃德、合力泰、蓝思科技、智慧海派、上海与德等200家手机供应链参展企业，以及产业园区和上千家经销商。

印度举办首届金砖国家电影节

9月2日，为期5天的首届金砖国家电影节在印度首都新德里的斯里堡大礼堂开幕。《大唐玄奘》《滚蛋吧！肿瘤君》《百鸟朝凤》《北京遇上西雅图之不二情书》4部中国影片将参加竞赛单元的角逐。北京电影学院教授侯克明受邀担任电影节评委，与其他金砖国家电影人组成评审团，共同评选出最佳影片、最佳导演、最佳男女演员等奖项的归属。此次电影节由印度新闻广播部主办，来自巴西、俄罗斯、印度、中国和南非等金砖五国的20部电影参赛。下届金砖国家电影节将在中国成都举办。

第五届中国嘉峪关国际短片电影展将邀请印度为主宾国

9月1日，第五届中国(嘉峪关)国际短片电影展新闻发布会在兰州举行，嘉峪关市副市长葛建团向媒体介绍相关情况。本届展会将邀请印度作为主宾国参会，设有主宾国主题日活动，参会的有印度信息传播部、印度电影节组委会副主任里兹文·艾哈迈德和英德拉尼·博斯。还邀请到印度著名电影、纪录片编剧、导演分享主创影片，包括导演马卡兰·布拉姆、托尔莎·巴内吉等13人，届时将展映4部数字电影，以及7部纪录片。

中车印度工厂投产，创高铁制造新模式

中国中车在印度设立的首个铁路工厂正式投产。该工厂位于印度新德里和孟买之间的哈里亚纳邦巴沃工业园区，是中国在印度投资兴建的首个轨道交通装备电气牵引设备制造企业。

此次新建的中车先锋(印度)电气由中车永济电机和印度先锋贸易于2014年共同出资组建，总投资6340万美元，其中中方占股51%，印方占股49%。厂房从2014年开工建设，历时两年，目前已经具备投产条件。随着工厂正式投产，中国中车在印度的出口模式将从单一的产品输出转变为技术输出、资本输出、服务输出等综合性输出，推动国际产能合作和本土化制造，将为当地创造就业岗位，增加税收，带动当地轨道交通产业链的完善和升级。

华为在印设立全球服务中心支持“印度制造”

据印度《金融快讯》8月28日报道，印度政府交通和铁道部部长马努基·辛哈宣布华为在印度南部班加罗尔市成立的最大全球服务中心正式成立，支持华为的“印度制造”目标。华为在印度的全球服务中心也将支持“印度制造”的目标。通过利用本地人才并且将高科技研发技术和知识融合到印度市场中，华为将创建一个合作框架，帮助顾客实现更好商业业绩。

中国作家代表团访问印度孟加拉国

应印度文学院邀请，由中国作协副主席何建明率领的中国作家代表团8月21日抵达印度首都新德里，并于23日赴孟买。在印度期间，代表团与当地作家学者出席了第三届中印文学论坛和多场文学交流活动。中国作家代表团还应孟加拉学院邀请于25日抵达孟加拉国首都达卡，参加在那里举办的中孟作家对话会。在印、孟两国期间，代表团拜访了所在国的中国使领馆，举行了文学讲座和座谈活动。

伊朗

伊朗打造国内互联网行动获推进，已完成一阶段计划

据英国广播公司8月29日报道，伊朗宣布其打造本土互联网的首个阶段工作已经完成。伊朗28日为此特意举行开幕典礼，伊朗信息与通信技术部部长穆罕默德·瓦埃齐(Mohmoud Vaezi)亲自参加。

伊朗通讯社称这一计划将提供“高质量、高速度、低价格”的网络连接服务。据报道，该项目2010年向民众公布，原计划至2015年完成。伊朗政府表示，此举的目的在于构建独立的国内内联网，用于推广伊斯兰内容，提高公众对数字技术的认识。

伊朗宣布将新建两座核电站，预计工期10年耗资100亿美元

9月1日电 德黑兰消息：伊朗官方宣布，该国将很快新建两座核电站，相关工程的工期预计将长达10年时间，耗资100亿美元。

伊朗原子能机构主席萨利希8月31日深夜宣布了上述消息，伊朗媒体于9月1日纷纷对此进行了报道。伊朗官方通讯社援引萨利希的话说，工程开工的时间是9月8日，核电站的选址仍是布什尔。

萨利希透露，俄罗斯将帮助伊朗兴建核电站。他也表示，在伊朗与俄罗斯的合作过程中，重点将突出伊朗可以利用其技术推动有关工程项目。有消息称，伊俄双方在2014年就达成了新建两座核电站的相关合作协议。

伊朗对进口钢材征税，但其内需依然疲软

伊朗从上周(8.29-9.2)开始，对自所有国家进口的钢材征税4%，使得进口成本上升。

目前伊朗国内市场总体平静，钢价基本维稳，需求依然弱。方坯成交价格保持在1290-1295万里亚尔/吨(363-364美元/吨)，国内方坯供应过剩，现已暂停进口。螺纹钢成交价为1495-1500万里

亚尔/吨，热卷 1560-1790 万雷亚尔/吨。由于进口钢材成本上升，一些贸易商惜售前期进口资源，价格亦看涨，独联体的进口热卷成交价上涨了 1.6%。由于经济的大幅下滑和国家预算的减少，伊朗国内钢需求依然疲弱。据说之前政府开工建设的大量住房仍未完工，城市基础设施的钢消费相当低迷，工业钢消费可能趋于回升。

伊朗矿业需吸引 300 亿美元海外投资

伊朗国营矿业与金属控股公司 (Imidro) 总经理 Mehdi Krbasian 称，未来 5 年伊朗矿业领域将需要吸引 300 亿美元海外投资。

他表示，继达涅利之后，一家与意大利企业合资的公司已在伊朗注册，计划投资约 20 亿美元建设一条完整的钢铁产业链，并使用一座指定铁矿。该合资公司旗下 Mobarakeh 钢铁公司的另外两个项目将由意大利方面融资。采矿和矿产业占伊朗经济的比重应从约 6% 提升至 10%，作为第六个 5 年发展规划的一部分，我们需要投资促进实现这一目标，然而，仅国内投资是不够的，我们需要吸引约 300 亿美元的海外投资。目前已有几个闲置的钢铁和原料项目启动，将未来几个月内投运。

另外，伊朗的信用评级正在迅速改善，将能够很快地利用国外资金。目前，Imidro 正与 2 家德国银行、3 家意大利银行及来自其他国家的一些银行接洽。

法国环境部长访问伊朗，两国展开环保合作

据法国国际广播电台 8 月 28 日报道，法国环境和能源部长罗雅尔 8 月 28 日在德黑兰宣布，法国与伊朗在环境和能源领域进行一系列合作。她提出，由于法国与伊朗都面临相同的问题，所以两国有着非常棒的合作机会。

跟随罗雅尔访问伊朗的法国商业代表团中，包括法国环保企业和再生能源企业的领导人。罗雅尔向媒体透露，法国将与伊朗在水处理、节能和防治空气污染等领域建立伙伴关系。她还表示，2017 年 2 月她将重返伊朗，与德黑兰方面共同总结和评估双方合作项目的进展情况。

爱博特卡尔强调称，法国与伊朗关系的重新亲近向国际社会发出一个强有力的信息，证明各国应在环境领域展开扎实的合作。

沙特

沙特能源大臣称：沙特无需“满负荷”产油

沙特能源大臣法利赫于 9 月 1 日表示，该国不会把产量提高至产能水平，从而令市场供应大幅泛滥。石油输出国组织（欧佩克）成员国计划 9 月份举行会议，商讨如何稳定油价。

他表示，尽管油价下挫，加之全球经济增速下滑，但沙特并不担心全球需求。作为全球最大石油出口国，沙特有能力把日产量提高至最高 1250 万桶。但目前原油库存高于常见的水平，市场处于饱和状态，法利赫认为近期沙特无需满负荷生产原油。从主要市场需求来看，中国、印度需求均较为健康。此外，由于延布和朱拜勒开设了两家新炼油厂，因此沙特国内的需求也在增长，日消费量增长了 80 万桶。

从去年以来，全球原油市场供应过剩，但沙特为保护市场份额一直把产量维持在接近纪录高点的水平。此外，来自包括美国页岩油钻探商在内的供应也在增加。国际油价从 2014 年 6 月开始大幅走软。沙特计划 9 月份在与其他欧佩克成员国举行非正式会议，商讨稳定油价的策略。

沙特 6 月进口跌幅较大，但我国依旧保持其第一大进口来源国

据商务部消息，沙特统计局 23 日发布报告，6 月沙特非石油产品出口 142.6 亿里亚尔，同比下降 10%，前五大出口目的国分别为阿联酋、中国、印度、新加坡和卡塔尔。进口方面，6 月沙特进口 430 亿里亚尔，同比下跌 23.9%，前五大进口来源国分别为中国、美国、德国、日本和韩国。

丝路基金与沙特国际电力和水务公司签署谅解备忘录

在国家主席习近平访问沙特阿拉伯期间，丝路基金与沙特国际电力和水务公司 (ACWA) 在利雅得签署了关于共同投资开发阿联酋及埃及电站的谅解备忘录。根据谅解备忘录，丝路基金将以股权加债权的投资方式，与 ACWA 电力公司共同开发阿联酋 Hassyan 清洁燃煤电站和埃及 Dairut 天然气电站。据了解，ACWA 电力公司是沙特政府基金和私人共同投资的企业，主要开发电力和海水淡化项目，由其投资、开发、拥有并运用的项目遍布西亚、北非、南部非洲和东南亚地区。

华为将在沙特建立技术中心

据《沙特公报》9 月 1 日报道，近日，沙特阿拉伯王储继承人穆罕默德·本·萨勒曼访华，并于 8 月 31 日会见了华为高级副总裁庞基敏。沙特阿美公司在北京举办了“2030 愿景”。在论坛上，沙特商业投资大臣马吉德·卡萨比宣布，华为公司获得沙特 100% 贸易营业执照。自此，华为公司将在沙特建立技术研发中心，进一步引进和发展通讯信息技术 (ICT)，也可以在沙特市场正式销售旗下产品。

华为成为沙特通讯信息技术领域第一家获得全贸易营业执照的外资公司，也是第一家享受该优惠政策的中国公司。沙特商业投资大臣承诺这个执照符合相关的规定和条件，并表示对外贸公司向沙特投资的欢迎态度。华为在沙特代表处的首席代表丁少华表示，华为对与沙特的长期合作感到自豪，华为将在沙特建立研发中心，研究新技术、培养新人才。他还称，华为期待与沙特的合作取得新进展，帮助沙特实现“2030 愿景”。

沙特方面与华为已达成协定，华为将在沙特建立技术产品展览馆，为培养人才举办技术竞赛，扶持中小企业并培养沙特籍员工学会 ICT 相关技术。华为计划迅速与当地分销商形成合作伙伴关系，并在 5 年内购买 300 万沙特里亚尔 (约合 533 万人民币) 的商品。除此之外，华为还将继续保持并推动与其它通信公司的合作关系，加大向创新企业投资的力度。

以色列

光启 GCI 孵化器百万美元领投以色列语音识别公司

当地时间 9 月 1 日，光启集团在以色列特拉维夫宣布，光启全球创新共同体孵化器以数百万美元领投以色列语音识别情绪分析公司 Beyond VerBAI。此前，5 月光启 GCI 孵化器以 2000 万美元投

资手势识别公司 eyeSight Technologies。

光启创始人刘若鹏博士表示，双方合作将会在保健和人工智能等领域开发出新的技术成果。据介绍，Beyond Verbal 公司位于特拉维夫，致力于通过人的声音来解读其情绪和健康状况，在全球处于领先地位。这项情绪分析技术是该公司首席科学官约拉姆路莱文农博士 20 多年潜心研究的结果，有广泛的应用前景，例如，可以提升呼叫中心的工作效率，可以对人的健康状况进行长期跟踪。目前公司已收录了来自 40 多种语言的超过 250 万份声音并配上情绪标签，获得了多项专利授权。本轮投资将用于资助 Beyond Verbal 的健康与情绪分析应用程序的研发和商业化，除了光启，以色列科技基金 Winnovation 和 Singulariteam 也参与了投资。

光启 GCI 孵化器今年 5 月在特拉维夫成立，是中国科技企业首次在以色列设立的科技基金及孵化器，总投资 3 亿美元，首期投入 5000 万美元，目标对以色列乃至全球科技创新项目进行投资及孵化，投资范围包括深度空间、机器自觉和终极互联等领域。

以色列版阿里星球 A 轮融资 250 万美元，要帮音乐人快速拿到收入

近日，成立于 2013 年的云端数据管理服务商 Revelator 宣布完成了 250 万美元的 A 轮融资，由 Exigent Capital 领投，比特币投资公司 Digital Currency Group 和以色列早期基金 Reinvent 跟投。此次融资完成后，Revelator 计划向欧洲和亚洲扩张。

这家创建于以色列的初创公司可以理解为独立音乐服务的小型阿里星球。集宣传、营销和分析于一体的 Revelator，在用户上传一首歌曲后就可以得到一个匹配的、可直接执行的营销方案，这是不是和阿里星球很相似？不过不同的是 Revelator 还可以将用户上传的歌曲直接传到 Spotify 和 Apple Music 上，并为其检测播放数据。

在 Revelator 测试初期，他们就为 800 位以色列音乐人、以色列表演权组织提供服务，为 8000 多位音乐人提供了版权分销的工作。现在，Revelator 不仅仅提供营销方案，还通过技术为音乐人检测流媒体的播放情况，并希望通过创建一个支付平台，为这些音乐人快速获得播放及合作收入。

埃及

埃及议会通过沙特—埃及电网互联项目

据埃及金字塔在线 (Ahram Online) 23 日消息，埃及议会当地时间 23 日正式通过沙特—埃及电网互联项目。去年 11 月，该项目合作协议由两国政府在开罗签署，并获科威特阿拉伯经济发展基金 (KFAED) 3000 万第纳尔 (约合 1 亿美元) 贷款支持，贷款利率 2.5%，偿还期 20 年，宽限期 5 年。

金字塔在线援引埃议会报告称，该项目拟建设三个换流站，分别位于埃及巴德尔、沙特麦地那和塔布克，项目建成过后两国总发电能力将超过 90000 兆瓦，高峰期输电量或达 3000 兆瓦，该互联电网有望成为阿拉伯地区重要电力枢纽。

塞浦路斯与埃及签署天然气管道输送协议

塞浦路斯 31 日与埃及签署通过管道向埃及输送天然气的协议，一旦这个地中海岛国的海上发现

天然气并进行开采，则通过管道向埃及输送。美国 NobleEnergy 公司 2011 年末在塞浦路斯海上有利区发现了 4.5 万亿立方英尺的天然气。意大利 Eni 与韩国 KoGas 组成的联合体与塞浦路斯签署了 3 个海上区块的勘探合同。法国 Total 也有塞浦路斯的一个勘探区块。双方的联合声明称，该协议使得塞浦路斯专属经济区天然气直接通过海底管道输往埃及专属经济区或者埃及陆上，用于国内消费或者再出口。

土耳其

土耳其副总理：苹果可将运营中心迁到这里

“苹果应该迁入土耳其，我们非常愿意提供更加慷慨的政府优惠，并且不需要处理欧盟的官僚主义问题”。土耳其副总理 Mehmet Simsek 在 Twitter 上说道。

之所以发表这番言论，是因为欧盟委员会在北京时间昨晚裁定苹果需补缴 130 亿欧元巨额税款，无论是苹果还是爱尔兰政府对于这一决定都感到难以接受。在这样的背景下，土耳其副总理就发出了让苹果将运营中心搬到土耳其的邀约。

目前苹果在伊斯坦布尔开设了两家官方零售店，过去苹果和土耳其政府也有往来。不过仔细考虑下来，苹果似乎不太可能将爱尔兰的运营中心迁到土耳其。首先是爱尔兰中心有着非常完善的基础设施，而且最近苹果才允许在爱尔兰新增 1000 个工作岗位。其次是土耳其当前的政局不稳，其最近就刚刚经历了一场政变。

最后需要指出的是，实际上土耳其过去十年一直在努力加入欧盟，这意味着即便苹果迁往土耳其，可能迟早也要受到欧盟的监管。

土耳其计划调整大米管理规定

土耳其食品、农业及畜牧部 (MinFAL) 向土耳其食品法典委员会提出一项建议，建议允许大米的无意掺混率从目前的零提高到 5%。大米是土耳其人的主要食品。据行业人士称，土耳其大米行业支持这一提议。大米行业认为，提高无意掺混率能够改善近来的问题。即使政府实施零容忍的掺混政策，一些大米公司还一直把不同的大米掺混在一起，以便拿到更好的价格。但是对于不同大米品种以及不同质量的大米，有不同的烧煮以及饮食特点，这已经造成质量问题。土耳其每年生产约 50 万吨大米，进口约 20 到 30 万吨大米。

土耳其 7 月进口动力煤同比增加 37%

土耳其统计局发布数据显示，7 月份，土耳其进口动力烟煤 278 万吨，同比增长 37.4%，环比微涨 0.9%。7 月份，土耳其动力煤进口量创过去 7 个月以来最高，主要是由于俄罗斯和哥伦比亚煤进口量增加。1-7 月份，土耳其进口动力煤共 1671 万吨，比去年同期增长 11.7%。

7 月份，土耳其进口动力煤最大供应国为哥伦比亚，向土耳其出口动力煤 166 万吨，同比大增 157.59%，环比增长 13%，创 2013 年 1 月份以来单月进口量新高。

俄副总理：俄罗斯已做好准备签订石油协议

俄罗斯副总理 Dvorkovich 在周五接受媒体采访时表示，俄罗斯已经准备签订石油协议以提振油价。全球主要石油生产国将在本月齐聚阿尔及利亚，就市场情况进行商讨。OPEC 成员国以及俄罗斯将在该国际能源论坛期间举行非正式会谈，讨论旨在提振油价的冻产协议事宜。此前外界对于冻产协议的预期一直不高，主要原因在于沙特等国近月来一直致力于提升原油产量。然而 Dvorkovich 表示，鉴于油价持续低迷，沙特或许会回心转意。毕竟低油价对于石油生产国来说是不利状态。

他认为良性的原油价格应该在每桶 50-70 美元之间，并期待油价稳定。由于受到低油价的打击，俄罗斯经济大臣 Ulyukayev 在本周五下调了经济增长预期。他预计俄罗斯经济将在 2016 年萎缩 0.5%-0.6%。不过俄罗斯经济或将在 2017 年恢复增长。Ulyukayev 向媒体表达了他的乐观情绪。

第二届中俄金融联盟在俄罗斯符拉迪沃斯托克举行

9 月 1 日，中俄金融联盟第二届成员大会在俄罗斯符拉迪沃斯托克举行，本届成员大会就中俄两国金融领域合作的热点问题及所蕴含的发展机遇进行了深入探讨，并通过杭州银行等 8 家中俄新成员机构加入联盟的表决，联盟成员由初始 35 家发展壮大到现在 57 家成员单位。

该联盟本着“资源共享、优势互补、互惠合作”的主旨，以“建立中俄经贸往来高效发展有利机制、促进中俄金融合作的全面发展，推进中俄两国经济主体本币结算”为主要目标，旨在加强联盟会员间在金融服务、风险管理、技术解决、员工培训等方面的经验交流，并在代理行关系建立、双边本币结算及现钞业务、中俄地方基础设施建设项目融资等领域达成广泛合作。

中俄金融联盟中方主席、哈尔滨银行董事长郭志文表示，在中俄两国巩固和深化全面战略合作伙伴关系的背景下，中俄金融联盟正在用实际行动推进并扩大“一带一路”沿线国家金融合作，促进中俄经贸间的国际交流及金融合作。

俄罗斯联邦储蓄银行副董事长伊戈尔·布兰采夫表示，中俄金融联盟在推动中俄两国边贸发展、金融合作等方面发挥了重要作用，已建立起中俄两国金融机构间的高效合作机制，储蓄银行作为中俄金融联盟创始人之一将与联盟中方成员一道推进中俄经贸合作健康、高效发展。会上，哈尔滨银行与俄罗斯联邦储蓄银行签署了 Finline 远程银行服务协议。

中俄企业将合作，向中国市场推俄罗斯电子游戏

据俄罗斯“卫星”新闻网 9 月 1 日消息，俄罗斯 Mail.Ru 集团与海南生态软件园在上合组织实业家委员会会议期间签署协议，根据该协议，双方将合作向中国市场推广俄罗斯开发的电子游戏。

根据协议内容，双方将合作发展俄罗斯游戏公司在中国市场的分析调研，保障提供良好条件，以扩大俄罗斯游戏进入中国市场。此外，双方还计划吸引西方和亚洲伙伴，用于在游戏领域打造跨国联盟。

Mail.Ru 集团游戏部副主任伊利亚·卡尔宾斯基指出：“目前我们游戏行业主要目标地区是欧洲和美国。但我们也看到，中国移动游戏市场具有巨大潜力。我们计划认真研究并扩大分析调研力度，包括与各级的地区伙伴合作，从开发商到国家组织。”

中国科技网与俄罗斯卫星网签署合作协议

8月31日，科技日报社社长李平与今日俄罗斯国际新闻通讯社第一副总编科切特科夫举行了合作会谈，双方就今后加强两国在科技政策等领域的信息交流，探讨全媒体时代新型传播技术等问题达成了共识。李平和科切特科夫分别代表中国科技网与今日俄罗斯国际新闻通讯社旗下的俄罗斯卫星网签署了合作协议。

李平在会谈中指出，中国科技网所依托的科技日报是目前全球唯一的科技新闻日报，也是中国政府宣传科技政策、推广创新驱动发展战略的主阵地。此次与俄罗斯卫星网签署合作协议，为科技日报和中国科技网在全球范围内建立媒体间合作关系树立了良好范例，也是科技日报首次与国外媒体签署合作协议。双方将开展长期的、多样化的合作，如相互邀请记者采访，联合举办科技新闻业务研讨会等，促进中俄两国科技信息的交流及务实合作。

科切特科夫认为，双方合作将为中国读者了解俄最新科技政策与创新发展提供崭新的信息平台，同时也使俄民众有机会了解中国在科技创新领域的最新成果。

中亚五国

哈萨克斯坦移动运营商将为 4G 通信扩充业务向国家上交 780 亿坚戈

信息和通讯部副部长赛肯·萨尔森诺夫 31 日在 Kcell 股份公司为 4G/LTE 通信扩充业务召开的新闻发布会上表示，移动运营商将为 4G 通信扩充业务向国家上交 780 亿坚戈。

萨尔森诺夫说：“移动运营商 4G 通信扩充业务于 2015 年 12 月获批。这将对我国技术领域和经济领域的发展带来有利影响。年底之前，我国移动运营商将为 4G 通信扩充业务向国家上交 780 亿坚戈。目前，各级运营商已支付 320 亿坚戈。”

萨尔森诺夫透露，根据计划，在 2020 年前，4G 通信业将覆盖全国超过 500 人口以上的所有居民点和具有战略意义的公路、铁路等沿线区域。据悉，Kcell 股份公司计划在年底前向 30% 哈萨克斯坦民众提供 4G/LTE 通信业务。

中哈四家影视传播机构成立“一带一路”新闻传播与文化产业国际协作体

中哈四家影视传播机构 8 月 25 日在中哈霍尔果斯国际边境合作中心签订“一带一路”新闻传播与文化产业国际协作体合作协议。

根据协议，哈萨克斯坦国家电视台 31 频道、连云港市广播电视台、伊犁哈萨克自治州少数民族影视剧译制中心和霍尔果斯市广播影视局等将在新闻节目内容、影视剧生产、制作、译制、引进、交流等方面深入合作，促进中哈两国民众相互沟通交流。四家影视传播机构还将以哈萨克斯坦霍尔果斯东大门经济特区、中国霍尔果斯口岸、中哈（连云港）物流合作基地等为依托，通过连线互动、联动报道等方法，扩大新闻传播的国际影响力。

此外，新闻传播与文化产业国际协作体还将建立定期沟通机制，促进新闻、影视、技术和产业经营等领域人员的双向培养、定期交流，依托各自优势加强合作，提高各方文创产业发展水平，提升文化影响软实力。

中国计划在哈萨克斯坦投资的主要项目将于 2017-2019 年间开工建设

26 日,“KAZNEX INVEST”出口和投资公司总裁江格尔佐夫在国家新闻中心对记者说,中国计划在哈萨克斯坦投资的主要项目将于 2017-2019 年间开工建设。江格尔佐夫表示,与中方达成的合作项目相关工作进展顺利。双方计划实现总价值为 240 亿美元的 50 多个合作项目。

“目前,双方开始进行部分项目的落实工作。而中方投资的大部分主要项目计划在 2017-2019 年间开工建设。”江格尔佐夫说。

重庆企业将在哈萨克斯坦开展能源投资,金额或超 10 亿

8 月 29 日,赴哈萨克斯坦参加“智·生活”——中国智造展的企业重庆京天能源投资(集团)股份有限公司与哈萨克斯坦总统同学基金会签订初步合作协议,双方将在多能互补分布式能源领域开展战略合作。

根据协议,重庆京天能源投资(集团)股份有限公司将提供多能互补分布式能源技术、成套设备供应、项目投资、建设、运营管理等全方位的服务。哈方将利用自身资源提供项目建设所需的相关手续和项目落地、投资、建设等有关服务。

重庆京天能源投资(集团)股份有限公司董事长刘琪介绍,多能互补分布式能源旨在联合利用天然气、太阳能、风能,协同提供城市供电,并回收发电产生的余热进行建筑供暖和制冷,达到能源梯级利用的目的。待签署正式合作协议后,投资金额或超过 10 个亿。

哈萨克斯坦本土汉语教师培训班在兰州大学举行

据国家汉办网站消息,近日,哈萨克国立民族大学孔子学院与兰州大学共同开设 2016 年哈萨克斯坦本土汉语教师培训班,来自哈萨克斯坦多所高校的 14 名本土汉语教师参加了此次培训,孔子学院中方院长王政担任领队。

培训在兰州大学展开,培训内容包括对外汉语教学法、案例教学、认知语言学与汉语语法等教学专题课程,以及甘肃省博物馆、中国传统陶艺、民俗风情等文化专访项目。培训结束后,兰州大学向参训教师们颁发了结业证书。

参训教师们表示,通过此次培训,他们掌握了新的教学方法,了解到前沿的教学理念,亲眼目睹了中国的发展变化,亲身体验到中国文化的独特韵味。教师们希望孔子学院今后能够多开展此类培训,提高哈萨克斯坦汉语教学的整体水平,深化中哈文化交流。

德丰利达集团与塔吉克斯坦帕米尔州长签订合作

当地时间 2016 年 8 月 24 日下午 5 点,在塔吉克斯坦帕米尔投资峰会结束之际,帕米尔州长与德丰利达集团签订两项投资合作备忘录。其一为帕米尔高原旅游项目合作,包括高原滑雪、探险、狩猎、温泉等项目的未来开发。其二为萨瑞斯湖水电资源与“西水东引”项目开发,该项目为国家“一带一路”重点研发和实施项目,具有重大的战略和经济意义。两个项目将进入后续的可行性研究阶段。

旅游项目是德丰利达集团近几年大力发展项目之一,当前中国旅游业正处于快速增长和转型升级的关键时期。德丰利达集团一直坚持发展特色旅游养生产业,发展地方旅游不仅保留当地原生环境,还增加了温泉、茶艺、有机庄园等时尚旅游元素,目前德丰利达集团下属的旅游健康养生板块已经形成从开发中医药保健养生到美食养生、运动养生、文化养生等整套完善的旅游养生方案。

塔吉克斯坦首座中塔友谊学校落成，系新疆企业捐建

8月30日，由中国企业特变电工捐赠建设的塔吉克斯坦第一所中塔友谊学校在首都杜尚别落成并交付使用，2500多名学生入校就读。

当天，塔吉克斯坦总统拉赫蒙出席学校落成典礼祝贺并致辞。他说，此刻，我与大家一起作为历史的见证者，见证首都希诺区一所新型、现代化的中塔友谊学校落成。借此契机，向这所学校的教师、学生和学生家长表示祝贺，向亲密友好的邻邦中国、向出资建设这所学校的企业特变电工表示由衷的感谢。

中国驻塔吉克斯坦大使岳斌在接受采访时说，特变电工捐建的中塔友谊学校在塔吉克斯坦独立25周年纪念日前夕落成，是特变电工、也是中国人民送给塔吉克斯坦人民的一份节日厚礼。特变电工不仅在塔国建设了南北电网和热电厂，而且履行企业社会责任，出资兴建学校，体现了中国企业和中国人民对塔国人民的友好情谊。30日，位于塔吉克斯坦首都杜尚别希诺区一所新型、现代化的中塔友谊学校落成，这是中国企业特变电工捐建的四所中塔友谊学校之一。

乌兹别克斯坦互联网用户数居中亚国家首位

最新数据显示，截至2016年7月1日，乌兹别克斯坦互联网用户数达1545.32万，占其人口总数51%，居世界第37位，列中亚国家首位。

数据还显示，与去年同期相比，乌互联网用户增长了89.36万，增幅为6.1%。互联网用户快速增长也反映出乌互联网基础设施发展良好。此外，中亚国家中排名第二的是哈萨克斯坦，其互联网用户数量为996万，位列世界第43位。

中方学者希望加强与乌兹别克斯坦的人文交流合作

8月25日上午，由中国中亚友好协会、中国国际问题研究院欧亚所、中国社会科学院和乌兹别克斯坦驻华大使馆主办的《乌兹别克斯坦独立25周年暨中乌关系发展》纪念研讨会在京召开。全国友协副会长宋敬武、乌兹别克斯坦驻华大使库尔班诺夫、中国国际问题研究院欧亚所所长陈玉荣、中国社科院欧亚所副所长孙力及中乌双方专家学者参会并致辞。

宋敬武副会长在致辞中说，乌兹别克斯坦独立25年来，在卡里莫夫总统领导下，乌兹别克斯坦人民积极探索，不懈努力，走出了一条符合本国国情的发展道路。作为真诚朋友和友好近邻，中国人民为乌兹别克斯坦取得的巨大成就感到由衷的高兴。乌兹别克斯坦驻华大使库尔班诺夫回顾了近年来乌中两国高层往来取得的积极进展及两国的大型合作项目。他说，未来乌方将致力于与中方在农业、旅游业、文化人文交流等领域的合作。

中方学者代表纷纷发言，阐述对乌兹别克斯坦独立25年来在政治、经济、外交和社会发展等方面的研究成果，高度赞扬乌兹别克斯坦取得的辉煌成就并建议双方要重视加强人文交流，放宽签证政策，吸引更多中国游客到乌兹别克斯坦旅游。

新加坡合并 ICT 和媒体管制机构

为提升自身能力，使得新加坡在快速变化的媒体和技术领域保持领先地位，新加坡国会于近日通过两部新法规。根据《信息通信媒体发展管理局（IMDA）法案》，新加坡资讯通信发展管理局（IDA）和媒体发展管理局（MDA）正式合并。《政府技术局法案》通过立法正式创建了政府技术局，以驱动公共领域的数字化转型。

通讯及新闻部部长雅国表示，近几年来，媒体和信息通信之间的界限已变得模糊。技术进步为政府创造了一个将创新数字服务提供于公众的机会。正是由于先前清晰的行业传统划分变得模糊，才推动了信息通信媒体发展管理局的创建。他认为：“我们的传统媒体、电信和技术公司已经扩张至内容创新与新媒体业务，反之亦然。”雅国表示，作为“融合式监管者”，IMDA 将“与改变媒体内容传播和消费的技术发展保持一致，并确保此类内容符合我们的社会规范和价值”。

同时，新的政府技术局（GovTech）将继续致力于推动资讯通信发展管理局的“智慧国”建设工作。GovTech 还将鼓励公民参与到普惠大众的技术发展之中，例如拼车应用。GovTech 也在落实必要的“智慧国”公共基础设施方面发挥带动作用，如传感器部署和后端数据分析支持。

众筹平台 Kickstarter 进军亚洲：首站选定香港和新加坡

北京时间 8 月 31 日上午，美国众筹网站 Kickstarter 宣布正式登陆新加坡和中国香港，希望帮助这些地区的创业公司简化众筹流程。

这也标志着 Kickstarter 正式进军亚洲，为其平台吸引更多亚洲企业。Kickstarter 曾经推出过 Oculus、Pebble 和 Coolest Cooler 等一系列成功案例。在此之前，想要通过 Kickstarter 发起众筹的创业者必须是北美、澳大利亚或欧洲的居民，或者在这些地区注册了公司。而现在，中国香港和新加坡的居民也将符合这一条件。

Kickstarter CEO 兼联合创始人严希·斯特里科勒（Yancey Strickler）表示，虽然中国香港和新加坡用户之前贡献了数千万美元的众筹资金，但多数项目都并非来自这两个地区，部分原因就在于之前的平台政策。

30 家新加坡企业来重庆觅商机

重庆市政府办公厅近日通报，30 名新加坡企业家近日来重庆访问学习，并和全市多家企业达成合作意向。

自中新（重庆）项目启动以来，重庆和新加坡之间的交往越来越频繁。此次来渝的 30 名企业家，分属美容、餐饮、建筑、进出口贸易等行业。在渝期间，他们在重庆工商大学学习了工商管理课程，还考察了太极集团、市中小企业服务云平台。

在新加坡从事酒水贸易生意的李泉益说，在重庆期间，他爱上了重庆本地的啤酒，觉得口感非常好，希望代理并把它卖到新加坡去。为此，他专门向中新（重庆）项目管理局负责人详细咨询了重庆到新加坡的货运渠道、通关政策等内容。受今年 6 月重庆企业家赴新加坡推介投资项目的鼓舞，目前已有两家新加坡企业在渝投资医疗美容业。

中国成新加坡首季度最大客源国

据新加坡媒体报道，今年前3个月，中国旅客人次比去年同期增加了47%，超越印尼，成为新加坡最大的旅客来源国。

新加坡旅游局8月29日公布了2016年首季旅游业表现以及2016年6月的旅客人次。单是今年6月，新加坡就迎来130万旅客人次，比去年6月增加了7.1%。同时，新加坡的旅客人次今年前3个月为410万人次，同比增长14%，旅游收益微涨2%，达54亿元。旅游局指出，这是基于新加坡的主要旅客来源国，例如中国和印度旅客人次呈良好增长。新加坡今年首季的五大旅客来源国包括中国、印度尼西亚、马来西亚、澳大利亚和印度，与去年同期相同。

除了吸引更多中国旅客到访新加坡，德国旅客人次也呈较显著的上涨趋势。德国旅客人次今年首季比去年同期多45%，泰国旅客人次则增长19%，是另一个增长最高的来源国之一。

四川省与新加坡签署15项经贸合作项目

在8月29日举行的新加坡-四川贸易和投资委员会上，新加坡-四川双方签署人才发展、“双创”，以及现代化服务、现代化制造、现代化生活等领域的15个经贸合作项目。其中，新川创新科技园与浪潮集团签署了关于在新川创新科技园设立生物医药产业数据中心项目的投资合作备忘录。

据悉，新加坡将与四川政府展开针对性的推荐活动，推动该项目的开展。此外，新川创新科技园还与新加坡伊顿教育集团签署关于在新川创新科技园开设伊顿外国语国际学校的合作备忘录。

新加坡人力部长林瑞生表示，西部大开发须加强互联互通，也须加快创新创业，两者缺一不可。四川在创新上有引领大西部的优势，新加坡对四川未来发展的重视肯定是有增无减。针对新川创新科技园的最新进展，新加坡教育部代部长（学校）兼交通部高级政务部长黄志明透露，新川创新科技园在2015取得许多突破，至今共引进20个项目，累计总投资额达180亿元人民币。

少林寺武僧团受邀出席新加坡华人中秋亮灯庆典

9月2日，受新加坡表演艺术协会盛情邀请，中国嵩山少林寺武僧团一行11人前往新加坡，出席“2016新加坡华人中秋亮灯庆典”活动。

据少林寺方面介绍，亮灯仪式将于2016年9月3日举行。“2016·新加坡华人中秋亮灯庆典”是一项国家级的庆典活动，本次中秋亮灯庆典的主宾为新加坡副总理张志贤准将。出行前夕，少林寺方丈释永信法师为延岑法师一行11人慈悲开示，勉励他们努力做好演出活动，将少林寺厚重博大的禅武文化展示给新加坡的民众们，并转达了对新加坡民众的问候与祝福。

中秋节是中国传统节日，亦是全球华人的传统节日。新加坡每年都要在俗称“唐人街”的牛车水广场举行亮灯仪式，以揭幕为期一个月的各种灯展。活动期间，牛车水到处都洋溢着浓郁的传统文化气息，除了灯展以外，牛车水广场每天晚上还有演精彩的文娱表演，由三百多个摊位组成的中秋集市，每天都吸引着大批的访客。

马来西亚两大国产车巨头谋求合并

据马来西亚汽车界权威人士称，马国产汽车两大巨头PROTON与Perodua正谋求合并，以实现更高的经济效益，与外国汽车商进行竞争。

PROTON执行董事阿末赛再纳表示，马来西亚两家国产车制造商应该合并，以符合经济效益及减低高达10%的销售成本，增强市场竞争力，以和外国车制造商竞争。联昌投资银行分析员表示赞同

并认为，合并计划能让两家制造商减低车款及零件等的重复性，除了达到更高的成本效率外也能扩展其市场占有率。另外，成本减低将能够帮助国产车降低其车款价格，以提高竞争力。

Perodua 的外国伙伴将是合并计划的主要障碍。大发汽车与 Perodua 拥有良好的合作关系，一旦有关合并计划落实将影响原有股东的获利。

必胜客马来西亚母公司计划重新上市

必胜客在马来西亚的母公司 QSR Brand 计划重新挂牌上市，募集金额将超过 4 亿美元。QSR Brand 是马来西亚最大快餐运营企业，在新加坡和马来西亚拥有超过 450 家必胜客餐厅。公司在马来西亚、新加坡、柬埔寨、文莱拥有肯德基的专属特许经营权。

《华尔街日报》报道，公司准备本月（9 月份）开始接受申购，但是上市发售具体规模尚未最终敲定。QSR Brand 主要股东是马来西亚国有企业 Johor 公司，持股比例为 51%，可能暂时不会出售所持股份。

马来西亚本地支付 iPay88 效仿阿里推分期付款

近日马来西亚电商迎来了一个转折点，电商市场面貌将发生重大变化。iPay88 的执行总监 Chan Kok Long 表示有两个关键因素将提高电商的消费者信心，一是新的解决方案出现让立即退款成为可能，优惠券和积分的转换提高了消费者的购买力；二是网购商品往更高价值发展，比如网购摩托车、房产和专业服务等。

根据 Chan 表示，iPay88 正在和银行合作，为网购提供个人贷款。“我们正在效仿阿里巴巴的做法，根据消费者的购买记录提供贷款，” Chan 说道。因此电商卖家可以尝试提供分期付款方式，吸引消费者购买大额商品。

已经有用户通过 iPay88 支付网购汽车和房产的定金和首付，2016 年汽车和房产的网购交易额分别比 2015 年上涨了 53% 和 39%。

拿督伍安琪：马来西亚希望 5 年内吸引中国游客 800 万

“马来西亚是中国倡导的 一带一路 最主要的地方之一，基础建设带来了很高的客流量，未来马来西亚旅游业具有很大潜力。” 马来西亚-中国旅游促进协会总会长拿督伍安琪 9 月 2 日在亚洲旅游产业年会上表示，“一带一路”于 2015 年提出后，马来西亚作为当年的东盟主席国积极响应，中国承接了吉隆坡很多基础设施建设，对马来西亚旅游业带来了积极效应。

“随着落实免签证及电子签证措施，马来西亚希望今年能吸引到 300 万中国游客，五年内能达到 800 万。”伍安琪表示，泛亚铁路建成后，会为马来西亚带来 2700 万的游客量，马来西亚与新加坡之间的隆新高铁互通后，也会促进马来西亚旅游业发展。此外，大马亚洲航空为了迎合旅游市场购买了 100 架飞机，2015 年吉隆坡两个国际机场总流量达到 4000 万人次。亚航 2015 年承载率达到 80%，比上年增长了 2%。

伍安琪透露，目前马来西亚在旅游方面正在实施大吉隆坡计划，吉隆坡的大马城发展项目占地 150 英亩，希望成为东南亚的购物天堂和金融中心，并正在积极引资，吸引游客，项目包括云顶 20 世纪福斯主题乐园和大马城育碧主题乐园等。此外马来西亚还在积极发展高端旅游产业，包括退休旅游、医疗旅游及游学等。

“华文教师完美远程培训”课程在马来西亚招生

据马来西亚《星洲日报》报道，由中国华文教育基金会主办，北京四中网校承办及完美(中国)有限公司资助的“华文教师完美远程培训”课程，日前在马来西亚开始招生，华文教师们在9月15日之前报名就可免费参加。该课程主要借助远程技术优势，把中国华文教育一流教师和资源，通过网络免费传达给海外教育者。

马来西亚留华同学会会务顾问陈志成表示，马来西亚华文教育已开始走下坡路，如果政府落实双语教学只怕情况会更糟，因此他想借助中国的力量来提高中文水平。“身为教师应该不断自我提升，努力让华文文化传统继续传承下去，尤其现在中文使用价值越来越高，我国华人也拥有母语教学基础，算是一种优势。”

他表示，课程开课日期暂定为10月初，他们特别挑选7门学科，如趣味汉字教学、汉语写作、阅读理解的课堂教学技巧、综合课教学方法与技巧、课堂管理与领导能力、小演讲家的培养和古诗新唱。整个课程一共有45节课。他补充说，网上教学没有任何时间限制，教师们可以随时上网学习；如果反应热烈，他们将会引进更多课程。“所有参与课程的教师在完成至少20节课后，呈交一篇相关的学习心得，就可以获得一张主办方颁发的结业证书。”

此外，教师们除了可以收看教学课程，也可以在特定时间收看由中国华文教育基金会主持的华文教育直播课项目；如果错过了还可以到官网下载重看。据悉，目前已经有大约50位教师报名参加。

印度尼西亚住宿预订平台 Travelio，获戈壁创投和酒店巨头 200 万美元 Pre-A 融资

2016年8月30日，印度尼西亚短期住宿在线预订平台 Travelio，宣布完成200万美元的Pre-A轮融资。此次融资由戈壁创投领投，其他投资人包括新加坡的Anthill Ventures、现有投资者PT Surya Semesta Internusa Tbk、酒店集团Kuok Group管理层、以及Travel+Leisure Magazine杂志的CEO Tian Gu等。Travelio将利用此次融资，扩大在印度尼西亚的影响力，提高产品实力并增加新的团队成员。

2015年3月成立的Travelio，是印度尼西亚独一无二的在线旅游平台，使个性化旅游住宿体验成为可能。从公寓到别墅、从普通住宅到家庭旅馆，Travelio提供了一系列的广泛住宿选择。通过Travelio网站和移动客户端，用户可以“立即预定”或提交所接受的价格，根据自己对客房及预算的需求预订住宿。业主可以根据入住时间和入住率等因素，通过预先设定的价格范围自动或手动决定是否接受该订单，实现更大的灵活性。一旦预约成功后，用户可以直接通过信用卡、网上银行和银行汇款支付。Travelio团队由具备丰富经验的酒店专家和旅游爱好者组成，联合创始人包括CEO/CTO—Hendry Rusli、CSO/CMO—Christina Suriadjaja、CFO—Furia Agustinus 和 COO—Christie Tjong。

“数字和实体经济间的差距正因整合而被缩小，Travelio公司将寻找新的途径来为企业和消费者提供价值。因此，我们很荣幸在酒店专家及风险投资机构合作伙伴的帮助下将我们的业务提升到一个新的水平。”Travelio公司CSO及CMO Christina Suriadjaja评价道。

“Travelio相当于途家和Priceline的独特组合。”戈壁创投合伙人邱家睦(Kay Mok Ku)说，“我们相信它融合了两种颠覆性的趋势，游戏化的设计思路促进用户的互动与共享，将短期租约公寓转换成酒店。”Travelio此前的种子轮投资来自Surya Semesta Internusa Tbk。

华为印度尼西亚构建云生态系统

据悉，华为技术投资有限公司（华为印尼公司 Huawei Indonesia）已经与埃森哲、Cloudera、Anabatic、IDPRO、Infosys 以及 Telkomsigma 合作，将在印尼构建一个全新的云生态系统。

新的解决方案 FusionSphere 6.0 是在最近举行的印度尼西亚华为云计算大会上推出的。FusionSphere 6.0 是一款企业级云操作系统，能帮助用户部署虚拟服务器、私有云、公有云、混合云、云桌面以及 NFVI。该生态系统带来了用于组件和架构的开源概念，使得用户拥有更多的软件选择。该平台旨在帮助企业克服在 IT 转型不同阶段所面临的挑战，使企业在面对市场变化时更加有效地开展业务和 workflows，降低对 IT 资产和人力资源的投资。

华为印尼公司首席执行官 Liu Haosheng 表示：“华为与其伙伴积极的构建了一个双赢的云生态系统。我们希望能与全球 ICT 领域共享我们成功的实践，通过最具创意和最有竞争力的 ICT 技术、产品以及解决方案支持我们印尼的战略合作伙伴，从而为他们的用户在云时代创造更多价值和效益。”在该大会上，华为印尼公司还分享了其于埃森哲合作作为 Telkomsigma 成功进行云转型的成果。这一云转型的成功实践，体现了华为印尼公司与合作伙伴共同努力进行创新的承诺，以便构建一个开放式云生态系统，帮助用户加快云转型进程。



从尚待开拓的缅甸旅游业，

看“胞波情谊”新征程

内容摘要

得天独厚的自然资源和别具一格的人文资源为缅甸旅游业的发展奠定了坚实的基础，在经历了长久的曲折后，随着政府的政策和国内经济的相对发展，缅甸的旅游业开始进入了发展的“快轨道”，但同时国内制约其发展的弊端也慢慢呈现：基础设施的落后、国内环境的动荡、社会问题的突出以及相关法律法规的欠缺等等。

缅甸国务资政昂山素季8月21日结束了对中国为期5天的访问回国。外交部此前透露，昂山素季于17日至21日访华，并将到访中国多个城市。昂山素季表示，缅中是友好邻邦，缅甸人民珍视同中国人民之间质朴、深厚的“胞波”情谊。昂山素季的第一站是北京，在这里，习近平主席、李克强总理、张德江委员长分别与其举行会见。昂山素季访华最后一站选择了云南昆明。期间，昂山素季在陕西参观了秦始皇兵马俑博物馆和法门寺。

昂山素季的中国之行，到访之处皆为历史文化名城。而缅甸自身拥有其得天独厚的自然旅游文化资源，使缅甸旅游颇具吸引力。缅甸新政府成立后，赴缅甸的游客日益增多。

一、得天独厚的先决条件

缅甸是一个具有悠久历史和璀璨文化的国家，得天独厚的自然旅游文化资源，使缅甸旅游业的发展有了无法超越的先决条件。

首先，缅甸保留完好的原始自然风光，其境内河流交错，伊洛瓦底江、萨尔温江、钦敦江等河流气势磅礴，形成了独特的自然景观。位于若开邦的额不里海滩更是成为了世界著名的滨海度假圣地。除此之外，缅甸毗邻印度、中国，深受印度文化和中国文化的影响。其中佛教文化在东南亚地区独具特色，仰光大金塔享誉全球。

缅甸一直是一个多民族国家，据官方公布共有民族135个。而这些民族世代相传的生活习俗、民族音乐舞蹈及民族节日形成了丰富多彩的少数民族文化，从而构成了独具魅力的旅游资源。由于具有得天独厚的自然风光和旅游文化资源，缅甸被Lonely Planet旅游指南等多家专业机构评为2012年度全球最佳旅游目的地之一。

二、胞波情谊

上世纪60年代，中缅关系被称为“胞波友谊”，陈毅副总理曾为这种特殊的友谊作诗，其中的几句是：“我住江之头，君住江之尾，彼此

情无限，共饮一江水。彼此是胞波，语言多同汇。”的确，在中缅关系史上，华侨移民缅甸历史久远，与缅甸人关系融洽、亲善。历史上，缅甸人习惯称呼华人华侨为“瑞苗”、“胞波”。在缅甸语中，“胞波”是兄弟的意思，“瑞苗”为亲戚之意。1960年，两国政府开始使用“胞波”这一缅甸人对华侨的专有称呼，来称颂双边友好关系，“胞波”的内涵由此也从华人华侨与缅甸人的民间关系扩大至邦交关系。冷战结束后，中缅两国政府仍在使用“胞波”提法，但其内涵或侧重点已经发生了转移和变化。冷战时代，双方在谈到“胞波”关系时，总是会强调这种关系的亲戚或者兄弟性质，近些年则把“胞波”关系只界定为传统的历史友好关系。

“胞波”现在更多的是两国官方的定位和解读。近30年来，中缅关系的变化，让“胞波”关系逐渐偏离了原有的轨道，“胞波”更多成为修饰两国关系的外交辞令和政治术语。

中缅“胞波”关系的民众基础已渐渐薄弱，缅甸民间的反华情绪在积聚。



2011年3月缅甸新政府上台之后，这种情绪得到了集中的释放。针对缅甸内政外交出现的新变化，经过一段时间的观察和评估，中国也较快地做出了政策调整，意识到此前对缅政策过于集中在政府层面。因此，从2012年开始，中方多次向缅方表明，中缅关系的发展要惠及缅甸民生，让老百姓受益；要巩固、增强中缅关系的民间基础，夯实民意。中方也在着力增加两国之间的民间交流，提出利用民间外交来消除

或减少缅甸民间的反华、敌对情绪。

2013年4月缅甸总统登盛访华期间，双方发表的联合新闻公报第一条就强调：“双方一致认为，中缅‘胞波’情谊源远流长。”2014年11月李克强总理访问缅甸，双方在内比都发表联合声明称，“双方回顾了中缅友好关系发展历程，高度评价中缅传统‘胞波’友谊”。

三、缅甸旅游业发展历史及现状

•历史

缅甸旅游文化资源虽然十分丰富，但在其发展的过程中却颇具曲折。长期以来，因受政策、基础设施等方面的影响，缅甸旅游业的发展远远落后于周边邻国。

1988年缅甸军政府执政后，虽然采取了一系列措施发展旅游业，通过颁布相关法律为其保驾护航，积极组建相关部门促其发展，通过引进私人企业的力量来参与旅游业发展，但是但是受其国内政治局势、经济形势的制约，缅甸的旅游资源还是得不到有效的开发。20世纪90年代至2010年近20年的时间内，年度赴缅甸旅游的人数仅在20~30万人次之间徘徊。

2011年3月，缅甸新政府成立，实施了一系列的政治经济改革措施，将发展本国旅游业以解决劳动力就业，将其打造成拉动缅甸经济年增长率达到7%的支柱产业之一，进而促进经济发展作为改革重点。

为此，政府出台了大量的便捷的政策：扩大落地签证范围，延长停留时间。2012年，缅甸政府对27国开放仰光国际机场落地签证，开放的落地签证种类为商务（含工作）签证、入境许可及过境签证3种，规定商务签证停留期为70天；入境签证停留期28天；过境签证市内停留24小时。除此之外，重新加入联合国世界旅游组织。这让缅甸的旅游业与国际社会进行接轨，增进国际社会对缅甸的了解，进而带动缅甸旅游业的发展繁荣。

此外，缅甸政府加快发展边境旅游、促进投

资。2013年8月28日，泰国和缅甸在泰缅边境湄索的泰缅第一友谊大桥举行仪式，宣布泰缅边境三个贸易口岸——泰缅达府的美赛口岸、拉农府的阁颂口岸、清莱府的美赛口岸，正式启动“持护照或有效签证”通关边境口岸制度，取代以往使用通关临时证明制度。这意味着游客今后可在泰缅边境任何一个口岸持护照及有效签证入境，并可在原口岸或其他口岸出境，同时，游客可从机场等其他口岸出境。

随着以美国为首的西方国家逐步取消对缅甸的经济制裁，缅甸政府新增加了许多国际航班，并增加了仰光国际机场落地签的范围，来缅甸观光、经商、考察，研讨的国际游客蜂拥而至，缅甸旅游业开始快速发展。

•现状

根据世界银行统计数据，2014年缅甸GDP为643.3亿美元，同比增长9.7%。其中，旅游业在缅甸GDP中占比为4.2%，因此缅甸政府已将旅游业作为拉动本国经济的支柱产业之一。除此之外，这几年赴缅甸观光的海外游客日益增多，2014年已经突破300万人次大关，相关的经济效益达11亿美元。赴缅甸观光的游客主要来自泰国、中国、日本、韩国、美国、新加坡、马来西亚等，从主要客源市场的旅游人次看，其中泰国和中国的增长幅度最大，在40%上下；日本、新加坡、英国等3个客源市场的增长率超出了20%。

图1 2009—2013年缅甸国际旅游收入
(美元)

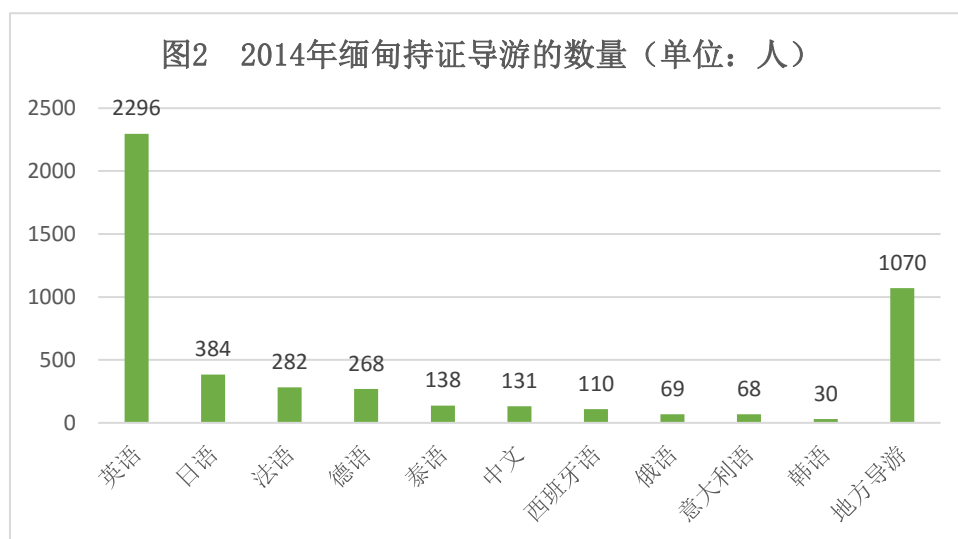


资料来源：中华人民共和国统计局

表 1 2014 年缅甸主要客源市场入境游客人次及其增长率

主要客源市场		入境游客人次		增长率
序号	名称	2013 年	2014 年	
1	泰国	139770	198229	41.83%
2	中国	90550	125609	38.72%
3	日本	68761	83434	21.34%
4	美国	53653	62631	16.73%
5	韩国	54934	58472	6.44%
6	新加坡	39140	47692	21.85%
7	马来西亚	39758	46534	17.04%
8	法国	35462	41453	16.89%
9	英国	33203	40921	23.24%
10	中国台湾省	30699	32664	6.40%

资料来源：2013 年和 2014 年缅甸旅游年鉴



资料来源：2014 年缅甸旅游年鉴

表 2 2014 年缅甸外商投资的酒店及商业配套设施

备注	酒店/公寓（家）	客房（间）	投资额（美元）
已完成	33	5862	1267.86
正在建造	11	2407	1054.47
已获缅甸委员会批准	2	1174	235.23

资料来源：2014 年缅甸旅游年鉴。

表3 缅甸基础设施质量全球力排名

	2013-2014 报告	2014-2015 报告
公路质量	138	134
铁路设施质量	104	94
港口设施质量	136	125
航空设施质量	146	137
基础设施整体质量	146	138

资料来源：世界经济论坛《全球竞争力报告 2014/15》

除此之外，应对快速发展的旅游业，缅甸的旅行社业规模进一步扩大。截至 2014 年底，缅甸共有 1623 家旅行社，与 2013 年年底相比增加 273 家。其中，本地旅行社 1589 家，合资旅行社 33 家，外资旅行社 1 家。

除了旅行社快速发展之外，缅甸专业的导游也愈发增多，而且为应对来自世界各地的游客，导游的素质也得到了显著的提升。2014 年缅甸持证导游共 4846 人，其中包括外语导游 3776 人，地方导游 1070 人。外语导游较上年增加 109 人，共 10 种语言，语言种类丰富，这也为更多国家的游客提供了便利。因为外语导游的数量及质量对吸引更多国家游客的到来起着十分重要的作用。

近年，缅甸各地兴建酒店等旅游配套设施，主要集中在缅甸的大城市。据统计，2011 年前缅甸共有酒店 600 家，至 2015 年 1 月增至 1114 家，共约有 4.4 万间客房，其中仰光有 289 家酒店、1.3 万间客房，曼德勒有 144 家酒店、5900 余间客房，东枝及茵莱湖有 92 家酒店。随着缅甸开放程度的提高，越来越多的外商到缅甸投资，截至 2014 年，外商在缅甸投资酒店共有 46 个项目，投资额达 2557.56 美元，其中已经有 33 个项目完工。

四、缅甸旅游存在问题

●基础设施落后

尽管缅甸旅游业发展势头迅猛，但是问题

仍然存在，其中最为严峻的一项便是基础设施建设落后，配套服务供应不足。

根据世界经济论坛 2014—2015 全球竞争力报告，缅甸基础设施整体质量在全球 144 个经济体中排名 138 位。从分项的排名看，机场质量排名最差，为 137，而铁路、港口和公路设施的质量表现也并不好，排名分别为 94、125 和 134。

缅甸基础设施建设陈旧，工业十分落后，交通、能源、水电、邮电通讯、金融服务等基础设施建设严重不足，成为了制约其旅游业发展的主要因素之一。由于机场较少且航班有限、公路密度低于东盟平均水平，海外游客赴缅行程基本仅局限在仰光、曼德勒、蒲甘等交通相对便捷的目的地。同时，缅甸目前仍然是东南亚地区电力覆盖率最低的国家，其国内仅有 30% 的人口能够使用电力，电力不足使得游客入住缅甸酒店时经常面临停电、缺电的困境。缅甸旅游业高速增长也使得其国内酒店与导游价格飞涨。目前缅甸星级酒店所提供的服务也难以达到国际同等级酒店应具备的标准。

●国内环境动荡

缅甸民族冲突久而未决，使边境旅游受阻严重。缅甸“民地武”问题由来已久，边境少数民族冲突的长期存在不仅阻碍了更多游客的到访，也影响了缅甸政府以及相关投资者在这些地区广泛实施旅游开发。

另一方面, 边境旅游是海外游客赴缅甸旅游的主要方式之一, 构成了缅甸入境旅游市场极为重要的一部分。根据缅甸官方的旅游统计数据, 2014 年经缅甸各陆地边境口岸入境的外国游客约为 195 万人, 而从仰光、曼德勒、内比都等其他口岸入境的游客约为 113 万人。

然而, 目前缅甸“民地武”问题的解决依然困难重重, 特别是 2015 年 1 月起爆发的缅北冲突很大程度上影响了中缅边境旅游的正常开展。

●相关法律不够完善

尽管外国资本进入缅甸旅游业的步伐日益加快, 但与其他行业相比, 旅游投资仍只占缅甸外资总额的一小部分。据缅甸中央统计局数据显示, 2014~2015 财年, 缅甸共吸引外资 80.1 亿美元, 其中酒店与旅游行业投资为 3.58 亿美元左右, 仅占 4.47%。作为缅甸外资重要来源国之一, 中国在缅甸的旅游投资严重不足。除投资额外, 缅甸还缺乏对这些旅游投资较为完善的保障性法规。缅甸曾于 20 世纪 90 年代制定《缅甸饭店与旅游法》, 但该法已不能适应当前缅甸国内外形势的变化。此外, 缅甸 2012 年新修订的《外国投资法》虽然鼓励外资对旅游业的投资, 但也存在着明显的保护主义条款。

●社会问题突出

缅甸国内毒品、艾滋病等社会问题损害了缅甸的旅游形象。缅甸国内毒品与艾滋病问题相互交织, 致使部分国际游客对缅甸的艾滋病问题“谈虎色变”, 担心赴缅甸旅游而受到传染。目前, 缅甸是世界上仅次于阿富汗的第二大毒品生产国, 毒品屡禁不止。根据联合国毒品与犯罪办公室的报告, 缅甸 2011/12 年度生产干鸦片 690 吨, 与 2010/11 年度生产的 610 吨相比较, 同比上涨了 13%。同时, 毒品与艾滋病问题相互影响。2011 年, 大约有 21.6 万人感染了艾滋病毒, 其中三分之二是 24 岁以下的年轻人, 36% 是女性。同年, 大约有 1.8 万人死于与艾滋病相关的疾病, 新增了 800 个艾滋病感染者。毒品、艾滋病问题严重影响了缅甸的对外形象, 在一定程度上致使部分游客不愿意赴缅甸旅游。随着缅甸新政府的政治转型和对外开放, 国际社会对缅甸感兴趣的游客日益增加从而促进缅甸经济的发展。尽管当前缅甸国内旅游业的发展面临重重困难, 但是缅甸国内独特的自然景观和旅游文化资源以及缅甸新政府对旅游业寄予的厚望, 并制定了相关的政策措施来促进旅游业的发展。与此同时, 国际社会也加大了对缅甸旅游业的援助。由此可见, 缅甸旅游业发展前景广阔。

(文/陈莹莹)

参考资料:

- [1] 孔志坚. 缅甸旅游业发展现状、问题及其前景[J]. 东南亚南亚研究, 2013, 04:55-58+109.
- [2] 黄爱莲, 俞渊, 杨慧月. 2014~2016 年缅甸旅游业发展分析与展望[J]. 东南亚纵横, 2015, 08:31-36.
- [3] 范宏伟. 中缅还是“胞波”吗? [J]. 世界知识, 2015, 06:17.

从中国财团 44 亿收购以色列游戏公司 Playtika,

看以色列何以成为高科技公司集中地

内容摘要

2016 年 7 月以色列游戏公司 Playtika 被“中国财团”以 44 亿美元收购。此次被收购的是美国赌业巨头凯撒娱乐旗下 Playtika Israel Ltd 公司的移动休闲社交游戏业务。这家游戏公司开发的社交类博彩游戏风靡整个北美洲，来自中国的收购方认为，在过去几年，Playtika 业务取得惊人的成长，它拥有优秀的团队、先进的文化、超前的大数据分析能力以及改造游戏的核心技术。

以色列众多高科技公司从创意到研发具有良好的国际声誉和全球影响力。他们能持续不断地出现优秀的高科技创业公司，与浓厚的科技氛围密切相关。他们的成功经验值得创业者们借鉴学习。

一、史玉柱牵头组“中国财团”收购以色列公司 Playtika

2016 年 7 月 31 日美国赌业巨头凯撒集团宣布，来自中国的财团以约 44 亿美元（约合人民币为 292 亿元）现金，收购集团旗下凯撒互动娱乐（Caesars Interactive Entertainment）的以色列游戏公司 Playtika。凯撒互动娱

乐的博彩类游戏全部归属于 Playtika 旗下。此次被收购的是凯撒娱乐旗下 NEW CIE 公司 100% 的权益，NEW CIE 是因本次交易需要而将凯撒旗下移动休闲社交游戏业务拟重组设立的新公司。收购核心资产为 NEW CIE 旗下 Playtika Israel Ltd 公司的移动休闲社交游戏业务。

巨人集团董事局主席史玉柱，云峰基金联合发起人、阿里巴巴集团董事局主席马云，泛海集团董事局主席卢志强等等商界的大佬，也包括云峰基金、巨人投资、中国泛海控股、中国民生信托、鼎晖投资和弘毅投资等公司共同参与了 Playtika 的收购。收购方认为，在过去几年，

Playtika 业务取得惊人的成长，它拥有优秀的团队、先进的文化、超前的大数据分析能力以及改造游戏的核心技术。巨人网络本次购买的目标资产只包括移动休闲社交网络游戏，其游戏币不能转换成真实货币，不包括凯撒世界扑克锦标赛或涉及真钱的游戏。伽马数据（CNG 中新游戏研究）评估此次收购 Playtika 将强化其在手游研发的技术能力，推动其精品手游战略，在国内手游市场的竞争中取得有利位置。

Playtika 总部位于以色列，在澳大利亚、加拿大、日本、罗马尼亚、美国等地方设有办公室，是一个全球领先的免费休闲社交手机游戏公司。Playtika 擅长并购整合，通过技术手段大幅度提升被并购方的收入和利润，已形成流水线作业。

Playtika 母公司美国博彩巨头凯撒集团在博彩类游戏行业收购频繁，以“善于并购”著称。2011 年，Playtika 被凯撒集团以 8000 万到 9000 万美元的价格收购

了 51% 的股份。此次巨人网络及财团拟 44 亿美元收购其 100% 股份，这一投资 5 年增值近 25 倍。

对比相关事件，目前中国有两家在香港上市的棋牌游戏公司，分别是 00434 的博雅互动，以及 06899 的联众，而截止 8 月 3 日，博雅互动的港股市值为 21.35 亿港元，约合美元 2.75 亿，而联众的港股市值为 24.17 亿港元，约合美元 3.11 亿，都与 playtika 现金总价相去甚远。

表 1 博雅互动（00434）未开盘 2016-08-01 16:08:10

	2.79	-0.04	-1.41%	
今开	成交量	最高	52 周高	成交额
2.81	88.10 万股	2.82	3.95	246.55 万
昨收	总市值	最低	52 周低	振幅
2.83	21.35 亿	2.77	2.23	1.77%

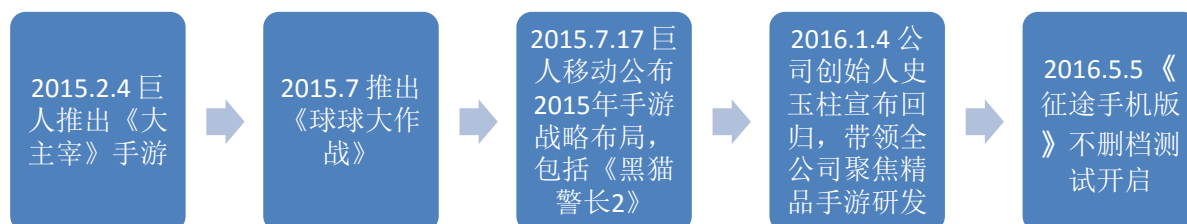
数据来源：中国财团 44 亿美元收购 Playtika 对德州扑克行业意味着什么？——知乎专栏

表 2 联众（06899）未开盘 2016-08-01 16:08:11

	3.07	+0.21	+7.34%	
今开	成交量	最高	52 周高	成交额
2.84	20.30 万股	3.10	5.87	59.95 万
昨收	总市值	最低	52 周低	振幅
2.86	24.17 亿	2.81	2.6	10.14%

数据来源：中国财团 44 亿美元收购 Playtika 对德州扑克行业意味着什么？——知乎专栏

图 1 史玉柱布局手游



来源：携手马云 巨人网络 44 亿美元购 Playtika——新京报

2014年6月, Amaya以49亿美元全面收购扑克之星和全速扑克母公司 Rational 集团,而在2015年的9月3日,原 partypoker 以及 WPT 的母公司 Bwin.party 被 GVC 控股有限公司以14亿美元的价格收购。从收购价可以看出 playtika 的44亿美元只是稍逊拥有世界第一大在线网络扑克平台扑克之星的 Rational 集团。

去年11月巨人网络借壳世纪游轮后,巨人网络创始人史玉柱曾公开表示将调整巨人网络发展战略,提出以手游为主,聚焦精品。其后巨人网络持续在手游发力,出品多款手游。

图2 近两年中国明星公司与国外游戏公司的合作

• 网易

与暴雪、华纳、梦工厂等跨产业巨头达成合作

韩国手游公司 Netmarble 和网易合作新品手游 RAVEN

• 腾讯

约86亿美元收购芬兰手机游戏开发商 Supercell

2亿美元投资了 Riot Games

以5亿美元投资韩国的 CJ Games

3亿美元投资了 EPIC GAMES

来源: 携手马云 巨人网络44亿美元购 Playtika——新京报

二、迅速成长: Playtika 的产品与经营

在过去五年中, Playtika 保持平均 50-55% 的增长速度, 预计未来5年仍将保持 20-30% 的增长率。持续增长一方面来自其不断优化技术运营能力, 另一方面来自高效的推广成本回收周期。在新市场与并购领域, Playtika 也存在非常可观的想象空间。目前 Playtika 收入 76% 来自北美市场, 在欧洲、亚洲市场业务几乎为零, 这也表明它在欧、亚拥有巨大潜力。

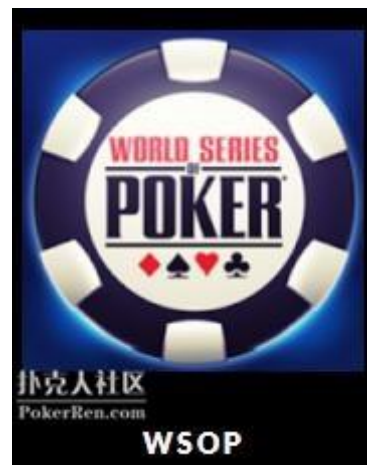
Platika 旗下共有 10 款博彩类游戏, 分别是《Slotomania》、《Caesars Casino》、《Bingo Blitz》、《House of Fun》、

《World Series of Poker》、《Vegas Downtown Slots》等。根据 Playtika 官网显示, 其目前正在宣传的 7 款游戏, 分别是¹:

1. 《WSOP》(WSOP 世界扑克大赛)

该 App 本属于 Electronic Arts (美国艺电公司), 凯撒互动娱乐于 2013 年买下这款 app。这一款 app 由 WSOP 官方授权, 完全模拟 WSOP 赛场场景, 让玩家游戏的时候有一种身临其境的感觉。该款 app 被 EA 公司称为最真实、刺激的扑克游戏。

《WSOP》内设多种玩法。在锦标赛模式中, 玩家可以根据所剩金钱的数量选择挑战戒指或者挑战手镯, 冠军将相应的赢取虚拟的 WSOP 大赛专属戒指和手镯。



¹来源: 中国财团 44 亿美元收购 Playtika 对德州扑克行业意味着什么? —

2. 《Slotomania》（疯狂老虎机）

这是一款视频老虎机游戏。顶级图像和高品质音响效果的独特结合能够给玩家带来拉斯维加斯真实赌场的刺激体验。

每位玩家都可以赠送礼物、现金和免费旋转机会给好友。这款游戏发布后很快就成为 Facebook 上最流行的游戏之一。



3. 《House of Fun》（赌场角子机）



该 app 由凯撒互动娱乐于 2014 年收购的 Pacific Interactive 博彩类游戏公司所开发。玩家可以在 app 中获得真实的老虎机游戏体验却不用承担真实的赌博风险。该 app 更多的是娱乐消遣。

4. 《BINGO BLITZ》（宾果闪电战）

这款游戏由凯撒互动娱乐在 2012 年收购的 Buffalo Studios 开发制作。虽然这款游戏自称并不像老套的宾果游戏，实际上 Bingo Blitz 采用了相同的宾果游戏玩法机制。这款游戏的社交功能体现在玩家之间的聊天板以及礼物互赠方面。游戏中，玩家拥有更多的朋友将会为玩家带来额外的团队积分奖励。



5. 《VEGAS DOWNTOWN SLOTS》

开发者为 playtika。经典的拉斯维加斯老虎机游戏。

这一款游戏是唯一基于真正老式拉斯维加斯老虎机的机械卷轴老虎机 app。



6. 《CAESARS SLOTS》（凯撒老虎机）

该应用包含极富趣味的免费老虎机游戏和比赛。



7. 《CAESARS CASINO》（凯撒赌场）

号称是世界上最受欢迎的“口袋赌场”。包含经典的老虎机、21 点牌、轮盘赌等内容。



除以上 7 款游戏之外，Playtika 作为开发者在 app store 中还有《Wild Luck Casino for Viber》以及社交型德州扑克 app《Poker Friends-VIP Texas Holdem Poker League》。

三、成长史：成立 8 个月便被凯撒收购

早在 2000 年代中期，以色列就加入到投资 Facebook 游戏的热潮中。Playtika 开发的游戏利用 Facebook 平台，采用免费内购模式，得到快速成长。成立 8 个月，也就是 2011 年 5 月，美国博彩业巨头凯撒娱乐集团看上了这家公司，其旗下的赌场品牌 Harrah 以 8000 万到 9000 万美元的价格收购 Playtika 51% 的股份。随后，同年年底，凯撒收购 Playtika 剩余 49% 的股份。这也直接创造了以色列史上最快收购案件。

凯撒互动娱乐 CEO Mitch Garber 发现博彩在很多国家是难以实现合法化的。随即他们把目光转向社交游戏，设定了用户通过充值获得不能兑现的虚拟货币的规则。相对于建一个赌博酒店所需的 20 亿美金大大降低了成本，突破地域限制，全世界都可以成为你的客户。Garber 选中当时网页领域增长最快公司之一的以色列公司 Playtika。

Playtika 被凯撒互动娱乐收购的影响是巨大的。当时 Playtika 只能算是名不见经传的创业公司，凯撒则是美国博彩巨头，可想而知，对于只有 800 万人口的以色列，这消息的劲爆程度。受此启发，以色列社交博彩游戏公司如雨后春笋般冒出，很多公司也得到很好的发展，比如 Dragonplay 被 Bally Technologies 在 2014 年 6 月以 1 亿美金收购。在 Playtika 成立之前，以色列基本没有游戏行业，更不用说有足够能力的公司可以吸引国际投资。Playtika 带动了一个新兴产业的形成。

目前，Playtika 在北美棋牌社交类游戏中拥有绝对领先的市场份额，是后二三四名的总和。Playtika 的成功在于：

第一，敏感的市场定位。

Playtika 不仅是第一批做 Facebook 游戏的公司，也是第一批把博彩类游戏带到手机平台的公司。

第二，Playtika 核心优势是收购价格较低的游戏资产进行改造，实现游戏变现能力。依托该公司独有的技术改造模式，其正在拓展、改造更多类别的新游戏。Playtika 通过技术手段切入，通过精细运营改造，最终实现变现能力，这是以色列人非常擅长的领域，是有行业、地域特色的模式。

第三，勇立潮头，快速应变。游戏产业是一个不断更新、高速变迁的产业，几年前的大会上，大家讨论 Facebook，1 年后，没人再讲 Facebook，大家讨论苹果。现在大家讨论安卓，可能下个阶段，大家又讨论苹果。Playtika 抓住时机，成为每个平台的先锋者：Facebook、iPhone、Android 平台，他们都是最早占领的。

四、为什么是以色列？

以色列人口 840 万，面积 22,072 平方公里，将近 1.4 个北京大小，2015 年人均 GDP 3.6 万美元，约为深圳人均 GDP 的 1.5 倍，有 80 余家高科技企业在纳斯达克上市，仅次于美国及中国，在通讯、农业、软件、医疗器械、生物技术、机器人等各个高科技领域均处于世界领先地位。以色列当前已经成为全世界除硅谷以外，高科技创业公司最密集的地方。以色列科技研发能力举世瞩目，在激励科技转化、扶持科技企业

创业方面，其制度设计与实践路径值得深入探讨与学习。

仔细研究以色列的创业公司会发现他们的运营模式具有很大的相似性，以色列创业公司可以概括有六大特点：

第一，科学家+MBA 的创始团队组合。以色列高科技创业公司的 CEO 大部分都是 MBA 毕业，公司的 CTO 是技术的持有人。还有一种情况，CEO 仅仅是单纯找到技术转移组织，拿到技术授权，再找一位 CTO 去商业化这项拿到授权的技术。而国内大部分技术类创业公司的 CEO 通常都是技术的持有人。

第二，选择一个没人涉足但又有明确市场需求的前沿细分领域，引领技术潮流。在以色列，比如医疗器械领域，创业公司会从实际临床需求出发，自己创新性地去找到一个技术解决方案，该领域的市场不用“特别的大”，但是解决方案一定是别的公司没有做过的。Playtika 同样也是另辟蹊径找到了社交游戏的新市场。而

在国内我们看技术类创业公司，会采取一些原则，其中一个很重要的原则就是国产替代化，绝对的创新在国内并不多见。国内的创业圈还有另外一种现象，就是一旦在某个领域有一家创业公司成功获得了融资或取得了阶段性成果，马上就会有更多的创业者进入到这个领域，很多时候会发生“恶性竞争”。

第三，创业公司保持小规模，大部分 10 人以内，技术研发阶段，会聘用很多兼职人员，降低初期起步成本。因为以色列大部分创业公司都是技术类创业公司，起步初期不需要很多人，小团队能够保持高效。一旦研发成功，很多创业公司也不会选择招聘市场和销售团队的做法，他们会直接把产品卖给拥有现成渠道资源的大公司。

第四，全球化产品销售。因为以色列只有 800 多万人口，国内市场非常有限，所以从创业一开始，就会采用全球化的

销售策略。因此在产品设计的阶段，以色列创业公司就需要考虑到全球各地不同市场之间的差别。在 Playtika 设计的博彩游戏中，虚拟货币不能兑换成金钱也是考虑到世界范围内的博彩合法化遥遥无期，这也是以色列高科技公司全球视野的一个表现。

第五，创业的任何阶段，都可以卖给相关产业公司。2005 年-2014 年，以色列共有 62 家医疗健康产业的创业公司被收购，其中 20 家还处在 R&D 阶段，19 家刚刚才产生收入，只有 23 家处于收入增长阶段。而国内的大部分技术创业者，往往会希望自己能把公司做上市。

第六，不断复制以上的模式。在卖掉自己的公司后，这些 CEO、CTO 们又会寻找下一次创业机会，重新踏上创业的旅程，不管前次创业成功或失败，以色列人都有勇气从头再来，也正因为此，在以色列有很多高龄创业者。

（文/王均竹）

参考文献：

- [1] 携手马云 巨人网络 44 亿美元购 Playtika——新京报
- [2] 中国财团 44 亿美元收购 Playtika 对德州扑克行业意味着什么？——知乎专栏
- [3] 中国财团出资 44 亿美元买下的 Playtika 究竟有哪些产品？——知乎专栏
- [4] 从备受质疑到行业领导者 开发商 Playtika 的秘诀是什么——腾讯游戏网
- [5] 吴寒：技术创业乘上风口，创业者该向以色列学习什么？
- [6] 知乎：以色列的科技创新氛围如何？为何会吸引很多互联网巨头？——石悦的回答

各位会员：

《文化金融周刊》是中国开发性金融促进会为文化产业会员和国家开发银行文化产业客户提供的信息资讯服务，是本会“文化金融俱乐部”专属刊物。本刊以服务国家“一带一路”战略、促进文化金融合作为目标，每期内容包括“国内资讯”、“丝路资讯”与“深度观察”三个栏目：“国内资讯”与“丝路资讯”分别汇整择选、分类呈现上一周国内文化创意产业与“一带一路”沿线重点国家的热点新闻，新闻总量过百则；“深度观察”文章，每期 1-2 篇，就文化创意产业、文化金融及“一带一路”领域内的热点进行深度解读。

中国开发性金融促进会秘书处

地址：北京市西城区太平桥大街 16 号

电话：010-88309609