



会 信息
服务周刊

二〇一六年第二十九期（总第 69 期）

9 月 17 日—9 月 23 日

文化金融周刊



中国开发性金融促进会
北京大学国际经营管理研究所

本期要目

本周资讯

金融要闻

● 投融资

- 传熊猫 TV 完成 6.5 亿元 A 轮融资，乐视参投 1
- 上海电影增资华影天下，与微影、华谊共谋发行业务 1
- 佳创视讯拟投资 2.5 亿元加码“VR+广电”业务 2
- 百度、今日头条各投 10 亿扶持内容创业者 2
- 懒熊体育获 4200 万元 A 轮投资，华人文化、娱乐工场入股 2
- 作业帮获 6000 万美金 B 轮融资，纪源资本、襄禾资本共同领投 2
- 昆仑万维 2.1 亿卖掉映客 3% 股权，后者估值达 70 亿元 3
- 沪江近期密集投资，出手韩语培训机构“首尔教育” 3
- 江苏省百余旅游企业获融资超 35 亿元 3

● 金融市场

- 我国文化企业加速登陆新三板，影视制作企业盈利表现欠佳 3
- 假日概念股“涨”声响起，旅游酒店等三板块备受资金青睐 4
- 今年 VR/AR 投资交易 44 起，达 10.77 亿美金 4

文化市场

● 市场规模

- 今年 1-8 月网络自制内容播放量同比增长 180% 4
- 互联网电视三年内达 7.6 亿，激活电视精准营销时代 5
- 中秋档总票房 5 亿，比去年缩水两成 5

今年上半年游戏业并购交易额达 186 亿美元	5
艾瑞：Q2 网络游戏市场规模达到 416 亿元	6
多家上市动漫公司发布 2016 年半年报	6
● 市场动态	
粉丝包揽海陆空为王俊凯庆生，“粉丝经济”或成明星最大保单	6
被神化的“小程序”：微信的美梦，创业者的梦魇	7
长三角旅游护照出炉，“互联网+旅游”创新不断	7
演出市场持续繁荣引爆经纪人资格考试	7
工信部发布 VR 白皮书：价格昂贵，可用性差	7
● 节展论坛	
第二届中国—亚欧出版博览会出版论坛在新疆举行	8
467 种中国新书亮相东京国际书展	8
戛纳电视节高峰论坛明年落户杭州	8
第三届丝绸之路国际电影节 VR 产业高峰论坛在西安举行	9
2016 中日韩产业博览会开幕，最新 VR 技术成果亮相	9
中国企业走出去——50 人论坛专场文艺演出举行	9
敦煌文博会：以文化回溯历史，以展览见证友谊	10

企业与产品

● 企业动态	
万达参投索尼电影《蜘蛛侠归来》，与好莱坞六大之一牵手	10
万达影视产业园 2018 年正式开园，第一期摄影棚 9 月 30 日交付使用	10
迪士尼将每年推出一部星战电影	11
淘宝教育升级直播工具，推出司考“名师军团”	11
腾讯布局搜索，成搜狗最大股东	11
苹果公布审核改版后的 11 大被拒理由	11
谷歌等多家公司向 Twitter 求婚，或很快被出售	12
暴雪宣布战网更名为暴雪，20 年历史被终结	12
同程旅游等三家旅游企业入选 2016 胡润品牌榜	12
宋柯升任董事长，为阿里音乐进攻演出领域埋伏笔	12
QQ 音乐受邀出席国际音乐产业大会，全球音乐正瞄准中国市场	13
网易云音乐开通赞赏：当付费成为习惯，靠赞赏支撑情怀	13
两所学校收入近 3 亿元，新大学集团赶赴民办教育机构香港上市热潮	13
● 战略合作	
读者出版集团与安徽出版集团、甘肃广电开展战略合作	14
墨迹 TV 版上线，携手小米开启智能天气新生活	14
前海唐马携手暴风 TV 开，IP 时代大战略合作	14
QQ 音乐强势布局电音市场，与麦爱音乐达战略合作	15
海南省旅游委与招商银行成功联合举办银企融资对接会	15
响应“全民健身”国家战略，构造体育产业生态链	15
● 文化产品	
金融专著《香港如何“带”“路”？》近日在香港发布	16

公安部联手陆川公司投拍“白银杀人案”，	16
日本票房：新海诚新片《你的名字》夺冠	16
VR动画短片《Henry》获美国艾美奖.....	17
“谁在收藏中国”引进国内，文物还原话题引深思	17

文化政策

● 规范引导

广电总局规范购播电视剧：不得以明星演员为议价标准	17
中央网信办、民政部联合发文加强网信领域社会组织建设	18
总局：手游出版审批补办时限顺延至年底	18
北京启动首次网络文学阅评	18

● 扶持引导

文化部全面推动文化娱乐行业转型升级	19
工信部、发改委联合印发智能硬件产业创新专项行动	19
上海10月起实行外国旅游团乘邮轮由上海入境免签政策	19

开行新闻

● 国内金融扶持

首批国开债指数基金即将发行	20
---------------------	----

● 国际金融合作

牙买加和中国金融合作基础稳固前景可期	20
--------------------------	----

丝路资讯

巴基斯坦

巴基斯坦即将结束 IMF 贷款计划	21
巴基斯坦削减光伏发电上网电价或影响清洁能源发展前景	21
巴基斯坦汽车市场被日本垄断，“新手”很尴尬？	22
卡萨帝入驻巴基斯坦名校，打造精英社群	22
巴基斯坦智库在伊斯兰堡举办中巴经济走廊全国性研讨	22
巴基斯坦青年男子曲棍球队启程参加 U18 亚洲杯	23

印度

每月卖 1000 万部智能手机，印度市场直逼中国	23
--------------------------------	----

亚马逊抢攻印度市场，特设翻新二手手机销售专区	23
华为宣布将在印度生产智能手机，已搭建渠道点超过 200 个	24
印度开通首个 4K 电视频道	24
Facebook 最新招聘动作透露其在印度市场下一步动作	25
第二个泰姬陵？印度历史遗迹重焕生机	25
取材中国和印度，漫威之父斯坦·李将拍《猴王》	25
国交上演“一带一路”印度交响乐音乐会	26
伊朗	
伊朗正建立钛生产基地	26
伊朗论文代写市场正在兴起	26
西门子将首台 F 级燃气轮机运抵伊朗	27
沙特	
沙特汽车零件市场规模达 26 亿美元	27
沙特境内闲置土地面积达 190 万公顷	27
以色列	
以色列举办电视节目模式大会	28
以色列企业推出一键下单上门维修服务	28
以色列旅游部拨款培养中文导游，服务中国游客	28
埃及	
埃及正与中方讨论 40 亿美元贷款，用于可再生能源项目	29
埃及尼罗河电视台录制中国文化专题节目	29
土耳其	
汽车人来袭：土耳其工程师用宝马自制变形金刚	29
土耳其螺纹钢出口价格趋弱	30
俄罗斯	
2016 年俄罗斯跨境电子商务市场规模将会达到 3.5 千亿卢布	30
俄罗斯将推自家“iPhone”仅售约 1000 港元	30
梦加网络《天际奇兵》俄罗斯开测，国产手游海外先行	30
“俄罗斯音乐之声”合唱团走进北京联合大学	31
中亚五国	
哈萨克斯坦将为外国投资商提供税收优惠政策	31
新疆本土跨境电商首个国际支付项目落地	31
2001 年至 2015 年底，中亚区域经济合作计划投资已达 277 亿美元	32
中国海宁影视剧在哈萨克斯坦开播	32
乌兹别克斯坦政府批准塔什干州 2016-2018 年发展规划	32
土库曼斯坦 2016 年 1-8 月份社会经济发展概况	32
土库曼斯坦加入联合国亚洲交通运输协议	33

东盟

Uber 的新加坡对手 Grab 也能叫到无人车了.....	33
达仁资管子公司拟 1.52 亿全资控股新加坡咨询企业.....	33
新加坡商团中心正式成立, 18 个商团将在明年入驻.....	34
新加坡 2G 服务将终止, 客工组织吁助外劳拥有 3G 手机.....	34
马来西亚、老挝和泰国签署电力合作备忘录.....	34
马来西亚退休基金局投资优步.....	34
索通公司与马来西亚齐力集团签约.....	35
厦门大学马来西亚分校首届中国学生启程赴马.....	35
华侨大学举办中马海上丝绸之路国际学术研讨会.....	35
“泉州百个家族移民马来西亚族谱展”在马六甲展出.....	36
时瑞金融集团获批在印度尼西亚设立现货商品交易所.....	36
CEO 日报: 谷歌又收到了过期税单, 这一次来自印度尼西亚.....	36
第五届世界江门青年大会 9 月 22 日在印度尼西亚开幕.....	37
香港蘇富比秋拍将呈现印度尼西亚艺术演变的杰作.....	错误!未定义书签。
“越南之美”亮相山东省会大剧院.....	38
泰国商业部拟促进新一代电子商务发展.....	38
泰国清迈举办中泰书展, 首日观展人次近万.....	38
“感知中国·泰国行”在曼谷启动.....	39

日韩澳

日本将选出 88 个“动漫圣地”.....	39
东京寺庙私人订制护身符服务走热.....	40
访日游客增长势头在放缓.....	40
第一届韩中日体育部长会议通过《平昌宣言》.....	40
韩济州每月千名外国人因访问目的不明免签入境遭拒.....	40
韩中小化妆品企业专注对外代工贴牌业务.....	41
澳大利亚白领工作岗位激增.....	41
品质原产直通澳洲, 好享购物与澳大利亚维多利亚州达成合作.....	41
江苏与澳大利亚维多利亚州签署合作谅解备忘录.....	错误!未定义书签。

深度观察

全民 SHOW TIME, 直播产业到哪了?.....	42
从《步步惊心: 丽》看韩国翻拍的步步为营.....	49

金融要闻

投融资

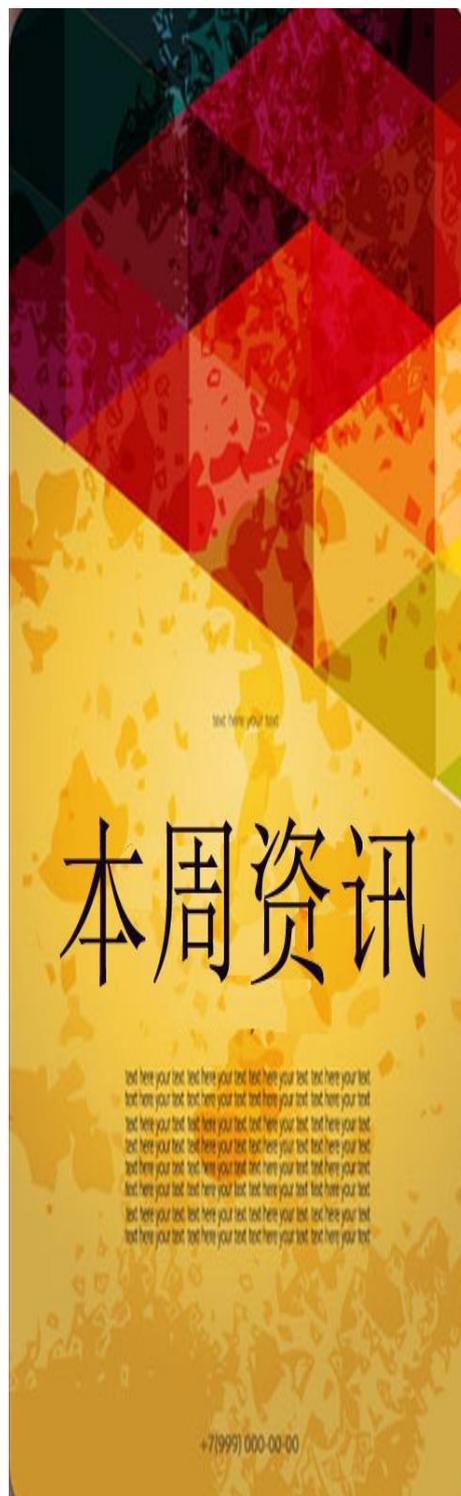
传熊猫TV完成6.5亿元A轮融资，乐视参投

有消息称，熊猫TV近期完成了A轮融资，金额达6.5亿元，而熊猫TV此轮估值也达到了24亿元。熊猫TV是2015年由王思聪创办的弹幕视频直播网站，也是王思聪本人首次担任CEO的公司。传闻称熊猫TV本轮融资由乐视领投，金额约3.6亿，投资之后乐视将持有熊猫TV约15%的股份，王思聪仍为公司最大股东。

上海电影增资华影天下，与微影、华谊共谋发行业务

上海电影一笔金额不大的投资，使得华谊兄弟、微影时代等影视大佬抱团拓展电影发行业务的举措进入公众视野。

据上海电影9月19日晚间公告称，公司拟投资华影天下（天津）电影发行有限责任公司（以下简称华影天下）。华影天下成立不久，其股东包括微影时代、华谊等电影业大佬。这些大佬此前或



多或少涉足了电影发行业务，抱团设立发行公司，对发行市场这个国内电影产业薄弱环节似乎雄心勃勃。根据上海电影公告所述，其董事会审议通过议案，同意公司以股权受让的形式对华影天下 12% 股权进行投资，投资金额不超过 600 万元。最终的受让价格将以经评估备案的金额为准。

佳创视讯拟投资 2.5 亿元加码“VR+广电”业务

佳创视讯 9 月 19 日晚间公告称，拟 1.5 亿元受让陕西纷腾互动 100% 的股权，同时，拟 1 亿元的价格通过股权转让及增资的方式取得优朋普乐 4.7180% 的股权。同日，公司还与公司全资子公司北京意景技术、陕西纷腾互动、优朋普乐签署了合作框架协议。

公司表示，电视屏是目前占据家庭客厅娱乐的最主要终端，数字化后为高清、互动内容在电视屏呈现打开了重大发展空间。目前，广电数字电视机顶盒终端、三大运营商发展的 IPTV 机顶盒以及智能电视等终端，在硬件能力持续提升、高清/4K 影视内容、互动游戏内容、全景视频及 VR 视频内容、以及对内容的高效运营等方面均具有重大发展空间。整合行业优势资源，通过专项投资，提供海量和高质量内容，提升运营能力，有利于带来“大屏”终端 ARPU 值的大幅提高。

百度、今日头条各投 10 亿扶持内容创业者

9 月 20 日电 百度和今日头条将各投 10 亿成立内容扶持基金，用于扶持优质内容创业者。随着 BAT 和今日头条相继加码内容生态，内容创业无疑成为了今年最热门的领域之一。除了资金之外，百度等平台更是使出浑身解数来吸引优质内容生产者。

今日头条 CEO 张一鸣表示，短视频已经成为了当下的一大热门领域，今日头条的基金将重点向短视频内容生产者倾斜。而百度副总裁陆复斌在此前的一次专访中表示，百度扶持内容生产者所做的不只是单一的产品或是资金，而是给他们提供一个整合了百度资金、流量、变现能力、版权保护等一系列资源的内容生态。陆复斌认为，从生态角度来看，百家号的优势至少有三点：第一点是渠道优势，第二点则是技术优势，第三点则是变现能力强。

懒熊体育获 4200 万元 A 轮融资，华人文化、娱乐工场入股

9 月 19 日下午消息，懒熊体育宣布已完成由华人文化领投，熠帆资本、娱乐工场、贵格天使基金跟投的 4200 万人民币 A 轮融资。这是这家体育行业垂直媒体创立以来的第三轮融资。

懒熊体育创立于 2015 年 2 月，同年 6 月获得联科创盈 200 万元天使投资；2016 年 3 月，懒熊体育宣布获得华人文化和九合创投 1200 万元 pre-A 轮融资。在完成 pre-A 轮融资后，懒熊体育联合华人文化、联科创盈宣布成立早期投资基金“元迅投资”，第一期资金规模是 1 亿元。主要投资处于筹备阶段，主要投资种子、偏早期的体育项目，截至 9 月已经投资了 8 个项目。据懒熊体育创始人韩牧介绍，目前懒熊体育除了体育媒体方面的业务，还在金融和企业服务方面有开拓。

作业帮获 6000 万美金 B 轮融资，纪源资本、襄禾资本共同领投

9 月 23 日，面向 K12 教育的拍照搜题公司“作业帮”宣布已经完成 B 轮融资，总额达 6000 万美金。本轮投资由纪源资本 (GGV Capital) 和襄禾资本共同领投，红杉与君联等早期投资者全部跟投。

今年 8 月 18 日，作业帮宣布从百度分拆独立，并获得由红杉资本、君联资本联合投资的 A 轮融资，估值 1 亿美元。作业帮是国内最早关注和从事 K12 作业解疑应用的教育科技公司，产品于 2014 年 1 月上线。据其官方披露，经过 2 年的发展，作业帮总激活用户数已突破 1.75 亿，业务范围涵盖

拍照搜题、一对一在线答疑、直播课、同步练习等教、学、测、练、评的各个环节。

昆仑万维 2.1 亿卖掉映客 3% 股权，后者估值达 70 亿元

9 月 22 日，A 股公司昆仑万维公告，其全资子公司昆诺赢展拟将持有的直播 App 映客的运营公司蜜莱坞网络 3% 股权转让给嘉兴光信，转让价 2.1 亿元。此次股份出售后，昆仑万维子公司昆诺赢展仍持有映客 10.23% 的股份。据悉，蜜莱坞网络目前拥有“映客”、“蜜 Live”两款移动 App，其核心业务仍集中在映客这款产品的研发与运营上。映客目前在国内手机直播领域排名前列。如此以昆仑万维此次转让股权价格计算，目前映客运营公司蜜莱坞网络的估值为 70 亿元。

沪江近期密集投资，出手韩语培训机构“首尔教育”

9 月 19 日，沪江披露了新一起投资案——韩语培训机构“首尔教育”的天使轮投资。过去的短短 3 个月中，沪江共宣布了四起投资案。从轮次上看，主要集中在天使轮到 A 轮。此前的三起投资案均为在线教育项目，此次，沪江将目光投向了传统教育，在传统教育的第一投，落在了韩语培训领域。首尔教育于 2005 年成立，旗下业务分别为语法讲解教学的首尔韩语培训中心，以外教教学为主的韩通韩国语学院，KUSA 韩国国际预科班与韩流圈 APP。首尔教育 CEO 张春阳透露，目前，首尔教育年营收为两千万元，在读学生超过万名。在营收中，培训业务占比为 60%。

江苏省百余旅游企业获融资超 35 亿元

9 月 21 日，在江苏扬州召开的 2016 年江苏省旅游项目融资担保对接及旅游产业发展基金使用管理推进会上传出消息，江苏省已有 102 家旅游企业获得融资 35.31 亿元。近年来，江苏省财政厅积极创新财政支持方式，逐步构建了“财政拨款无偿投入、旅游产业发展基金有偿使用、旅游担保融资支持”的财政支持旅游业发展政策体系。目前，旅游担保融资、旅游产业基金项目合作区域已覆盖江苏省各市，合作银行 10 余家。截至 9 月中旬，江苏省 102 户旅游企业成功获得融资 35.31 亿元，其中旅游担保融资项目 32 个，融资规模 28.81 亿元；旅游产业基金项目 70 个，融资规模 6.9 亿元。目前审核待批旅游项目还有 25 个，规模近 33.39 亿元。

金融市场

我国文化企业加速登陆新三板，影视制作企业盈利表现欠佳

2016 年上半年共有 369 家文化企业登陆新三板，上半年新三板市场发生的文化企业并购案例数量接近 2015 年全年水平。

数据显示，2016 年 1 月至 6 月登陆新三板的 369 家文化企业中，文化信息传输服务企业与文化创意和设计服务企业挂牌最为集中，数量分别为 114 家和 97 家；游戏产业、文化艺术服务业与文化休闲娱乐服务业的增速最快。从区域来看，北京、上海、广东、浙江等地为挂牌集中区域。

然而大量资本向文创企业的涌入，并未掩盖影视娱乐板块的盈利表现疲软。中商产业研究院提供的数据显示，8 月份披露半年报的 114 家影视娱乐新三板企业中，净利润亏损的企业占比近半。此外，从各家新三板影企相继发布的 2016 年半年报可以看出，以内容制作为主营业务的盛天传媒、永乐文

化等大多数影视公司转亏或亏损扩大,而上半年净利润扭亏为盈的内容制作公司仅有嘉行传媒、艺能传媒等寥寥数家。

假日概念股“涨”声响起,旅游酒店等三板块备受资金青睐

据《证券日报》市场研究中心统计显示,在 37 只旅游酒店股中,19 日股价实现上涨的个股有 31 只,占比 83.78%。其中,西安饮食实现涨停,首旅酒店也大涨 9.21%,西藏旅游、腾邦国际、号百控股、张家界、锦江股份、中科云网、西安旅游、北京文化、华天酒店等个股涨幅也均在 3%以上。

资金流向方面,18 日板块整体呈现资金净流入态势,累计大单资金净流入为 20703.23 万元,其中,19 只个股实现大单资金净流入,西安饮食(8057.79 万元)、腾邦国际(5063.50 万元)、西藏旅游(2968.95 万元)、锦江股份(2647.60 万元)、中青旅(1696.15 万元)、号百控股(1634.84 万元)、华侨城 A(1521.24 万元)、国旅联合(1358.18 万元)和中科云网(1331.55 万元)等个股大单资金净流入均在 1000 万元以上。

日前,据国家旅游局网站消息,2016 年中秋假期全国各地旅游活动丰富多彩,赏月主题旅游产品备受青睐,假日休闲氛围浓郁,市场运行平稳有序。

今年 VR/AR 投资交易 44 起,达 10.77 亿美金

最近,eMarketer 发布了一份报告。这份报告指出,全球范围内 AR/VR 公司投资和交易数量增长曲线十分惊人。如果你对此没有什么概念,我们为你准备了具体的数据:2015 年之时交易数量是 31 起,价值 1.44 亿美金,到了 2016 年交易数量达到了 44 起,价值则高达 10.77 亿美金。

Digi-Capital 针对 AR/VR 市场做出了各种各样的分析,根据今年 7 月最近一次分析报道指出,在接下来的 12 个月内 AR/VR 领域将会有 20 亿美金的投资,以及价值 8.49 亿美金的并购案例。除了金钱投资之外,时间和人力的投入也将会促进行业的发展,比如 HTC 联合 Colopl 等企业成立了虚拟现实风投联盟。

然而,预测 VR 和 AR 市场的前景还是一件比较艰难的事情,毕竟它们还只是一个新兴市场,但报告指出我们完全不用担心这一点。尽管德意志银行并不会改变它们在 2015 年 9 月份对于 VR 市场的预测:移动 VR 用户将会全面超过桌面级 VR 用户。在今年 3 月份发布的德意志 VR 报告中,它更是预估了两个平台的总增长人数以及大致提供了每个平台的日活跃用户数量以及不同设备用户的数量。每天我们都能看到大量的投资和市场报告,并且在这两个领域内的投资也会如潮一般涌入。

文化市场

市场规模

今年 1-8 月网络自制内容播放量同比增长 180%

据相关统计数据,今年 1 月到 8 月,网络自制内容播放量比去年同期增长了 180%。2015 年,全

网上映的网络大电影为 500 部，今年预计将超过 2000 部；今年上半年出品的网络自制剧，超过去年总数的 80%；而网络综艺节目也进入快车道，仅半年就上线近百档。

腾讯公司副总裁、企鹅影业首席执行官孙忠怀就犀利地指出，如今的网络自制节目，依靠低俗的内容博眼球、赚流量、拿钱的占比还是偏高。在他看来，“网生代”不仅要去做流量爆款，更要做口碑爆款，只有守住行业底线、打造网生精品，才能把路走得更宽。

互联网电视三年内达 7.6 亿，激活电视精准营销时代

互联网电视用户已经越来越多，不仅吸引了大量移动端、PC端互联网用户向大屏迁移，也让传统电视端具有了互联网基因，精准营销成为可能，一个庞大的精准营销广告盛宴正在向大屏端敞开。

9 月 23 日，悠易互通联合知萌咨询机构研究发布的《2016 互联网电视程序化购买趋势报告》(下称《报告》)中指出，随着互联网电视发展，互联网用户和传统电视用户开始向大屏幕“迁移”。更好的观影体验、更权威的媒介渠道等优势，让互联网电视相比渠道具有独特的精准营销优势，让广告程序化购买在互联网电视领域大规模开展。

去年，中国互联网电视覆盖用户月均实现了 100% 增长，50 寸智能电视逐渐成为主流，互联网电视产业进入提速阶段。悠易互通 CEO 周文彪表示，今年，客厅大屏价值变现模式逐渐清晰，第三方监测体系的成熟，互联网电视程序化购买时代来临。

中秋档总票房 5 亿，比去年缩水两成

今年中秋档期让业内失望，在中秋小长假 9 月 14 日-17 日三天中，总票房约 5.02 亿，比去年中秋档期 6.05 亿缩水近两成，而且去年中秋节由于和国庆相隔太近，实际只放假两天。

国内电影市场自从今年四月以来频频遇冷，在经历过一个不温不火，原地踏步的暑期档过后，九月电影市场更是分外冷清，九月上旬有四天单日票房跌破 3500 万，不少电影人分外期望这个中秋档期可以有强片“救市”，拯救一蹶不振的市场态势。

据时光网 Pro 数据显示，今年中秋假期单日票房分别为 2.03 亿、1.79 亿和 1.2 亿，《大话西游 3》累计票房 2.26 亿，虽然口碑扑街，但仍然成为中秋档期的单片冠军，《反贪风暴 2》、《追凶者也》、《七月与安生》等国产新片紧随其后。

今年上半年游戏业并购交易额达 186 亿美元

今年上半年，游戏行业并购交易额已经达到 186 亿美元，后期资源整合迹象明显。规模最大的交易是第二季度腾讯以 86 亿美元的价格收购 Supercell (估值 102 亿美元) 84.3% 的股份，以及第一季度 Activision-Blizzard 以 59 亿美元的价格收购 King。其他易手的移动游戏公司还包括中国手游 CMGE 去年实现私有化并从纳斯达克退市，Vivendi 通过收购 Gameloft 重返游戏市场等。去年游戏行业进入萧条阶段，交易量下降 81%，2016 年上半年游戏行业并购和去年同期比增长接近 1000%。

受到用户行为和支出的影响，游戏行业不同部类增速并不相同。Digi-Capital 新报告“2016 年第二季度游戏行业报告”预计到 2020 年移动游戏市场将增长至 480 亿美元，复合年增长率在 8.1% 左右；大型多人在线和多人在线战术竞技游戏市场将增长至 300 亿美元，期间复合年增长率在 5.2% 左右；独立主机游戏和 PC 游戏软件市场将下降至 210 亿美元，复合年增长率在 -3.8% 左右。如此看来，腾讯收购 Supercell 和 Activision-Blizzard 收购 King 就在情理之中了。这两宗收购案中买家通过并购进入规模最大的游戏市场。虚拟现实和增强现实游戏市场和电子竞技目前规模虽小却是增

长最快的领域，虚拟现实和增强现实游戏市场到 2020 年将增长至 100 亿美元，未来更多大规模游戏市场整合将发生在这些部类。

艾瑞：Q2 网络游戏市场规模达到 416 亿元

2016Q2 中国网络游戏市场规模与上一季度持平，移动端占比近六成。2016Q2 网络游戏市场规模达到 416 亿元，环比增长 0.9%，同比增长 24.2%。由于季节性原因，Q2 市场保持低水平增长。其中移动游戏市场规模达 244 亿元，环比增长 15.5%，同比增长 120.3%；PC 端游戏市场规模跌至 172 亿元，环比下降 14.4%，同比下降 23.4%。PC 端游戏占比进一步受到挤压。

艾瑞分析认为，PC 游戏与移动游戏此消彼长的变化源于多方面原因。首先，受季节影响，大部分学生进入下半学期的尾声，学习备考的压力增大，玩游戏的时间减少，Q2 通常都是 PC 游戏的淡季。第二，随着移动游戏的竞技化和重度化的加重，移动游戏与 PC 游戏开始产生直接竞争。第三，Q2 新上线的多款角色扮演类移动游戏拉高了人均付费值，在国内用户规模遇到瓶颈的情况下，国内市场规模也有所提升。最后，因为各厂商都开始开辟海外市场，以扩大国产移动游戏的用户规模。

多家上市动漫公司发布 2016 年半年报

八九月间，一批上市动漫企业陆续发布了 2016 年上半年年报。这里主选 37 家公司的年报进行分析。根据主营业务侧重不同，这 37 家公司可大致分为动画制作、衍生品、主题公园三大类，综合它们的上半年表现来看，动画制作行业业绩不是很好，依旧处于高投入期，企业还需摸索 IP 经营模式，提高赢利能力；以衍生品为主营业务的动漫企业赢利能力相对较强，但成本受经济下行压力影响较大，且企业大都关注低龄市场，如何拓展消费群体以及突破衍生品毛利率较低的局面成为这类企业需要关注的问题；主题公园行业受季节、天气影响较大，如何因时制宜以及更最大限度地发挥 IP 效用是之后行业发展的重点。

从净利润来看，新三板上主营动画制作的公司今年上半年表现参差不齐，赢利和亏损的公司差不多各占一半，既有赢利千万元的公司，也有亏损达千万元的公司。继续上一年的势头，目前各家动画制作公司的重点大都放在原创 IP 上，也有一些公司在逐渐远离动画制作业务，如鑫时代，原占比达到 99.63% 的动画制作服务在今年上半年没有为公司带来营业收入，公司的主攻领域由动漫制作进一步转向展会服务。政府补助依旧像“救命稻草”。

市场动态

粉丝包揽海陆空为王俊凯庆生，“粉丝经济”或成明星最大保单

9 月 21 日为 TFBOYS 队长王俊凯的生日。去年为了庆祝 TFBOYS 组合中王源的 15 岁生日，王源的粉丝便自发组织了庆生活动，造势之大令人震惊。而今年王俊凯的生日，其粉丝为了弥补去年应援相较落后的遗憾，更是声势浩大地包揽下“海陆空”。随着互联网的不断发展，当下“粉丝经济”的背后，是传统商业运作发展模式的突破，“粉丝经济”或成为互联网时代的市场领头军。

被神化的“小程序”：微信的美梦，创业者的梦魇

这两天，微信“小程序”占领了各大科技媒体的重要位置，什么是“小程序”？简而言之就是张小龙曾经提过的微信“应用号”，为创业者提供一个简单的开放平台。微信用户无需下载，只通过扫一扫或搜一下即可使用各种应用，使用之后也可直接关闭，无需安装和卸载。

有人认为这将是创业者新的天堂，App 将从此退出舞台，“小程序”将成为新的移动互联网入口。创业者也不再需要耗费人力物力去打造一款 App，只需要在微信制作一个类似于 HTML5 的应用即可，就像在今日头条上发表一篇自媒体文章一般，这势必将颠覆现有的移动互联网创业格局，创业者将迎来天堂。

长三角旅游护照出炉，“互联网+旅游”创新不断

9月19日，由江浙沪14家景区组成的长三角旅游景区联盟，正式推出“珍藏·长三角百年景区旅游护照”，为游客这个国庆假期出游，带来实实在在的优惠和方便。资料显示，长三角旅游景区联盟推出的“长三角旅游护照”是长三角签约景区游览的通关凭证，游客只需拿着它，就可享受景区专业服务、扫码快速入园，VIP权益优享等专属服务。在形式上，护照分为实体旅游护照和电子旅游护照两种。

一本实体护照涵盖目前14个景区的所有门票，价格相当于原价的7.5折，游客可在护照上签证盖章留念，是具有收藏价值的文创产品；电子护照则提供菜单式选择，游客可在14个景区中自主选择要去的景区，DIY自己的旅游线路，生成价格优惠的个性化订单。又到一年十一黄金周，“互联网+旅游”的结合正在迸发越来越多的创新、创意，使得游客在旅游中享受更多、更便利的服务。

演出市场持续繁荣引爆经纪人资格考试

9月21日，上海2016年下半年度演出经纪人资格考试在上海市徐汇区业余大学开启培训课程，参加培训的学员将在10月下旬参加考试。上海演出经纪人资格考试合格率连续3年位居全国之首，吸引沪上及周边地区的众多考生前来报名。

近年来，演出市场的持续繁荣，全国新建剧院雨后春笋般冒出，有专业资质的演出经纪人市场需求不断扩大。随着网络票务公司、直播平台等互联网企业染指演艺行业，很多新兴网络公司从业者也意识到学习演出行业行规与前沿内容的重要性。招生考试前分四批上课，学习演出市场政策法规、舞台艺术概论、文化市场营销、演出行业合同风险预防、新媒体与演艺事业等相关内容。

工信部发布VR白皮书：价格昂贵，可用性差

工业和信息化部下属的中国电子技术标准化研究院近日发布《2016年虚拟现实产业发展白皮书》，报告指出，中国虚拟现实技术产业潜力巨大，但是在应用过程中仍存在诸多挑战。主要挑战包括硬件技术的局限、软件可用性差、应用领域有限、效果不够理想四个方面。

报告指出，虚拟现实产业处于爆发前夕，即将进入持续高速发展的窗口期。互联网研究机构艾瑞咨询公布的数据显示，2015年中国虚拟现实行业市场规模为15.4亿元，预计2016年将达到56.6亿元，2020年国内市场规模预计将超过550亿元。

报告建议，我国应提前谋划布局做好顶层设计、推进产业化和行业应用、加强文化和品牌建设。

第二届中国—亚欧出版博览会出版论坛在新疆举行

9月21日上午，第二届中国—亚欧出版博览会出版论坛在新疆乌鲁木齐举行。国家新闻出版广电总局副局长吴尚之，新疆维吾尔自治区党委宣传部长闫国灿，中国出版集团公司总裁谭跃，巴基斯坦参议员、巴中协会会长穆沙希德·侯赛因·赛义德出席论坛并致辞。

第二届中国—亚欧出版博览会于9月20日开幕。作为本届博览会的主要内容之一，博览会出版论坛将主题确定为“共同开创丝绸之路合作出版新未来”。与会代表围绕发展繁荣出版业、加强中国与丝路沿线国家的出版文化交流等问题进行了广泛深入的探讨。

2015年，中国出版界秉持共商、共建、共享的原则，弘扬丝绸之路精神，推动在新闻出版产品、技术、资本、服务、平台等方面与丝路沿线国家开展广泛、深入、务实、共赢的交流与合作，取得了令人瞩目的成就。据不完全统计，2015年中国对丝路沿线国家版权输出3500多种，约占全国版权输出总量的35%，较往年有较大幅度提升。包括新疆在内的12个省（区、市）的58家新闻出版企业与60多个丝路沿线国家开展了版权和实物贸易。有50多家中国出版企业重点对周边国家开展了期刊数据库、网络游戏、电子书、手机报等新兴出版形态的产品贸易。近年，中国政府还实施了“经典中国国际出版工程”“丝路书香工程”等项目，支持反映当代中国主题等领域优秀图书的翻译出版。国家新闻出版广电总局与世界50多个国家签订了互相翻译出版对方经典和优秀作品的协议。

467种中国新书亮相东京国际书展

9月23日，第23届东京国际书展将在东京国际展览中心开幕。来自全球30多个国家和地区的展商代表为书展开幕剪彩。由中国言实出版社、党建读物出版社等14家中国出版单位组成的中国展团参展。

本届东京国际书展吸引了800多家出版机构，创下了历史最高纪录。为充分利用这一重要文化交流平台，中国展团将展示近两年出版的467种812册新书，图书内容涉及文学、科普、教育、建筑、传统文化、美术等领域。《习近平谈治国理政》等主题图书将重点展示。这些图书主要涵盖“四个全面”“中国特色社会主义和中国梦”“经济发展新常态和发展成就”“社会主义核心价值观”“中日友好邦交”等主题，共计100册。

书展期间，中国建筑工业出版社、黑龙江美术出版社、黑龙江教育出版社与科学出版社东京株式会社将就《中国古建筑丛书：北京古建筑》《唐代边疆民族与对外交流》《中国手工竹纸制作技艺》等书签订日文版权输出合作协议。中国言实出版社计划与日本出版机构就《中国的海洋》、“了凡四训”系列图书、《东京旧事》等图书签订版权转让协议。

戛纳电视节高峰论坛明年落户杭州

明年5月23日—25日，在杭州举办“MIP China 杭州·国际影视内容高峰论坛”（以下简称MIP China 杭州）。这将是在中国举办的首个MIP品牌展会。该论坛旨在为中国和国际影视制作公司打造一个影视内容合作、研发、交流的平台，同时，也为中国影视传媒业界人士提供一个深入了解国际电视市场现状及发展趋势的渠道。

MIP China 杭州将由两个板块构成：一对一业务洽谈会及专业论坛。一对一业务洽谈会将为 40 家国际和 40 家国内顶级影视制作、发行公司的业务主管定制一对一会议，助其建立全球影视内容研发、制作的合作伙伴关系。专业论坛将邀请数位国际、国内影视行业大咖，针对业内热门话题，如打造国际电视、网络爆款内容，影视内容国际发行，探索在新技术环境下（如网络视频、VR 等）如何进行内容研发等，向与会代表分享实战经验。预计将有 150 名业内人士参加专业论坛。

第三届丝绸之路国际电影节 VR 产业高峰论坛在西安举行

9 月 21 日，第三届丝绸之路国际电影节“国际 VR 虚拟现实影像季暨 VR 产业高峰论坛”在西安曲江新区举行，来自国内外的顶级专家齐聚古城，各抒己见，纵论“钱景光明”的 VR 产业。

本次 VR 产业高峰论坛分为上、下午两场进行，主题分别为“VR 让世界充满可能”和“触目未来：VR 影像娱乐的发展与探索”，两场主题论坛邀请了数十位业内精英共话 VR 在影像娱乐领域的未来。查克·派尔是 Reel FX 的创始人，他曾经给很多知名的影片做过 VR 内容，例如《饥饿游戏》，《生命之树》等。查克·派尔认为，他很喜欢 VR、AR，未来在好莱坞，VR 发展会是大趋势。马克·杰克森是美国游戏领域最知名的投资者，他认为，目前 VR 最大的问题就是内容原创者如何得到更多的资金支持，而创投并不是支持内容创造者的最好渠道。

制作出《龙之谷》、《精灵王座》等优秀动画影片的米粒影业创始人张青，从 VR 技术在中国电影工业中的发展和应用破题，展示了国内 VR 技术紧跟时代前沿的年轻心态和雄心英姿。知名纪录片导演祁少华表示，VR 只是一种影像叙事方式，即使 VR 普及开来，也不会把传统的影视叙事语言全部更新换代。因为 VR 的题材、叙事手法和技术特性，决定了它表达的题材是有限的，所以大量的精彩故事和题材，还是适合用传统的影视语言进行拍摄，不完全适用于 VR。

2016 中日韩产业博览会开幕，最新 VR 技术成果亮相

9 月 23 日上午，2016 中日韩产业博览会在山东潍坊开幕。本次展会汇集了一大批技术含量高、市场潜力大、行业带动能力强的企业，真正把三国的高端技术、最新成果、优势产品展示出来。博览会报名参展企业 1918 家，因场地原因，实际参展企业 419 家，其中，日韩等境外参展企业 217 家，占确定参展企业的 51.8%。此外，本届博览会报名参会采购商 19343 人，其中，日韩等境外采购商 950 人。参加本届博览会的世界 500 强企业共 35 家。

为进一步丰富 2016 中日韩产业博览会活动内容，本次展会现场将设计推出智能机器人表演赛和 VR 体验活动，特邀日本安川电机、韩国 GIMAROBO、德国库卡、深圳优必选等中外知名机器人企业组织参演。此外，国内外 VR 行业领军企业还携最新设备展示最新 VR 技术成果。据了解，中日韩产业博览会目前已举行两届，为中日韩三国的企业搭建了增进互信、产业对接、贸易促进、信息服务和成果展示的合作平台，推动中日韩行业领军企业和重点协会组织在多个领域的更高层次合作。

中国企业走出去——50 人论坛专场文艺演出举行

9 月 19 日晚，“中国企业走出去——沿边经济开发开放（阿拉善）50 人论坛”专场文艺演出在内蒙古阿拉善盟拉开帷幕。当天，内蒙古自治区人民政府主办的“中国企业走出去——沿边经济开发开放（阿拉善）50 人论坛”召开，蒙古国、北京、新疆、宁夏、甘肃等沿边省市、自治区专家学者、企业家代表共 200 多人参加。此次论坛是以扩大沿边经济对内对外开放、推动沿边地区经济发展为目的，为政府、企业及专家学者等提供一个共商沿边经济、社会、环境及相关问题的高端对话平台。

敦煌世博会：以文化回溯历史，以展览见证友谊

近日，一场丝绸之路文化盛宴在敦煌上演。4个展区、33个专题、国内外8000余件珍品，在占地3.6万平方米的文化年展上，来自60多个国家和国内15个省区市的文物精品、艺术大师作品、非遗产品、当代文化创意等展品纷纷亮相，涵盖了历史文物、美术摄影、创意设计、动漫制作、非遗保护、图书发行、瓷器烧制以及我国航空航天技术成果等10余个品类，堪称当代丝绸之路上的“万国博览会”。

在各大专题展上，观众可以欣赏到埃及娜芙提提半身像、墨西哥乌斯马尔古城的面具、柬埔寨飞天女神舞蹈铜器、印度巴布亚传统木屋模型、尼日利亚贝宁女王铜质头像、尼泊尔尺尊公主面具像等国际一流展品。此外，还有来自意大利、德国、希腊、伊朗、阿曼、黎巴嫩、叙利亚、亚美尼亚等丝路沿线国家的艺术作品……置身于浩瀚的世界文化之海，徜徉于奇妙的异域风情，欣赏缤纷的民族艺术，观众充分感受到了世界多元、包容文化的魅力。

以文化回溯历史，以展览见证友谊。在敦煌这个四大文明汇聚之地，东方与西方、古代与现代正在交融中重放光彩。

企业与产品

企业动态

万达参投索尼电影《蜘蛛侠归来》，与好莱坞六大之一牵手

万达进军好莱坞的脚步并未停歇，9月22日，根据外媒报道消息，万达影业将参与投资好莱坞六大之一的哥伦比亚电影公司项目（索尼旗下的电影公司），其中就包括明年上映的《蜘蛛侠：归来》，其它的电影项目还未公布。目前，这笔投资交易还未最终完成，双方还有一些细节在敲定，预计在近期会签约达成合作协议。

在今年的1月12日，万达宣布以不超过35亿美元的现金收购好莱坞的传奇影业公司，完成收购之后，万达便拥有了《金刚：骷髅岛》、《环太平洋2》等传奇的电影项目。另外，万达在山东青岛投资的万达影视产业园也将在9月30日交付摄影棚的使用，之后会陆续有《环太平洋2》等好莱坞大片在青岛拍摄。

万达董事长王健林对于电影产业布局的构想是：“我收购好莱坞电影公司，是想要把他们的技术和能力带到中国来。”目前来看，这个构想已经在实现了。

万达影视产业园2018年正式开园，第一期摄影棚9月30日交付使用

投资500亿人民币的世界最大影视制作基地——万达影视产业园，第一期15个摄影棚将在2016年9月30日正式交付使用，园区正式开园将会在2018年，届时30个摄影棚将全部建成使用。

作为中国首个也是唯一符合国际标准的超大型影视制作基地，万达影视产业园占地165.76公顷，一期工程拥有30个最先进的摄影棚，包括世界上面积最大的占地10000平方米的摄影棚，相当于一个半标准足球场的大小，可以满足各种类型电影的实景和虚拟拍摄要求。二期工程竣工后，摄

影棚数量将由正式开始时的 30 个增至 45 个，全部达到国际最高标准，其它设施还包括中国最大的室外水池、中国最先进的水下恒温摄影棚等，确保水陆并行，满足各类制作需要。此外，园区还邀请英国著名的松林电影制片厂担任设计顾问，以达到并超过好莱坞为标准，打造世界顶级影视制作基地。除了配备最先进的设施外，万达影视产业园还与全球影视业知名品牌合作，携手推出最高品质的一站式制作服务。

万达影视产业园还是中国首个能为全球电影制片人提供全方位制作服务和极具竞争力补贴政策的影视产业园，致力于和全球影视行业领导者们携手合作，打造电影行业新据点和全球最大、最具吸引力的影视制作基地。

迪士尼将每年推出一部星战电影

近日迪士尼 CEO 罗伯特·艾格 (Robert A. Iger, 又称 Bob Iger) 宣称《侠盗一号》或许并不会像“原力觉醒”那样在全球豪取 21 亿美元的票房，艾格早先在接受外媒 Variety 采访时表示，“我们从未感觉影片会有‘原力觉醒’的量级。”

尽管制片中的一些问题同样困扰着“原力觉醒”与《侠盗一号》，但是至今并未有丝毫迹象表明迪士尼将放缓每年推出一部星战影片的计划，至少在可预见的未来是这样，外媒 Variety 同时报道称片方已经为将于 2020 年开画的影片新续集找到了编剧。

淘宝教育升级直播工具，推出司考“名师军团”

教育电商平台淘宝教育宣布，全新上线免费直播工具——tblive，最高支持百万并发，为学习者及机构提供更优质的体验。据了解，淘宝教育于 2014 年涉足直播课堂，曾推出“乡村云端课堂计划”，将在线直播课程推广到乡村学校。但一直以来，淘宝教育使用的都是外部直播工具，稳定性和实用性均有欠缺，无法支持高并发，用户体验欠佳。据淘宝教育负责人透露，此次全新上线的直播工具 tblive，有望解决上述问题。而延续阿里巴巴“服务中小企业”的使命，此次直播工具全新上线，重点也是服务于淘宝教育平台上的广大中小商家，为他们提供创业支持。

为配合 tblive 的首次亮相，淘宝教育与司法考试培训机构瑞达法考合作，推出由刘凤科，徐金桂，钟秀勇，杨帆，杨雄，李晗，宋光明，韩心怡八大金刚组成的“名师军团”上线直播。据悉，2016 年国家司法考试将于 9 月 24 日至 25 日进行，今年全国共有 58.8 万余人报名参加，报名人数达史上最高。此次为期 4 天的在线直播，为广大考生提供考前押题培训，覆盖人数达 5.5 万。

腾讯布局搜索，成搜狗最大股东

左手电商，右手搜索——继落子京东之后，腾讯又下一招棋，成为搜索公司搜狗的第一大股东。根据搜狐公司向美国 SEC (证券交易委员会) 提交的最新文件显示，腾讯目前持有搜狗公司股份比例高达 45%，取代搜狐，成为搜狗第一大股东。

不过和腾讯在京东公司的地位一样，虽然是股权占比上的第一大股东，但腾讯并未拿下其所投资公司的话事权，京东掌权者仍是刘强东，搜狗最大投票权也还保留在搜狐手中。

苹果公布审核改版后的 11 大被拒理由

苹果秋季新品发布会前夕 (9 月 1 日)，《App Store Review Guidelines》(App Store 审核指南) 被再次进行了修改和完善。不仅新增了 20 多处与 iOS10 上线及最新决策 (将标题长度限制在 50 个字

符以内、清除废弃应用等)相关的内容,苹果还在开头部分对那些容易导致审核被拒以及降低审核速度的原因进行了再次重申。

其实,除了《App Store 审核指南》之外,苹果还在开发者网站常见 App 拒绝情况部分列出了常见的应用被拒原因。这些原因包括:崩溃和 bug,链接损坏,占位符内容,信息不完整,不准确的描述,误导用户,不合标准的 UI,广告,网页剪辑、内容聚合或者链接集合,反复提交类似的应用,没有足够持久的价值等。

谷歌等多家公司向 Twitter 求婚,或很快被出售

9月23日,美国财经网站 CNBC 援引消息人士的消息称,多家科技和媒体公司与 Twitter 进行了接触,表示有意收购 Twitter。这些公司包括谷歌和 Salesforce.com。知情人士还称, Twitter 可能很快就会收到这些公司的正式收购要约。

暴雪宣布战网更名为暴雪,20年历史被终结

“Battle.net”这个词想必在暴雪玩家中并不陌生,1997年,暴雪为了让当时发行的《暗黑破坏神》玩家得到更好的社区和在线多人游戏体验,暴雪创立了这一游戏平台并沿用至今。20年过去,Battle.net 已经成为了暴雪核心的游戏账户服务。现在,暴雪认为其已经完成了它的历史使命,本周三,动视暴雪宣布 Battle.net 名称已经完成了其历史使命,为了减少玩家的混淆和统一游戏体验,“Battle.net”名称将在接下来几月中逐渐统一为“Blizzard”。

也就是意味着“Battle.net(战网)”这一名称将成为玩家们的回忆,与“战网”相关的服务名称将被更统一的“Blizzard(暴雪)”替代,如“Blizzard Streaming”和“Blizzard Voice”。而与游戏服务相关的基础核心技术将不做任何改变,这一转变将不会影响玩家的游戏进程。暴雪指出,最初创造 Battle.net 战网平台旨在为玩家打造独特定制的在线游戏服务,突出“独特性”,不过随着时间的推移。他们看到“暴雪”和“战网”这两个独立的名称容易给大部分玩家在识别上造成障碍。因此他们做出了将游戏在线服务的名称统一为“暴雪”的决定,预计国内的战网很快也将同步更名。

同程旅游等三家旅游企业入选 2016 胡润品牌榜

9月20日,胡润研究院在上海发布了《2016 胡润品牌榜》,同程旅游入选了其中的“2016 最具价值民营品牌”榜单前 100 名,是国内旅游业上榜的三个民营品牌之一。淘宝、百度、腾讯、微信等来自中国互联网行业的民营品牌位居该榜单前列。《2016 胡润品牌榜》按企业总部所在地给出的民营品牌排名显示,同程旅游与苏宁、海澜之家是江苏地区民营品牌三强。而在全国范围内分行业的品牌排名中,同程旅游位居第 68 名,是国内旅游行业的民营品牌三强之一。同程旅游是 2016 年新上榜品牌。

根据胡润“2016 最具价值民营品牌”榜单数据,同程旅游的品牌价值占市值的比例为 29%,品牌价值为 38 亿元人民币。而根据艾瑞咨询近期发布的《中国独角兽企业估值榜 TOP300》,同程旅游的估值为 20 亿美元,在该榜单中位居第 29 名。

宋柯升任董事长,为阿里音乐进攻演出领域埋伏笔

9月19日,阿里巴巴大文娱工作领导小组组长俞永福在内部发表公开信,宣布原阿里音乐董事长高晓松,担任阿里娱乐战略委员会主席,全面负责阿里大文娱国际战略;阿里音乐原 CEO 宋柯将

就任阿里音乐董事长，负责阿里音乐演艺业务及创新发展；合一集团（优酷土豆）总裁杨伟东兼任阿里音乐 CEO。此外，也据悉阿里音乐未来将形成“音乐播放器”+“粉丝经济”+“演出”的全新业务结构，覆盖用户的核心娱乐需求，一站式完成听、看、玩的全面供给，同时阿里音乐将更深入的与阿里大文娱其他业务协同作战，实现资源的共享，让粉丝在阿里的平台之上“不能自拔”。

6月15日，为加速发展阿里巴巴集团的双H（健康和快乐）战略，阿里集团 CEO 张勇宣布正式成立“阿里巴巴大文娱版块”，该版块囊括了阿里巴巴集团旗下的阿里音乐、合一集团（优酷土豆）、阿里影业、阿里体育、UC、阿里游戏、阿里文学和数字娱乐事业部，目的是让“年轻人的快乐更阳光”。

QQ 音乐受邀出席国际音乐产业大会，全球音乐正瞄准中国市场

日前，Music Matters 音乐产业大会在新加坡成功举办，此次大会聚焦亚洲音乐，众多全球音乐界的大咖出席了此次会议并发表了重要讲话，包括 Live Nation 全球巡演的总裁 Arthur Fogel，索尼音乐娱乐亚洲区总裁 Denis Handlin 以及音乐主管 Dave Jordan。此次大会隶属于 All the Matters，由 Branded 赞助，于 9 月 12 日至 15 日在新加坡滨海湾金沙酒店举办。

QQ 音乐的总经理吴伟林也出席了此次大会，腾讯推出的市场领先的音乐订阅服务是非常及时的。腾讯已经成为亚洲最有价值的公司。吴伟林指出去年中国的音乐市场取得了巨大的进步，在打击盗版这条路上走了很远，也开始拥有付费用户了。QQ 音乐现在已经有一千万付费用户。他表示这个数字还会持续快速增长。

CAA 的超级特派员 Emma Banks 现在已经成为了 Music Matters/All that Matters 的常客，这已经是她连续第二年参加了。她最后总结了这次大会。“一次性在同一个地方见到这么多来自亚洲音乐界的大咖真是千载难逢的好机会。”

网易云音乐开通赞赏：当付费成为习惯，靠赞赏支撑情怀

日前，网易云音乐更新了 Android 和 iPhone 最新版本。新版本优化、上线了多项全新功能，包括新增跑步 FM 离线包、创建隐私歌单等。但是其中最引人注目的，则是网易云音乐针对音乐人推出的赞赏功能。

赞赏模式对于大家来说并不陌生，最熟悉的就微信文章下面的赞赏，网易云音乐的赞赏在整个理念包括页面设计都和微信赞赏十分相似，用户可以通过此渠道快捷地完成赞赏。用户赞赏的收入，除去平台运营成本外，都将进入音乐人的手中。网易云音乐赞赏功能的开通也是音乐人在版权收入、数字专辑售卖收入、演出收入等传统收入之外，一种全新的创收形式。

目前赞赏功能还处在初期阶段，开通赞赏功能暂时只有 13 位音乐人，包括李志、谢春花、上海彩虹室内合唱团、戴荃、丢火车乐队、徐菲、齐一、鹿先森乐队、Panta.Q、银临、金玟岐、刘瑞琦、Pianoboy 十三位音乐人。日后这项服务将会逐步开放给所有音乐人，另外网易云音乐方面还表示，不久之内电台节目，甚至音乐专栏等所有优质原创内容，都将开通赞赏功能。

两所学校收入近 3 亿元，新大学集团赶赴民办教育机构香港上市热潮

民办教育机构近期赴港上市热情不减，近日，中国新大学集团向港交所提交了上市申请，拟登陆主板，成为又一家期望获得资本助力的民办教育机构。

据其招股书披露，新大学集团经营云南学校（云南工商学院）及贵州学校（贵州工商职业学院）

两所学校，截至今年6月底，这两所学校分别有学生17965名、11751名。截至2016年8月30日，新大学集团共有1500名全职及兼职教师。目前，新大学集团的主要收入九成来自学费，招股书显示，新大学集团的业绩增长稳定，来自持续经营业务的收入由2013年的1.39亿元增长至2014年的2.07亿元，再增长至2015年的2.74亿元，复合年增长率为40.5%。

战略合作

读者出版集团与安徽出版集团、甘肃广电开展战略合作

9月21日，读者出版集团与安徽出版集团、甘肃省广电网络股份有限公司在首届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会上举行全面战略合作框架协议签字仪式。甘肃省委常委、宣传部长梁言顺，甘肃省副省长夏红民出席签约仪式。

据悉，此次三方建立全面战略合作伙伴关系，将在图书出版、数字出版、智慧城市、文化旅游、文化贸易、健康医疗、文化金融等领域开展全面、深入的合作，充分发挥各自资源、产品、服务、品牌、渠道和模式优势，实现强强联合，互利共赢，协同发展。作为本次战略合作的第一个正式落地项目，读者出版集团当天还与安徽出版集团旗下的安徽文化旅游投资有限公司签订出资协议，双方共同投资设立读者文化旅游股份有限公司。

在丝路文博会上，读者出版集团还分别与中国藏学研究中心、甘肃省藏文古典文献编辑中心签订了三方战略合作协议，与金昌市政府、前海堃元深圳公司签订了三方战略合作框架协议，合作内容涉及藏文古籍文献的抢救、保护、整理、编译、出版、推介、数字化建设，金昌市文化旅游资源整合平台和投融资平台建设、旅游项目开发等。

墨迹TV版上线，携手小米开启智能天气新生活

近日，墨迹天气与小米达成合作协议，与小米电视及小米盒子共同推出墨迹天气TV版。墨迹TV版将更及时、更长远地预报天气情况，致力于为广大用户打造全新的渠道、创造关于天气服务的全新体验。

具体来说，墨迹天气TV版将会覆盖到所有品牌的智能电视和电视盒子用户，功能也十分完善。TV版的体验包括：逐时预报，可以提供24小时的逐小时温度、天气变化趋势，全天温度变化尽在掌握；15天天气预报，预报时间更长，风力预报，更早知道未来天气；空气指数预报，预报未来5天的AQI级别、雾霾情况；城市管理，可以添加实时定位地理位置，也可以添加你关心的TA所在城市天气情况。

前海唐马携手暴风TV开，IP时代大战略合作

前海唐马集团(以下简称“前海唐马”)携手暴风TV达成年度战略合作。本次合作，双方就智能电视互动购票、电影IP授权合作以及未来可持续发展目标建立全方位的合作计划。

随着移动智能越来越普及，消费者要求消费体验越来越高的情况下，双方携手在智能电视智能化消费进行进一步的探索。前海唐马科技此次加入全新的购买电影票模式于暴风TV定制版电视中，

实现资源共享，让观众可以在观看智能电视的电影版块及最新上映影片的预告片的同时，通过智能电视轻松完成电影购票。

QQ 音乐强势布局电音市场，与麦爱音乐达战略合作

9月19日，麦爱音乐在上海举行主题为“电音大势见”发布会，现场公布了麦爱音乐与QQ音乐的电音版权战略合作，同时麦爱旗下中国首个户外电子音乐节“INTRO 电子音乐节”布局全国，上海作为首站也将于10月29日落地上海世博公园，现场还公布了腾讯视频为音乐节独家视频直播平台，CAN看尚智能电视为互联网电视战略合作品牌。

发布会还公布了INTRO电子音乐节的战略合作品牌，其中腾讯电音平台“电波”作为本次INTRO的全球独家网络直播平台，CAN看尚智能电视为战略互联网电视合作品牌。腾讯视频对于内容品质上的执着一直延续至今，也为平台积累了良好的口碑和超高的人气，已然成为乐迷们欣赏音乐现场的重要平台。

如今，麦爱形成了一条完善的电子音乐产业链。从版权运营到培训机构、输出艺人、举办电音演出活动、再到与QQ音乐的战略合作、INTRO的全国布局，相信不久的将来麦爱完善的电音产业链将推动电音文化在中国发展，开启一个电音新时代。

海南省旅游委与招商银行成功联合举办银企融资对接会

9月20日，海南省旅游发展委员会与招商银行海口分行在海口华彩华邑酒店联合举办金融助推旅游产业发展银企融资对接会，25家旅游企业代表共计65人出席了会议。海南省旅游委相关负责人发言表示，2015年以来，省旅游委一直在推进实施“旅游+金融”计划，在推动旅游业与金融业融合发展方面做了认真、务实和积极的探索。其中，为加大对旅游业的信贷支持，解决旅游企业融资难的问题，省旅游委先后与招商银行海口分行等6家商业银行签署了战略合作协议，以深入加强与本地金融机构的合作，推动海南旅游业与金融业的全面深度合作。

目前，海南省多家旅游企业已与招商银行海口等银行达成了合作协议或意向。此次举行的银企对接会，是今年第二次对接会，也是省旅游委为落实战略合作协议，形成的定期化和机制化工作之一，今后将每季度举行一次，为旅游企业和金融机构搭建一个沟通和交流的平台。

响应“全民健身”国家战略，构造体育产业生态链

近日，北京体育文化产业集团与石家庄中山公园、加州水郡建立全面合作伙伴关系签约仪式在京顺利举行。签约方表示，将在体育文化产业继续深耕发展，共同在全民性参与体育领域发力，以国家全民健身运动发展战略为导向，打造全民健身运动新风尚。近年来，国民生活水平提高、社会结构日益老龄化，健康类服务产业市场消费需求逐步开放。同时，全民健身上升到国家战略高度，一系列利好政策的出台预示着全民健身产业即将迎来发展的黄金时期。

石家庄中山公园项目负责人表示：“在国家政策层面，一直是鼓励社会力量积极参与体育产业发展建设的，此次与北京体育文化产业集团联手，就是要充分发挥他们在创新场馆运营机制、优化市场环境和场馆资源上的优势，有效提升本地体育基础设施建设水准。北京体育文化产业集团近年来一直以基础场馆建设发力全民参与性体育产业，分别在北京、秦皇岛、合肥等地区开展体育文化健身项目，俨然成为了行业的驱动者，以这些经验为基础，相信北京体育文化产业集团可以为推动本地体育产业发展创造更高的价值。”

金融专著《香港如何“带”“路”？》近日在香港发布

“一带一路”战略给香港带来发展机遇，引发各界关注。香港中资证券业协会金融专著《香港如何“带”“路”？》近日在香港发布，更从金融角度，分析香港如何在“一带一路”中发挥作用。

发布会现场，该书主编、香港中资证券业协会会长谭岳衡指出，“一带一路”既充满机遇，也势必道路坎坷曲折。若准确把握“一带一路”发展机遇，无论是投资还是服务，都必须站在时代发展的最前线，高瞻远瞩客观理性地认识“一带一路”真谛。

据介绍，该书是首部探讨香港如何参与“一带一路”战略的金融专著，从去年12月开始策划编写，众多金融业学者专家参与其中。全书逾30万字，约450页，分为八大章节，其中包括对“一带一路”沿线各国深入调研，从全球、国家、香港不同层面审视“一带一路”机遇与挑战，分析香港如何在其中发挥作用。

公安部联手陆川公司投拍“白银杀人案”，

轰动全国的“白银连环杀人案”一经破案，引发全国关注，各媒体持续对该案进行深度报道。日前，公安部金盾影视宣布与北京环球艺动影业签约，共同开发摄制此部影片。而环球艺动影业背后的股东正是陆川导演。

在中国，此类依据真实案件改编电影的项目必须获得电影局和公安部的双重认可。此次公安部金盾影视宣布将以联合出品方的身份和陆川的电影公司一道将该案件改编为院线电影，最终让这个谜底水落石出。

陆川工作室核实了该消息的真实性，但是对于项目的其他信息回答说刚刚进入研发阶段，现阶段没有可以分享的信息。可见该项目真正面世还有漫长历程。

日本票房：新海诚新片《你的名字》夺冠

上周末，新海诚最新动画电影《你的名字》以12亿日元的初动成绩，夺得票房排行榜冠军位。另外，丰川悦司、大竹忍主演的《后妻业之女》，美国真人版《忍者神龟》第二部《破影而出》，首映上榜前十名。《你的名字》在301块银幕中等规模公映，首映周末两日动员观众68万8000人次，票房收入9亿3000万日元。含8月26日星期五首映日在内的首周三天，动员观众95万9834人次，票房收入12亿7795万8800日元。这是以“小清新”走红的新海诚作品有史以来最大公映规模，观众男女比例达64:36，以新海诚的粉丝居多，发行方东宝预计最终票房可冲击60亿日元。

落至第二位的《爱宠大机密》在上个周末动员观众23万3912人次，票房收入2亿9915万700日元。影片公映十八天累计动员观众257万4961人次，累计票房收入31亿4593万8300日元。公映五周的《新哥斯拉》，累计动员观众363万7748人次，累计票房收入53亿201万4700日元。落至第九位的《海贼王：GOLD》公映六周，累计动员观众358万2115人次，累计票房收入47亿7885万6000日元，即将突破50亿日元关卡。

VR 动画短片《Henry》获美国艾美奖

艾美奖 (Emmy Awards) 是美国电视界的最高奖项，地位如同电影界的奥斯卡和音乐界的格莱美。一只萌萌哒小刺猬主演的 VR 动画短片《Henry》，帮 Facebook 旗下的 Oculus 公司拿到了第一个艾美奖。该短片被评为优秀原创互动节目，这也是 Oculus 制作的软件第一次拿到如此高规格的奖项。

这是 Oculus 的第一个艾美奖，但对 VR 来说并不是第一次获奖。去年，Taylor Swift 就用一个 VR 音乐视频拿走了一个艾美奖，制作工坊 Secret Location 也曾经凭借《沉睡谷 VR 体验》在用户体验和视觉设计类目中获得奖项。

一部分主流媒体和从业人士认为，这个奖项的颁发是 VR 技术逐渐被大众所认同的表现，但 Henry 的导演 Ramiro Lopez Dau 却表示：“在制作短片的同时，我们就像是进入了未知的领域，而我们也期待通过 Henry 来促进更多的叙事者进驻虚拟现实这个新媒介”。这一奖项是对整个 VR 叙事的认可，但他也承认这对 VR 媒介来说只是漫漫征途中的第一步。

“谁在收藏中国”引进国内，文物还原话题引深思

从 1840 年鸦片战争开始，到 1949 年中华人民共和国成立，西方来到中国，从洞窟、宫殿和画商的密室里搜刮艺术珍品，盗走了雕塑、家具、瓷器、书画等大量国宝。西方“收藏家”们是如何在一百年间前赴后继地猎获中国珍宝，并最终极大地丰富了美国的博物馆馆藏？文物商贩、博物馆研究员和官员们为了这些国宝，又发生了怎样的竞争和纠葛？《华盛顿邮报》年度最佳非虚构作品《谁在收藏中国》近日由中信出版社引进出版，还原了中国文物流失的百年故事。

据中信出版社编辑刘绚介绍，该书由两位作者共同完成，卡尔·梅耶此前是《纽约时报》一名社论作家，谢林·布莱萨克则是一名拥有艺术史学位的纪录片制片人。

此外，虽然该书曾获封“《华盛顿邮报》年度最佳非虚构作品”，但仍然存在收集史料有限的问题。张建新告诉记者，原著作者对当代中国文物艺术品拍卖市场、出境文物展览管理、流失文物返还等相关文化政策，仍有一些与实际不符的误解；对中国文物赴美展览出现问题的分析推测，甚至属于某种西方对中国惯有的过度联想。“对此，相信中文读者会有自己的客观判断和主见。”张建新表示。

文化政策

规范引导

广电总局规范购播电视剧：不得以明星演员为议价标准

国家新闻出版广电总局办公厅日前发布《国家新闻出版广电总局办公厅关于进一步加强电视剧购播工作管理的通知》。《通知》要求，各级电视播出机构在电视剧购播过程中不得指定演员、划定明星演员范围、以明星演员为议价标准。

制片人谢晓虎指出，2015年上半年到2016年上半年，电视剧行业发生的变化是之前十年的总和，电视剧制作成本大增，“最主要的原因，就是明星片酬的飙涨。”有评论认为，近年来部分明星片酬畸高，对影视业的健康有序发展，对从业人员的公众形象都造成了负面影响。良性有序的行业，绝不是资本游戏堆砌出来的。

广电总局的这份《通知》进一步加强电视剧购播工作管理，明确了电视剧购播的评价体系要以品质评价为核心，实行全面分析、综合评价。在电视剧的宣传方面，《通知》也要求，要着重突出电视剧的思想内容、艺术风格、制作品质，以及主创团队共同参与的情况，不得在电视剧宣传片、访谈等宣传活动中过度炒作明星演员。

中央网信办、民政部联合发文加强网信领域社会组织建设

近日，中央网信办和民政部联合印发《关于加强网信领域社会组织建设的通知》，对加强网信领域社会组织建设作出明确要求。

通知明确，网信领域的社会组织是指在民政部门登记注册、在网络安全和信息化领域开展工作的社会团体、基金会和社会服务机构。通知指出，当前网信领域社会组织存在数量少、分布散、作用发挥有限等现实问题，与我国作为网络大国的地位尚不相称，亟待补足短板。

总局：手游出版审批补办时限顺延至年底

9月20日消息，总局近日决定将移动游戏出版补办相关审批手续的时限顺延至2016年12月31日。总局表示，自《通知》施行以来，各游戏出版服务单位及相关游戏企业能够按照要求，对2016年7月1日前已上网出版运营的移动游戏积极开展相应清理和相关审批手续补办工作。鉴于2016年7月1日前已上网出版运营的移动游戏数量较多、游戏出版服务单位及相关游戏企业人力有限等实际情况，根据部分行业企业的工作建议，现将补办相关审批手续的时限顺延至2016年12月31日。

总局要求，各游戏出版服务单位及相关游戏企业应积极采取有效措施，妥善安排部署，进一步加大工作力度，认真做好上述移动游戏的相应清理工作和确需继续上网出版运营的重点移动游戏的相关审批手续补办工作。

北京启动首次网络文学阅评

近日，北京市新闻出版广电局召开北京地区网络文学出版工作会，部署网络文学作品阅评工作。

会上下发了《北京市新闻出版广电局关于开展网络文学作品阅评工作的通知》。《通知》要求，北京地区各网络文学出版服务和试点单位，要严格遵守《网络出版服务管理规定》等国家有关规定，对登载的网络文学作品彻底梳理，杜绝内容粗俗、格调低下的作品上线。北京将于10月开始组织专家进行审读和阅评，定期归纳整理阅评意见并及时反馈。各网站要根据反馈意见，切实加强管理，坚持弘扬主旋律，创作优秀作品，传播正能量，促进网络文学健康发展。北京市新闻出版广电局副局长张苏说，北京首次对网络文学作品开展阅评工作，是把握网络文学正确导向，鼓励原创，培育精品，创新网络文学管理工作的一项具体举措。

据介绍，北京将进一步健全网络文学管理制度，组织开展好系列推动网络文学产业发展的活动，切实做好服务工作，努力推动网络文学“高峰”建设。

文化部全面推动文化娱乐行业转型升级

近日，文化部印发《关于推动文化娱乐行业转型升级的意见》，鼓励在大型商业综合设施设立涵盖上网服务、歌舞娱乐、游戏游艺、电子竞技等多种经营业务的城市文化娱乐综合体。

意见指出，文化娱乐行业是文化产业的重要组成部分，在满足人民群众精神文化需求，扩大和引导文化消费，带动就业，促进经济发展等方面具有重要作用。但是，歌舞娱乐和游戏游艺等传统文化娱乐行业经营模式陈旧、产品类型单一、消费人群狭窄、管理和服务水平不高等问题长期存在，违法违规行为时有发生，不仅导致行业形象和社会评价不佳，也严重影响和制约了行业发展。

意见提出加强文化娱乐行业内容建设、鼓励生产企业开发新产品、鼓励娱乐场所丰富经营业态、鼓励娱乐场所发展连锁经营、支持以游戏游艺竞技赛事带动行业发展、鼓励参与公共文化服务、探索对娱乐场所开展环境服务分级评定、严格行业自律等八项主要内容。

工信部、发改委联合印发智能硬件产业创新专项行动

工业和信息化部、国家发展和改革委员会近日印发《智能硬件产业创新发展专项行动(2016-2018年)》。《行动》指出，到2018年，中国智能硬件全球市场占有率超过30%，产业规模超过5000亿元，海外专利占比超过10%。

智能硬件是指具备信息采集、处理和连接能力，并可实现智能感知、交互、大数据服务等功能的新兴互联网终端产品，是“互联网+人工智能”的重要载体。在手机、电视等终端产品实现智能化之后，新一代信息技术正加速与个人穿戴、交通出行、医疗健康、生产制造等领域集成融合，催生智能硬件产业蓬勃发展，带动模式创新和效率提升。

《行动》要求，到2018年，中国智能硬件全球市场占有率超过30%，产业规模超过5000亿元。在低功耗轻量级系统设计、低功耗广域智能物联、虚拟现实、智能人机交互、高性能运动与姿态控制等关键技术环节取得明显突破，培育一批行业领军上市企业。在国际主流生态中的参与度、贡献度和影响力明显提升，海外专利占比超过10%。建成标准开发、产品及应用检测、产业供给能力监测三大支撑平台，智能硬件标准化及公共服务能力达到国际先进水平。

上海10月起实行外国旅游团乘邮轮由上海入境免签政策

上海市人民政府新闻办公室9月22日发布消息称，上海口岸从10月1日起实行外国旅游团乘邮轮由上海入境15天免签政策。此举或将给上海带来更多的团体海外游客。去年12月，中国公安部与上海市人民政府签署了共同推进上海具有全球影响力科创中心建设合作备忘录，发布包括144小时过境免签等12项出入境新政策。

上海官方彼时曾表示，外国旅游团邮轮入境15天免签政策正在报国务院审批中。这些含金量、开放度“双高”的出入境政策也为上海带来源源不断的海外游客。不少外籍商务人士正是看中了144小时过境免办签证的便捷和停留时间上的宽裕，纷纷利用这一政策来华访问或考察。更有外籍游客利用政策允许的6天免签时间，安排观景行程，在有限的时间内可以游览两个甚至更多的城市，大大节约了旅游成本，提高了出行效率。

开 行 新 闻

国内金融扶持

首批国开债指数基金即将发行

债券市场迎来指数基金创新产品，易方达基金、广发基金将于9月22日起各发行一只国开债指数基金。两只基金名称分别为易方达中债7-10年期国开债指数基金和广发中债7-10年期国开债指数基金。

此前，国内市场除国债指数基金外，还没有跟踪其他单一发行体的债券指数基金，也没有跟踪长期限政策性银行债的指数基金。易方达基金、广发基金推出的首批国开债指数基金同时填补了这两方面的产品空白。

上述两只基金跟踪的中债7-10年期国开债指数由中央国债登记结算有限责任公司编制，选取了国开行在境内公开发行业且上市流通的剩余期限在6.5到10年的固息债券，指数样本总市值约1.17万亿元，代表了长期限国开债市场走势。国开债享有准主权信用、规模大、流动性好，是非常理想的指数化投资标的，目前多家机构投资者已明确对首批国开债指数基金的认购意向。目前国内债券市场的工具型产品较少，国开债指数基金可以作为银行、券商、保险、财务公司、私募基金、FOF、海外机构等投资者的长期债券资产配置工具。如果搭配衍生工具使用，还可以满足以上投资者资产配置和风险控制的双重需要。两只基金将于9月22日到23日正式发售，机构和个人投资者可以通过两家基金直销中心和官网等渠道认购。

国际金融合作

牙买加和中国金融合作基础稳固前景可期

牙买加开发银行负责人米尔弗顿·雷诺兹21日表示，与中国的金融合作为牙买加经济社会发展注入活力，牙中两国银行间合作潜力巨大，牙买加开发银行希望加强双方合作，不断将两国金融合作推向新高度。

当天，雷诺兹与中国国家开发银行董事长胡怀邦在此间举行会谈。雷诺兹表示，近年来中国国家开发银行为牙买加开发银行提供授信贷款，为牙买加民生项目提供融资支持，极大地推动了当地经济社会发展。牙买加开发银行高度重视同中国的金融合作，希望借力中国资金，借鉴中国国家开发银行的先进经验，更好地服务当地，助力牙买加政府达到“发展经济、创造就业”的执政目标。

胡怀邦表示，牙买加是加勒比地区重要国家，中国国家开发银行视牙买加开发银行为重要的合作伙伴，希望双方在银团贷款、项目融资、结算代理、信息共享、人员培训等领域加强合作。同时，中国国家开发银行将继续加大对牙买加农业、矿业、旅游业、基础设施和能源项目支持力度，推动两国经贸合作不断向前发展。



丝路资讯

巴基斯坦

巴基斯坦即将结束 IMF 贷款计划

巴基斯坦《国民报》9月20日报道，9月28日，国际货币基金组织（IMF）将对给予巴基斯坦最后一笔1亿美元贷款进行审议。如果这一笔资金得到批准，将会成为巴基斯坦在IMF总价值66.4亿美元贷款中获得的最后一笔资金支持。

文章表示，这是15年来巴基斯坦首次成功完成IMF贷款计划。IMF曾要求巴政府必须在2015-16财年达成削减赤字和央行国内资产净值这两项条件。但由于巴政府未能完成这两项要求，2016年7月26日到8月4日，IMF与巴方官员就最后一笔资金贷款展开商议，巴方最终得到了IMF的豁免。巴政府于2013年9月进入IMF贷款计划，当时巴外汇储备急剧下降。截至目前，巴政府已收到来自IMF的11笔价值共计60亿美元的贷款支持。由于目前外汇储备良好，巴政府已决定不再继续接受新的IMF贷款。

巴基斯坦削减光伏发电上网电价或影响清洁能源发展前景

巴基斯坦《国民报》、《新闻报》9月20日报道，中兴能源在巴旁遮普省投资15亿美元建设的900兆瓦光伏地面电站预定于2016年6月完工，然而，2015年12月，巴国家电力监管署（NAPRA）以太阳能光板和相关设备价格下降为由，将光伏发电上网电价从此前14.5美分/千瓦时下调至9.25美分/千瓦时。中兴能源对此提起了法律诉讼，迄今为止，该电站总发电量仅为200兆瓦，与计划相去甚远。

分析认为电价下调或将给政府雄心勃勃的光伏发电计划带来障碍。据估计，巴用电需求年增长8%-10%，目前用电高峰期电力缺口约7000兆瓦，农村和城市地区因此每天分别停电14和10个小时。另据世界银行数据，全巴约有44%的家庭未接入国家电网系统，其中的80%集中在农村地区。

报道引用电力专家评论指出，巴基斯坦政府应尽早解决中兴能源光伏发电项目问题，制定统一稳定的电价政策，改变目前的购电的个案谈判策略，鼓励私人投资者在公开、公正、透明、竞争有

序的环境下进入可再生能源领域，同时由政府提供输变电路、土地征收等方面的财政支持，才能使新能源发电取得成功。

巴基斯坦汽车市场被日本垄断，“新手”很尴尬？

据巴基斯坦《国民报》9月19日报道，巴汽车产业近年增长迅速，领头羊铃木、丰田和本田利润可观。据官方数据，2015年巴本土产汽车销量从2014年的136888辆增至179953辆，且仍有较大上升空间。在巴纺织业等主要工业部门发展深陷泥潭的背景下，汽车工业可谓风景这边独好。但是，尽管如此，新投资者对巴市场仍然不甚热心。

分析认为，上述三家日本厂商在巴市场的垄断地位，使得新汽车厂商若想顺利进入该市场，必须保证一定的投资和生产规模以获得竞争力，虽然巴新汽车产业政策提供了降低配件关税等优惠政策，但获利前景并不乐观。因此巴政府虽多次表达意愿并采取游说活动，希吸引大众、菲亚特、雷诺、雪铁龙等德、法汽车厂商来巴投资，但后者反应均甚为冷淡。

卡萨帝入驻巴基斯坦名校，打造精英社群

近日，国际高端家电品牌卡萨帝旗下的高端滚筒洗衣机进驻巴基斯坦旁遮普大学免费洗衣房。据了解，旁遮普大学是巴基斯坦历史最悠久、规模最大的大学，也是该国储备社会精英的人才基地。此次卡萨帝品牌的入驻不仅将进一步提升旁遮普大学的舒适体验，同时也为卡萨帝培养潜在精英客户群体，开拓南亚大陆这一新市场开辟了新道路，可以说是双方共创共赢的战略合作。

据了解，进军巴基斯坦市场是卡萨帝品牌继“登陆”印度市场后布局南亚市场的重要举措，也是其全球化战略的重要一步。作为全球高端家电的代表，卡萨帝近年来在国际市场表现势头强劲。例如，在德国，其最大的高端家电渠道 Saturn 就曾以“竞标”方式引进了卡萨帝双子云裳洗衣机，并将100家门店的最好位置给予了该产品，并且它的售价比当地最高端产品还高出20%。同时，欧洲当地用户、市场销售人员、当地媒体也曾纷纷给予卡萨帝洗衣机高度评价。

业内专家表示，互联网的发展带来了社群经济的繁荣，越来越多的企业开始构建自己的社群体系，让用户需求来主导企业生产。卡萨帝精英社群的建立一直是其战略的重点，此次以大学校园作为社群经济的入口，不仅会为其培养起一批潜在的消费群体，同时也与卡萨帝的全球市场战略相辅相成，最大范围地覆盖了高端家电的用户群体。这势必会成为卡萨帝品牌引领全球高端家电格局进程中的重要一步。

巴基斯坦智库在伊斯兰堡举办中巴经济走廊全国性研讨

巴基斯坦伊斯兰堡政策研究所20日在伊斯兰堡酒店举办中巴经济走廊全国性研讨会，会议围绕“中巴经济走廊：为巴基斯坦和区域各国带来宏观和微观红利”的主题展开，巴基斯坦前外交官、专家学者和青年学生等百余人出席活动。

伊斯兰堡政策研究所主席索黑尔·阿明在致辞中表示，巴基斯坦经济有望在2016年实现4.7%的国民生产总值增长，中巴经济走廊框架下的基础设施项目，包括走廊沿线的产业园区等建成后，能将俾路支省、开伯尔——普什图省、吉尔吉特等巴基斯坦最不发达地区与本国乃至区域经济发展较好地区实现连通。

伊斯兰堡政策研究所所长哈立德·拉赫曼指出，中巴经济走廊在“一带一路”倡议中扮演关键性角色，并将助力“一带一路”倡议更好地实现提升中东、非洲、中亚及南亚等地区各国间的互联

互通。

除上述专家外，当天与会的其他巴方专家学者对于中巴经济走廊的建设前景，以及建成后将为巴基斯坦及区域各国带来的宏观和微观红利充满信心。本次会议由伊斯兰堡政策研究所和汉斯·赛德尔基金会联合举办，为期两天。会议邀请了10余位巴基斯坦知名的政治、经济等领域专家，他们将围绕会议主题分别发表演讲，旨在共同探讨中巴经济走廊建设为巴基斯坦和区域国家带来的利好。

巴基斯坦青年男子曲棍球队启程参加 U18 亚洲杯

巴基斯坦青年男子曲棍球队 22 日启程赴孟加拉国，参加将于本月 24 日开始的 18 岁以下亚洲杯青年男子曲棍球赛。

由于近期状态良好，加之韩国和马来西亚两支劲旅缺席本次赛事，巴基斯坦队和印度队将成为本届亚洲杯的夺冠热门。此前，巴基斯坦队曾在本土举行的系列赛事上战胜了同样将参加本次亚洲杯的阿曼青年队。本次亚洲杯共有七支队伍参加。A 组有印度、阿曼和孟加拉国队，B 组则包括巴基斯坦、中华台北、中国香港和中国队。

本届亚洲杯青年男子曲棍球赛将在孟加拉国首都达卡举行。该赛事的两场半决赛将于本月 29 日进行，冠军争夺战则将于 30 日上演。

印度

每月卖 1000 万部智能手机，印度市场直逼中国

目前，印度堪称世界上智能手机增长最快的国家。据互联网数据统计中心（IDC）数据，2016 年第二季度在印度市场共售出 2750 万部智能机（相当于一个月卖近 1000 万部），同比 2015 年第二季度增长了 17%。6 月发布的爱立信移动报告（Ericsson Mobility Report）预计，在 2021 年前，印度的移动用户将达到 14 亿。

印度电信管理局（Telecom Regulatory Authority）此前公布的数据显示，截至 2015 年 10 月底，印度手机用户数量已突破 10 亿，仅次于手机用户近 13 亿的中国，成为了全球第二大手机用户市场。根据此前国际电信联盟今年初发布的《衡量信息社会报告》，全球手机用户接近 71 亿，已覆盖 95% 以上的世界人口。也就是说，印度手机的用户数量约占全球的七分之一。

2015 年 7 月，印度总理莫迪提出了“数字印度”计划，旨在扩大印度国内的互联网接入范围。莫迪的目标是到 2019 年实现 25 万个村庄通网络，并创造超过 1 亿个就业机会。然而，印度近 13 亿人口遍布城市和贫困乡村，除了网络基建有待完善外，要提供可靠的移动支付服务，对公共和私营部门来说也是一个不小的挑战。

亚马逊抢攻印度市场，特设翻新二手手机销售专区

近些年来，印度市场仿佛成了各家科技公司的兵家必争之地。除了苹果积极在印度推销自家品牌产品、华为、小米也陆续抢进印度市场之外，就连中国台湾地区的鸿海、华硕等公司，也不仅在印度当地推制造，甚至要把自家品的产品也带进印度市场。如今，就连电商巨头亚马逊（Amazon）也

要来掺一脚。为了挑战印度本土电商 Flipkart 的地位,亚马逊准备在印度推行翻新二手手机业务。

近日,印度亚马逊在网站上成立了一个特殊商店,在该商店中,印度顾客可以买到更为廉价的手機。而这些手机都是已经“得到修复,并且可完美适应新工作”的翻新二手手机。据了解,这些手机的价格十分低廉,仅有全新手机价格的四分之一,在市场上相当具有竞争力。

针对亚马逊希望通过销售翻新二手手机来扩大在印度市场的占有率的做法,苹果也想在印度推出翻新机业务,为用户提供物美价廉的苹果产品。只是苹果的这 一想法,日前已遭到印度政府将增加电子垃圾为由加以否决。不过,也有专家警告,这一业务可能会对其品牌形象造成影响,因为那些有钱的消费者未来在亚马逊购买全新手机时将可能会有所顾虑。只是,亚马逊销售翻新二手手机,一直以来在美国本土也一直持续进行此项业务,对新机市场的影响也有限。

华为宣布将在印度生产智能手机,已搭建渠道点超过 200 个

华为宣布将于 10 月与代工厂 Flex India 开始在印度生产智能手机的合作。

据了解,华为在印度主推华为和荣耀两个品牌,从 10 月第一周开始, Flex 制造工厂将开始制造一款荣耀智能手机。目前,该工厂拥有于 2017 年年底实现生产 300 万台设备的产能。在渠道规划上,华为消费者业务部将在 2016 年年底与超过 50000 家零售商进行合作,扩大其分销网络。超过 350 个印度现有的分销商将受益于这种零售网络,从而创造一个覆盖全国的分销系统。针对印度市场,华为将加强其在印度的售后服务,超过 200 家服务中心包括逾 30 家华为专营服务店将覆盖整个印度。

目前,印度堪称世界上智能手机销量增长最快的国家。互联网数据统计中心(IDC)近日发布的数据显示,2016 年第二季度在印度市场共售出 2750 万部智能机(相当于一个月卖近 1000 万部),同比 2015 年第二季度增长了 17%。6 月发布的爱立信移动报告预计,在 2021 年前,印度的移动用户将达到 14 亿。除了华为之外,金立、小米、联想等国产手机品牌已在印度设厂开卖自己的手机。毫无疑问,印度市场将会是国产手机未来竞争的新主战场。

印度开通首个 4K 电视频道

现在电视观众对电视节目的要求越来越高,以往 1920x1080 这样的 1080P 全高清清晰度,已经不能满足用户观看需求,随着 4K 超高清电视价格的不断降低,4K 超高清电视频道成为观众的渴望。最近,来自印度的消息显示,印度国内首个超高清电视频道将会与电视观众见面,我们不妨来一起关注一下。

据了解,这次印度首次推出的 4K 超高清频道位于印度最大的港口城市孟买,频道为孟买旅游生活频道 Travelxp,在此之前,这个频道以 1080P 全高清方式播出,深受印度民众的喜爱。该频道的首席执行官 Prashant Chothani 表示,4K 超高清频道将会于今年十月份推出,而原有的 1080P 频道也会保留继续播出。该频道目前已经投资了 200 万美元,折合人民币约为 1334 万元,进行 4K 内容的拍摄与制作工作。现在已经有大约 100 小时的 4K 超高清视频内容制作完成,值得关注的是,提升了播放效果,其中还包括有 50 小时左右的内容为 HDR 4K 视频。即将播放的 4K 电视频道内容目前还处于保密状态,但是笔者查阅后发现,根据维基百科记载,印度 Travelxp 频道主要播放印度境内的风景、地标等内容,还包括很多印度知名的酒店等内容介绍。因此,笔者分析,即将上线的 4K 频道,内容也会与此相关。

相比之下,国内的 4K 电视频道进程依然缓慢,仅有江苏、大连等城市进行了 4K 试播,还有一些城市的 4K 频道,则是基于有线电视网络或者互联网点播的 4K 视频节目,严格意义上来说,这并

非是真正意义上的 4K 频道。希望有关部门能早日出台 4K 电视频道的标准，提升国内电视节目的清晰度，让购买了 4K 超高清电视的用户能有用武之地。

Facebook 最新招聘动作透露其在印度市场下一步动作

据美国石英网 9 月 19 日报道，美国社交网站巨头“脸书”(facebook)或将重用印度市场方面非常有经验的雅虎前高管安纳德·钱德拉塞克兰(Anand Chandrasekaran)，此举或许是为了帮助开拓印度市场，向印度推广其旗下社交软件飞书信(Messenger)。

据报道，雅虎前高管安纳德·钱德拉塞克兰将加入脸书，共同致力于为飞书信平台展开全球战略和相关伙伴项目。钱德拉塞克兰 2014 年离开硅谷前往印度，曾任职于印度电商巨头 Snapdeal 和通信巨头印度巴蒂电信(Bharti Airtel)。

每个月全球有超过 10 亿人使用飞书信，比下载脸书软件的人数还要多。但是用户主要集中在西方国家，亚太地区使用飞书信的人数只占 9%。比如在中国，微信和 QQ 是主要的社交软件。由于中国地区无法使用脸书，所以印度成为其下一个目标。飞书信将在印度面临激烈竞争，因此，钱德拉塞克兰本人的印度经验将会非常适用。据报道，自 2014 年飞书信成为独立软件后，其不断改进。目前，飞书信可以在网页上使用，允许如动图和贴纸等第三方应用加入，用户还可以用飞书信给朋友钱款。无需脸书账号，人们甚至可以用电话号注册账号。为了在全球范围内寻求更大的市场，飞书信需要找到更多方式使自己变得与众不同。

第二个泰姬陵？印度历史遗迹重焕生机

据美国有线电视新闻网 9 月 19 日报道，印度正在位于印度中部的海德拉巴市翻修一座能够展现伊斯兰历史的一座王石陵墓——库特卜塔·沙希墓，如果全部完工，未来这可能是印度第二个如同泰姬陵一般的伟大历史遗迹珍宝。

一个接一个纪念碑在海德拉巴边缘大片绿色空地上伫立，这些纪念碑上蚀刻着伊斯兰语并以同心圆的样式装饰。这里是库特卜塔·沙希家族的安息地，这个家族曾在 16 和 17 世纪统治印度南部海德拉巴地区的葛康达帝国长达 169 年。但是，当库特卜塔·沙希的时代过去后，他们家族的纪念碑就被人遗忘并遭到时间的侵蚀。

但现在，印度政府方面已经开始展开了对这个陵墓的翻修工作。库特卜塔·沙希历史遗迹公园内含有 75 个纪念碑，占地 108 英亩(约合 43.7 万平方米)。印度计划用十年时间重建公园，再现当初王室辉煌。领导该项目的组织阿加汉文化信托基金会表示这些墓地是印度能够展现伊斯兰历史的遗迹中最重要的部分之一。过去这些纪念碑并不是主要的旅游景点。基金会发言人表示，希望经过修复重建，来公园参观的游客数量能增长十倍。

据报道，重建项目于 2013 年启动，其中包括对每个纪念碑进行重建和维护。该项目预计需要几百万个工时才能完工。尽管重建项目初期工程在 2018 年初并不能完成，但是游客仍旧可以对已经完工的部分进行参观。

取材中国和印度，漫威之父斯坦·李将拍《猴王》

近期，好莱坞各路人马都将目光聚焦到中国电影市场这块大蛋糕上。前有 DC 推出中国版超人“孔克男”，近来“漫威之父”斯坦·李又爆料称，他将拍一部中国超级英雄电影《猴王》。值得注意的是，这部影片灵感来源将取材自中国和印度神话。

现年 93 岁的斯坦·李曾打造过多位超级英雄人物，有美国队长、钢铁侠、绿巨人、绯红女巫等，这些角色无一例外都受到影迷们的疯狂喜爱。即使如此，斯坦·李依旧没有放下自己创作的脚步。近期，在接受媒体采访时，斯坦·李透露将联手 Sharad Devarajan 一起打造“猴王”这个新的超级英雄。故事将发生在古代和现代之间，和其他诞生在漫画书上的英雄不同，“猴王”将直接被拍摄成电影。

据 Variety 报道，斯坦李的 POW! 娱乐公司已经和中国以及印度的电影公司开始合作，计划开拍这部《猴王》超级英雄电影，拍摄语言依旧是英语，希望寻求到一个西方导演来进行指导。对于为什么要拍摄一部中印元素的超级英雄电影，斯坦李这样解释道，“我一直对中国和印度文化非常着迷，其中蕴含了非常多的哲理和传统、道德。猴王将会是独一无二的，融合了中印的神话，它将会凭借它的功夫吸引无数粉丝，并成为不可阻挡的超级英雄。”据悉，斯坦·李要打造的这部超级英雄电影《猴王》预计会在 2017 年开始创作，敬请期待。

国交上演“一带一路”印度交响乐音乐会

9 月 20 日晚，中国国家交响乐团在北京音乐厅上演了一台“一带一路-乐音流韵”交响合唱音乐会，演出了印度作曲家维杰-乌帕德亚雅的作品《祈祷者的旗帜》。参加演出的除了中国国家交响乐团和合唱团外，更有维也纳大学合唱团和五位来自奥地利、希腊和德国的歌唱家以及两位印度民族打击乐演奏家，指挥是来自新加坡的洪毅全。

《祈祷者的旗帜》是一部非常复杂的交响合唱作品，作品含有大型交响乐队、8 个声部的混声合唱、3 个声部的女声合唱、5 位歌唱家的独唱。作品以印度诗歌和美国诗人的作品为演唱内容，运用了多声部复杂的和声和节奏，将印度思想自由的状态和追求表现得淋漓尽致。

伊朗

伊朗正建立钛生产基地

据伊朗媒体 press Tv 报道，伊朗的首个钛生产基地将在未来六个月内建成并运行。

位于科尔曼省东南部的卡赫努季的生产厂目前正处于设备安装阶段，即使这样，工厂每天还能生产 2 吨钛白粉，项目经理 Morad Ali Manzari-Tavakolli 称。

该项目包括建立两个生产厂，每年精炼钛额产量达 13 万吨，二氧化钛粗矿产量达每年 7 万吨。二氧化钛主要用于生产钛颜料，这是最常用的白色颜料，用来增加纸、涂料和塑料的强度。卡赫努季项目由伊朗国有控股公司 IMIDRO 和亚美尼亚的 EcoAtom 共同开发，开发方案价值约 204 万欧元。

伊朗论文代写市场正在兴起

中国的论文代写已经产业化，而另一个发展中国家伊朗的论文代写市场正在兴起。在伊朗，一篇论文的署名权费用在 600 美元左右，如果想要论文发表在知名期刊上还需要另外付费 400 美元。一位伊朗科学院成员估计，每年有多达 5000 篇论文——相当于十分之一的硕士和博士学位论文——是由他人代写的。Google 搜索返回了 33 万条波斯语论文出售链接。伊朗科学家每年在国际期刊上

发表大约 3 万篇论文，数量自 1979 年伊斯兰革命以来增长了 20 倍。

西门子将首台 F 级燃气轮机运抵伊朗

近日，西门子已经将首台 F 级燃气轮机运抵伊朗，该燃机将用于伊朗的阿巴斯港项目。这是伊朗电站工程管理公司 MAPNA 和西门子之间的合作合同的第一阶段，涵盖部分的 F 级燃气轮机技术转让。伊朗能源部正计划在全国不同地点建立一系列的燃机电厂，以充分利用该国丰富的油气资源，解决伊朗急需的能源供应问题。他们预计，目前伊朗对电力的需求每年增长超过 5%。伊朗希望在未来 5 年内，将该国发电量从 74GW 提升到 100GW。该国甚至还计划进行能源出口，根据西门子和伊朗 MAPNA 集团之间的协议，伊朗将获得制造 F 级燃气轮机的许可证，而在未来 5 年内，将有超过 20 台燃气轮机及相关的发电机组将运往伊朗。

沙特

沙特汽车零件市场规模达 26 亿美元

据沙特统计总署数据显示，2015 年沙特汽车零配件、轮胎和电池进口贸易额达 25.3 亿美元，再出口额达 5100 万美元，当年汽车零件市场交易额约 26 亿美元。其中，汽车零配件进口额达 9.965 亿美元，轿车轮胎进口额达 1550 万美元，货车轮胎进口额达 1530 万美元，汽车电池进口额达 2.097 亿美元。汽车电池的主要来源地为韩国，占总进口的 64%；轮胎的主要进口地为日本，占总量的 30%；汽车零配件主要进口自日本、韩国、美国、德国和法国。

因沙特本土汽车制造业发展落后，其汽车整车和零配件主要依赖进口。据悉，2017 年吉达汽配展将于 2017 年 1 月 31 日至 2 月 2 日在吉达会展中心举办，全球主要汽车制造商均瞄准沙特市场。

沙特境内闲置土地面积达 190 万公顷

据沙特城乡事务部统计报告显示，沙特全境闲置土地面积达 190 万公顷；其中利雅得闲置土地最多，面积达 50.44 万公顷，占 26%；其次为哈伊勒，闲置土地有 29.7 万公顷，占 15%；第三为麦加，占 14%。此外，沙特境内已使用土地面积达 133 万公顷，拟规划开发的土地面积达 85.55 万公顷。早在 2015 年 11 月，沙特内阁已批准对闲置土地征税的决定，沙特政府责成住房部，对全境各城市内未开发的闲置土地每年征收 2.5% 的税款，税收收入将用于房产开发和基础设施建设。

此举旨在保障住房市场良性竞争，有效杜绝垄断行为，通过促进市场供给实现住房市场供需平衡，以便为居民提供价格合理的住房。

以色列举办电视节目模式大会

以色列正在崛起成为全球内容和电视专营权出口的领先国家，火遍全球的电视节目包括《国土安全》、《扪心自问》和青少年剧集《温室》都来自以色列。电视专营权又被称为节目模式。

以色列的内容制作商以敢于冒险、低成本高概念、充满感情的故事讲述技巧和良好的喜剧意识著称，与其他国家和市场合作时也能进行调整。以色列的内容产业不断发展，其节目模式年交易额约 3.8 亿美元。借节目模式火爆的东风，以色列出口协会于本月 19 日至 20 日在特拉维夫雅法举办了首届国际电视节目模式大会。本次大会由以色列外交部和经济产业部联合主办，汇集了本地出口商和内容制作商以及国际电视采购和管理人员。

以色列企业推出一键下单上门维修服务

以色列企业家克菲儿·迈蒙 (Kfir Maimon) 推出一项 Mobilab 新服务，以上这种情况可能很快就一去不复返了。用户可以在他们的 APP 或者网站上下单，技术人员就会上门维修。

迈蒙在采访中表示，他们公司几周前开始提供这项服务，已经在为特拉维夫、拉马特甘、Bnei Brak 和 Givatayim 等地的客户服务，服务范围很快覆盖到全国，并希望有朝一日进军海外市场。Mobilab 服务价格在市场上很有竞争力，而且透明公开，迈蒙说，用户下单时会收到报价。Mobilab 网站上明码标价，在特拉维夫维修一台 iPhone 5 约 149 谢克尔，手机碎屏或没有反应则需要大约 200 谢克尔的维修费用。“我们得到的反馈非常好，发展特别快。”迈蒙说，“提供好的服务是关键。如果扩张意味着服务平庸，我宁愿控制规模但是提供完美的服务。”他表示，迄今为止，公司获 100 万美元私人投资。

以色列旅游部拨款培养中文导游，服务中国游客

近年来到访以色列的中国游客数量快速增长，为培养更多专业导游，满足日益增长的中文导游需求，以色列旅游部称将于下一个学年为参加其导游资格培训课程的东亚研究的本科生和研究生提供 1.5 万谢克尔的资助。

中国已成为以色列入境游中增长最快的游客来源国。以色列旅游部数据显示，今年八月份的中国游客数量同比增长 59%，与 2014 年比，增长了 108%。中国和以色列即将进入十年签证时代。以色列旅游部长亚利夫·勒文 (Yariv Levin) 此前曾表示，中国是以色列旅游部重点关注的市场，以色列已采取有效措施提升赴以旅游的中国游客数量。这些措施包括：以色列旅游部增加开拓中国市场的预算；与海南航空合作于 2016 年 4 月开通北京和特拉维夫之间的直飞航线。为迎合中国游客的特殊需求，旅游部也着力改善旅游基础设施，例如邀请中国厨师为以色列厨师教授中餐课程，以及为导游开设中文课程等。

以色列旅游部数据显示，目前以色列共有 9000 名持证导游，其中 5000 名是仍在带团的活跃导游。旅游部的导游培训课程要求很高，时间长达两年，超过 500 个学时和 83 天实地考察学习。平均通过率为 75%，每两年需要续一次。在旅游部每年的入境游客调查中，导游获得最高的满意率。

埃及

埃及正与中方讨论 40 亿美元贷款，用于可再生能源项目

据埃及网站 Ahram 报道，埃及正在与中国就一笔 40 亿美元的贷款展开谈判，这笔资金将用于埃及的可再生能源项目。“中方已经表示愿意提供这笔资金。”埃及国际合作部负责经济事务的副部长 Shehab Marzban 9 月 21 日说。

这位官员声称，这笔贷款将被投入埃及的可再生能源项目，将产生总计十亿瓦特电力。其中的一个项目是建造一个太阳能电池工厂。上个月，埃及国际合作部部长 Sahar Nasr 说，埃及正在与中方就一笔 10 亿美元贷款展开谈判，这笔资金将用于埃及的卫生项目。埃及政府声称，在中国国家主席习近平 1 月对埃及进行国事访问期间，双方达成了总计 150 亿美元的融资协议，包括商业贷款和软贷款，以帮助埃方应对外储缩水并支持该国的能源、交通和卫生项目。其中的一部分资金还将被用于埃及的新行政首都的基础设施建设。

埃及尼罗河电视台录制中国文化专题节目

G20 杭州峰会召开前夕，中国驻埃及大使馆文化参赞兼开罗中国文化中心主任陈冬云一行多人，于 9 月 3 日晚，应邀前往埃及尼罗河电视台，参与文化频道《今夜》节目直播录制，向埃及民众介绍中国文化。

陈冬云介绍了开罗中国文化中心成立的初衷、在加强中埃两国文化交流方面所起的作用以及中埃文化关系现状等，详细阐释了中国政府和开罗中国文化中心对推动“中阿典籍互译”所提供的政策、项目支持，同时对中埃文化合作前景进行了殷切展望。随后，来自开罗中国文化中心的武术教练马宏武献上了一套太极拳表演，亦对中国武术文化的起源与发展、内涵与理念进行了详尽介绍。另一位来自开罗中国文化中心的汉语教师拜玲则就汉语及汉字书法有关知识向主持人娓娓道来，并用毛笔写下主持人的中文名字。节目最后，陈冬云向主持人普及了源远流长、博大精深的中华茶文化，并与主持人共赏茶艺表演，共品馥郁茶香。

土耳其

汽车人来袭：土耳其工程师用宝马自制变形金刚

据外媒每日邮报报道，近日一段宝马汽车改造成变形金刚的视频走红网络。视频中一群来自土耳其的汽车工程师将一辆普通的红色宝马轿车改造成了能够变形的汽车人。其动作威风凛凛，堪比好莱坞大片。

这项怪咖杰作出自土耳其 12 名工程师之手。工程师们给完成的作品起名字叫 ANTIMON。尽管目前这辆原型机还没有定价，不过他们有意在未来将其卖出。尽管拥有酷炫的变身技能，不过这两“改装车”还不能在马路上行驶。在未来技术人员打算通过假装一个电子引擎来实现上路行驶的目标。

土耳其螺纹钢出口价格趋弱

如预期所言，在为期一周的开斋节假期后，土耳其螺纹钢出口价格趋弱。因中国出口报价下滑及废钢价格疲软，土耳其数家大型螺纹钢厂下调螺纹钢价格 20 美元/吨，市场人士预期未来几天价格调整也将蔓延到出口市场。

在阿联酋，土耳其资源面临更多挑战，不仅因阿联酋市场库存丰满，而且阿联酋钢铁公司 (EmiratesSteel) 近期的降价也使土耳其资源的价格压力陡增，目前阿联酋买主的询盘价为 365 美元/吨 (CFR, 迪拜)，环比下滑 3-5 美元/吨。目前，土耳其螺纹钢出口报价在 370-375 美元/吨 (FOB)，中间价下跌 2.5 美元/吨。

俄罗斯

2016 年俄罗斯跨境电子商务市场规模将会达到 3.5 千亿卢布

近日，俄罗斯远程销售协会 (NAMO) 发布俄罗斯电子商务概况报告。据报告数据显示，2016 年底跨境电商规模预计会达到 3.5 千亿卢布 (去年为 2.27 千亿卢布)，与此同时俄罗斯电子商务总规模有望突破 11.03 千亿卢布 (去年为 7.81 千亿卢布)。据协会预测，今年俄罗斯消费者在国外网店的订购量将会从 3500 万次增长到 2.5 亿次，与此同时在国内网店的订购量预计仅会从 1.25 亿次增长到 1.6 亿次。

此外，NAMO 对来自 311 个俄罗斯居民点 4663 人进行了问卷调查。据调研结果显示，外国网店最积极的俄罗斯客户住在收入水平中低等，离中央区较远的地区。另外，俄罗斯远程销售协会还对俄罗斯电商参与者进行调研。结果显示，跨境贸易的发展促进俄罗斯物流设施的建设以及俄罗斯网上消费者的数量增加。

俄罗斯将推自家“iPhone”仅售约 1000 港元

俄罗斯国家技术集团旗下电子公司 Ruselectronics 总经理 Igor Kozlov 表示，正在研究俄罗斯版的“iPhone”手机，计划于 2018 年正式推售，每部售价仅 130 美元 (折合约 1007 港元)。Kozlov 强调，俄罗斯版“iPhone”的质量可媲美苹果公司的 iPhone，但价格将更加便宜。目前，苹果最新的 iPhone 7 入门价格也要 5588 港元。Ruselectronics 成立于 2007 年，主要发展高科技业务，公司总经理由俄罗斯总统直接任命。

梦加网络《天际奇兵》俄罗斯开测，国产手游海外先行

九月，《刀塔传奇》(现已更名为《小冰冰传奇》) 研发商莉莉丝游戏举行了一场备受游戏圈关注的发布会，发布了多款自研产品及代理产品。而莉莉丝对于新产品的发行策略也勾起业内的一些思考。

莉莉丝，选择适合全球化的产品，先出海各国试水，然后希望通过海外各国的战绩作为筹码，再回国争取好的分成与推广资源。而这一策略已有成功案例——智明星通的《列王的纷争》，《列王的纷争》(COK) 于 2014 年底登陆海外市场。据智明星通财报显示：截止 2015 年 12 月底，COK 最

高月份注册用户达到 1.1 亿多，月活最高月份达到 2400 多万，月流水最高达到 3.9 亿元。在 COK 出海获得成功后，2015 年 8 月回归国内，当年充值流水达到了 24.13 亿，长期位居国内排行榜前列。

2016 年，梦加网络携 3D ARPG 手游《天际奇兵》亮相 China Joy，这款具有国际化特质的新游，从画面到玩法都精雕细琢，甚至游戏 BGM 都邀请好莱坞作曲家 Daniel Sadowski 为其独家创作。目前这款游戏已经于 9 月 1 日在俄罗斯上线，其他国家及地区的上线计划也提上议程，但国内版本何时上线，还没有明确消息。

“俄罗斯音乐之声”合唱团走进北京联合大学

日前，由中俄友好、和平与发展委员会主办，北京联合大学、俄中文化教育发展基金会承办的“俄罗斯音乐之声”合唱音乐会在北京联合大学文理剧场举行。

此次来华演出的“俄罗斯音乐之声”合唱团由古典室内合唱团和俄罗斯模范合唱团组成。由古典室内合唱团演唱的《年轻人》《莫斯科郊外的晚上》等脍炙人口的歌曲，表达了俄罗斯人民对祖国、对亲友、对一切美好事物的爱；模范合唱团演唱了《看那伏尔加河上的泛舟》《喀秋莎》等歌曲，整场演出和声婉转，抒情风格轻柔优美。

俄罗斯古典室内合唱团成立于 1990 年。国际奖项获得者、莫斯科柴可夫斯基音乐学院合唱部教研室主任、俄罗斯功勋艺术家妮娜·卡拉洛娃，担任古典室内合唱团的艺术指导。模范合唱团成立于 1928 年，由杰出的俄罗斯合唱艺术家斯维什尼科夫担任创始人和首任艺术指导。合唱团成立 80 多年来，创作了 5000 多首优秀作品，包括歌剧、大合唱、国外作曲改编、民族歌曲等。

中亚五国

哈萨克斯坦将为外国投资商提供税收优惠政策

21 日，哈萨克斯坦投资和发展部与 KAZNEX INVEST 投资和出口国有公司举行联合新闻发布会。会上，哈伊洛夫表示，根据《哈萨克斯坦-中国工业与投资合作规划》，哈中两国将在哈萨克斯坦境内合作建立 50 家合资企业。哈伊洛夫称，50 家合资企业总价值高达 260 亿美元，而且很有可能将根据实际情况继续增加相关投入。

目前哈萨克斯坦政府正着手制定旨在吸引中国投资商的优惠政策，尽可能的吸引中国投资落户哈萨克斯坦，但这种优惠政策并不仅仅只针对中国，而是对所有外来投资商均一视同仁。据悉，相关合资企业名录中，已有 2 个项目得到了落实，还有 4 个项目已经投入了建设当中。哈中合资共建企业将涵盖矿业、汽车制造业、能源、化工、石油化工、轻工业等多个领域。2005 年至 2016 年，我国吸引的外来投资总额为 2260 亿美元，其中来自中国的投资额为 134 亿美元，占外资总额的 5.9%。

新疆本土跨境电商首个国际支付项目落地

9 月 21 日，第五届中国—亚欧博览会丝绸之路金融论坛签约仪式上，新疆亚中易贸电子科技有限公司与银联国际有限公司、哈萨克斯坦商业银行三方签署 CEMARKET 平台跨境支付合作协议。这是新疆本土跨境电商首个国际支付项目，也是以人民币结算为核心的跨境支付体系，目前已能实

现哈萨克斯坦国家货币坚戈的直接在线支付、境内人民币到账。

“此次签约，突破了银联国际多与银行合作的传统模式，是首次与新疆企业及哈国银行进行三方合作。”银联国际有限公司哈萨克斯坦分公司负责人张成东说。签署协议后，哈国客户可通过在该行办理“亚中机电联名卡”来从事中哈跨境贸易支付结算。

2001年至2015年底，中亚区域经济合作计划投资已达277亿美元

据《阿富汗每日瞭望报》报道，2001年至2015年底，中亚区域经济合作计划（CAREC）投资已达到277亿美元。其中，亚洲开发银行资助99亿美元，其他援助国资助109亿美元，成员国自己负担69亿美元。所有投资中，交通基础设施所占比例最大，达到216亿美元。

CAREC共有阿富汗、阿塞拜疆、中国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、蒙古、巴基斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦和乌兹别克斯坦10个合作伙伴国以及亚洲开发银行、欧洲复兴发展银行、国际货币基金组织、伊斯兰发展银行、联合国计划开发署和世界银行等6个多边合作伙伴。CAREC秘书处设在亚洲开发银行。

中国海宁影视剧在哈萨克斯坦开播

中国（浙江）影视产业国际合作实验区海宁基地两部浙产电视连续剧《全家福》和《神医喜来乐传奇》21日在哈萨克斯坦阿拉木图市举行首播启动仪式，这是海影国际合作实验区继2013年“非洲开播”之后第二次带着基地译制剧走出国门举行“影视浙军”输出开播活动。

海影国际合作实验区是经国家新闻出版广电总局2012年5月批准设立的一个影视实验区，也是中国首家定位于影视产业国际合作的国家级影视基地，更是国内唯一以影视产品进出口为导向的国家级影视产业实验区。经过四年多的发展，现在基地集聚300多家影视企业，每年有数百部的电影电视剧面世，并与中国国际广播电台共建影视译制产业基地，承接“中非影视合作工程”的三分之一译配任务。

中亚影视译制与输出项目由海影国际合作实验区牵头，联手新疆乌鲁木齐译制中心，以及伊犁、阿克苏等几个民族语言影视译制中心进行。整个译制输出项目将充分挖掘海影国际合作实验区300多家企业丰富的“仓库剧”版权资源，利用新疆已有的译制设施与团队，授权译制后输出至中亚各国电视台播放。

乌兹别克斯坦政府批准塔什干州2016-2018年发展规划

据乌兹别克斯坦“卫星网”消息，9月20日，乌兹别克斯坦代总统、总理米尔济约耶夫视察了位于塔什干州的安格连工业特区，考察了安格连轮胎厂和8月完工的安格连热电站新发电机组（均为中国政府优买项目），听取了塔什干州社会经济改革成果汇报。

视察安格连市期间，米尔济约耶夫表示，乌政府近日批准了塔什干州2016-2018年发展规划，乌政府将在未来三年融资约10亿美元，支持塔什干州发展。塔什干州是乌重要工业和农业州，阿尔玛雷克矿山冶金综合体、别克巴德钢铁综合体，安格连工业特区，以及一些重要化工和纺织厂均位于该州。

土库曼斯坦2016年1-8月份社会经济发展概况

2016年1-8月份，土库曼斯坦GDP增速与去年同期相比增长6.2%，其中，工业增长1.9%，建

筑 4.4%，交通运输 10%，贸易 15.6%，农业 9.3%，服务业 9.8%。主要工业产品产量增长 3.4%，零售贸易增长 16.6%。各类投资同比增长 4.6%。全国平均工资增长 9.5%。国家预算收入完成 90.1%，支出完成 90%。各机关单位能够按时发放工资、退休金、国家补助和补贴。

土库曼斯坦加入联合国亚洲交通运输协议

土库曼斯坦中立报 9 月 15 日报道，土议会在第五届大会第 15 次会议上，批准了土加入两个由联合国亚太经济和社会委员会起草的跨亚洲铁路网协议和亚洲公路网协议草案。

上述协议旨在改善参与国（包括没有出海口的国家）进入国际市场的交通运输条件；规定交通运输干线的建设，明确国际线路的发展规划。

东盟

Uber 的新加坡对手 Grab 也能叫到无人车了

北京时间 9 月 23 日，据外媒报道，新加坡打车应用 Grab 与创业公司 nuTonomy 达成合作，在新加坡测试自动驾驶技术。从周五开始，Grab 用户将能够预约到 nuTonomy 的无人车。就在几天前，Uber 开始在匹兹堡面向公众测试自动驾驶汽车。

目前，科技公司和汽车制造商都在争相开发自动驾驶汽车，制定新的商业计划。从长期来看，自动驾驶汽车预计将改变个人出行方式。Grab 表示，其应用将允许选定通勤者在新加坡西部地区和毗邻区预约并乘坐 nuTonomy 无人车。nuTonomy 无人车目前正在新加坡西部地区进行测试。Grab 和 nuTonomy 在一份声明中称，每一辆无人车中都将配备一位负责安全的司机和一位技术支持工程师。nuTonomy 从今年 8 月份开始在新加坡对其首辆无人驾驶出租车进行公开测试，该公司希望于 2018 年在新加坡推出 100 辆可商业化运营的无人驾驶出租车。全球各个国家都在鼓励开发自动驾驶技术。对于国土和劳动力有限的新加坡来说，该国希望无人车能够推动居民使用更多共享汽车和公共交通工具。Grab 称，他们的数据显示，新加坡司机不愿接送偏远乘客，这凸显出自动驾驶汽车的重要性，它可以满足偏远地区的出行需求。

此次无人车测试将加剧 Grab 和 Uber 的竞争。Grab 刚刚完成了一轮 7.5 亿美元融资，获得了更多资金在东南亚市场与 Uber 竞争。上月，Uber 收购了自动驾驶卡车创业公司 Otto，并投资 3 亿美元与沃尔沃结盟，开发自动驾驶汽车。

达仁资管子公司拟 1.52 亿全资控股新加坡咨询企业

9 月 23 日晚间，达仁资管发布收购方案，其全资子公司 SZDaren Investment Ltd. 拟收购 One Asia Investment Partners Pte Ltd. (简称“新加坡亚一”)81%股权，收购价为 2273.5 万美元，折合人民币 1.52 亿元。

此前，SZDaren Investment Ltd. 以 800 万美元收购新加坡亚一 19%股份；此次收购完成后，新加坡亚一将成为其全资子公司。资料显示，新加坡亚一主营投资信息咨询，投资咨询，投资管理；新加坡亚一在 2016 年第一季度营收 292 万元，亏损 234 万元；截止 2016 年 3 月 31 日，资产总计

1456 万元，净资产 182 万元。除此以外，双方签订对赌协议：新加坡亚一承诺 2017、2018 以及 2019 年度合计净利润不低于 9200 万元。

新加坡商团中心正式成立，18 个商团将在明年入驻

据新加坡《联合早报》报道，当地时间 9 月 23 日上午，协助商团整合资源和提升行业的商团中心，在第四届商团大会上正式成立。包括新加坡中华总商会在内的 18 个商团将在明年初入驻位于裕廊镇大会堂的商团中心。

为达到协助商团会员整合资源的目的，中华总商将成立一个商团委员会，讨论商团和行业所面临的挑战，推动商团能够执行并能惠及自身行业的项目。为了提高商团的实力，总商会管理学院正在为商团领袖和秘书处人员举办“商团管理证书课程”，来自 14 家商团的 25 位学员已经报名参加。为了协助商团克服人力资源的限制，总商会设立一个共用秘书处团队，支援商团的运作、活动和项目。目前已有三家商团决定采用共用秘书处服务。

第四届商团大会是今年总商会 110 周年大庆的活动之一。新加坡中华总商会会长蔡其生和贸工部兼文化、社区及青年部高级政务部长沈颖，见证了商团中心的成立。

新加坡 2G 服务将终止，客工组织吁助外劳拥有 3G 手机

据新加坡《联合早报》报道，新加坡非政府组织“客工亦重”考虑到一些经济上面对困难的客工没钱更换手机，呼吁公众捐出自己的旧 3G 手机，或捐款协助有需要者购买新手机。

新加坡本地三家电信公司将从明年 4 月 1 日起终止 2G 手机服务，考虑到有这样一批经济上面对困难的外劳，非政府组织“客工亦重”（TWC2）呼吁公众把自己的旧 3G 手机捐出，或捐款协助有需要者购买新手机。TWC2 财政区伟鹏受访时指出，对于那些因工受伤、失去工作或被雇主拖欠薪水的客工来说，几十块钱也是很大的开销。根据资讯通信发展管理局今年 6 月提供的数据，新加坡本地用户订购的 2G 配套有约 25 万份，占总配套数量 3%，而一半 2G 用户是外籍劳工。TWC2 每年处理大约 2000 起与客工相关的个案，而区伟鹏说，当中估计有大约 20% 的客工还在使用 2G 手机。

三家电信公司新电信、第一通与星和都指出，正透过各种管道如短信和广告，通知客户更换手机配套。它们也证实新加坡本地 2G 用户正在减少。

马来西亚、老挝和泰国签署电力合作备忘录

据马来西亚能源、绿色技术和水利部消息称，9 月 21 日，在缅甸举行的第 34 届东盟能源部长会议上，马来西亚、老挝和泰国就电力合作签署三方谅解备忘录。

根据谅解备忘录，2018 年，马来西亚将从老挝水电站购买约 100 兆瓦电力，然后通过马来西亚-泰国-老挝联合电网输送至马来西亚。

据马来西亚介绍，这一电力合作协议是东盟联合电网倡议的初始阶段，旨在加快区域联合电网建设，提高东盟能源安全。

马来西亚退休基金局投资优步

吉隆坡 9 月 23 日消息，在马来西亚主权财富基金国库控股成功投资阿里巴巴后，该国退休基金局也表达了对科技行业的兴趣，于近日投资美国打车软件平台公司优步。

据马来西亚《新海峡时报》23 日报道，这是马来西亚退休基金局第一次投资海外公司，而且是

在非传统的科技行业，投资金额虽然没有公布，但估计在 3000 万美元左右。退休基金局首席执行官卡玛鲁查曼在一份声明中表示，这笔投资是退休基金局提高多元投资能力的举措之一，投资优步是因为共享乘车服务有很大的潜力改变人们的出行方式。

退休基金局是马来西亚第二大养老基金。优步 2014 年进入马来西亚，目前主要在首都吉隆坡和其他主要城市提供服务。

索通公司与马来西亚齐力集团签约

9 月 20 日，索通发展股份有限公司与马来西亚齐力工业集团合资建设 30 万吨/年预焙阳极项目签约仪式在我市举行。市委副书记、市长陈飞，副市长许绍华，市政府秘书长刘长青出席签约仪式。

据悉，双方合资建设的 30 万吨/年预焙阳极项目位于临邑县恒源经济开发区，其产品将全部出口马来西亚及欧美各国。项目计划建设工期为 2 年，建成后，预计年新增产值 9 亿元，新增利税 1.8 亿元，出口创汇 1.3 亿美元，创造就业岗位 600 个。

近年来，为积极融入“一带一路”发展战略，我市整合自身资源，挖掘潜在优势，成立对接东盟工作领导小组，举办首届德州—东盟产业合作论坛，不断加强与东盟国家的文化交流和经贸合作，取得了良好效果。目前，我市正在加紧制定全市产业合作“请进来、走出去”及与东盟文化、教育、旅游等其他领域交流合作的一揽子计划，努力将德州打造成为中国北方对接东盟的重要节点城市。

厦门大学马来西亚分校首届中国学生启程赴马

9 月 20 日，中国大学第一所海外分校——厦门大学马来西亚分校的首届中国学生乘坐厦门航空 MF823 航班，离开祖国飞赴马来西亚。

今年厦门大学马来西亚分校首次通过高考在中国大陆 14 个省份招收了 440 名学生，他们将分批乘坐厦门航空航班飞赴马来西亚。厦门航空以厦门大学的校训“自强不息，止于至善”为主题定制了“至善之旅”主题航班，为学生们送上了最特别的礼物。据了解，这批学生将于 9 月 26 日迎来开课。在此之前，为了更好地衔接英文学习生活，学生们在厦门大学已经完成了 6 周的英文培训课程。

“马来西亚华侨众多，又处于‘一带一路’的前沿，对于学生的成长和发展而言，这是一个很大的优势。”来自广东省汕头市的新生家长陈友文表示，“我自己也是厦门大学 1987 级的学生，希望自己的孩子能够发扬母校的传统，多融入到当地的社会，和各国的同学多交流，促进彼此的理解。”

厦门大学由著名华侨领袖陈嘉庚先生于 1921 年创办，是中国近代教育史上第一所华侨创办的大学。2013 年 1 月，马来西亚政府正式邀请厦门大学到马来西亚创办分校。2016 年 2 月，分校在马来西亚正式开学，首批新生 198 位，开创了中国大学设立海外分校的先例。

华侨大学举办中马海上丝绸之路国际学术研讨会

近日，由华侨大学与马来西亚南方大学学院，联合主办的首届“一带一路：海上丝绸之路国际学术研讨会”，在马来西亚柔佛州首府新山召开。近百名中国、马来西亚和新加坡等国的学者、官员以及相关机构、企业界人士，参加会议。

马来西亚首相署部长魏家祥在致辞中，以“一带一路，大马带路”来形容马来西亚绝对有能力及竞争力，在中国踏足东盟国家发展方面，扮演最佳战略伙伴的角色。

他认为，马来西亚不仅汇集了多源流社会，而且与中国、东盟、中东及印度互联互通，无论其策略性地理位置，或是第一个与中国建交的东盟国家，马来西亚都已具备最强竞争力的优势，可成为

中国“一带一路”战略在东南亚国家发展的推手。除在政府、商界的交流外，本次研讨会的召开在推动两国学术界交流上发挥了双渠道的作用。

此次研讨会主要围绕“一带一路”建设构想提出后，各方对于海上丝绸之路建设的认知、商业投资、教育与软实力、机遇与挑战、涉外与跨文化等主题展开。

“泉州百个家族移民马来西亚族谱展”在马六甲展出

9月22日下午，“根脉寻踪——泉州百个家族移民马来西亚族谱展”开幕式在马六甲朵云轩艺术馆举行。记载着泉州迁居马来西亚48个姓氏、120个家族情况的949册电子族谱和百册纸质族谱首次在马来西亚马六甲亮相。

族谱是记载宗族世系的文书，通过扬祖德、传祖训、立族规、明支派、弘扬敬宗睦族精神来凝聚血缘情感。族谱也从家族史的角度，记载姓氏族源、移徙播迁，反映家族延续发展的轨迹，折射社会历史的发展。其文献典籍的价值难能可贵，在史学研究中，具有不可替代的重要性。泉州是中国著名侨乡，早在唐宋时期就有先民梯航南渡，到南洋经商谋生。明清以来开始出现大规模移民，至近代形成了移民高潮。因此，泉州族谱中有相当一部分记录了有关泉州人向东南亚各国移民的信息。

此次族谱展选用的949册电子族谱和百册纸质族谱，涉及泉州迁居马来西亚姓氏48个姓氏、120个家族，比较全面地反映了泉州各姓氏先人迁居新马各地的情形。这只是闽南卷帙浩瀚的家族谱牒的一小部分，但移居南洋的资料已相当丰富和翔实，除家族兴替迁徙、风俗习惯、家规族约等记录之外，还记载了海外移居地点、婚姻、家庭、繁衍状况以及两地家族关系等。一个个家族和生命的记录，一个个唐山过南洋的感人故事，都在反复印证着最真实的历史存在，诉说着永远无法分离的骨肉亲情。

为使观众更好地认识和了解族谱文化及其历史背景，展览还展出了若干图片和资料，形象地介绍泉州人文地理、风景名胜、族姓来源和传统文化，以及泉州与马六甲共同的民间信仰、宗祠、寺庙等。展览期间，还将举办马六甲泉籍宗亲寻根谒祖恳谈会，介绍“南洋华裔族群寻根谒祖综合服务平台”建设情况，动员海外乡亲协助征集族谱，实现与祖籍地对谱连宗；展示寻根服务平台小平台试点成果；了解海外寻根需求。

时瑞金融集团获批在印度尼西亚设立现货商品交易所

时瑞金融集团首席执行官汪炳良先生表示，ACM有望开发一个繁荣的商品生态系统。通过高效的价格发现、可信的质量标准及可靠的抵押管理，允许商品进行抵押，在印尼发展更具竞争力的贸易融资业，由此带来多方面的经济溢出效应。

时瑞金融集团总部位于新加坡，是讯通集团的经纪业务分支，提供一系列衍生品、OTC产品清算及贸易服务。目前集团已在芝加哥、新泽西、上海、雅加达以及迪拜设立分公司。

时瑞金融(美国)有限公司，是芝加哥商业交易所(CME)、芝加哥商品交易所(CBOT)、纽约商品交易所(COMEX)、纽约商业交易所(NYMEX)、CME

Clearport及迪拜商品交易所(DME)和新西兰证券交易所(NZX)的全面清算会员。时瑞金融提供全球领先交易所产品的清算服务。

CEO日报：谷歌又收到了过期税单，这一次来自印度尼西亚

9月21日，富国银行(Wells Fargo)CEO约翰·斯坦普夫前往参议院银行业委员会(Senate

Banking Committee)，讨论该银行的不道德销售行为。该银行因为这种行为收到了 1.85 亿美元的罚单，并为此解雇了超过 5,300 名“害群之马”。据《华尔街日报》(The Wall Street Journal) 报道，斯坦普夫将接受对这种行为的“全部责任”，但他依旧不会承认，银行的管理或文化纵容或者滋生了这种行为。预计伊丽莎白·沃伦及其公司将会严厉指责这种“责任”，因为富国银行既没有人为此辞职，也没有向负责此事的相关人员追回发放的奖金。

谷歌母公司 Alphabet 公司位于雅加达的办公室，遭到了印尼政府的突袭检查。之后，一位印尼高级官员表示，仅 2015 年，Alphabet 在印尼需要补缴的税款便超过 4 亿美元。印尼税务部门声称，谷歌印尼分公司去年缴纳的所得税和增值税，还不及应付税款总额的 0.1%。谷歌在印尼采取了我们熟悉的做法，将在印尼的大部分收入计入了位于新加坡的亚太地区总部。谷歌的避税做法，在法国和意大利也面临类似的争论，其与英国的协议也可能破裂。印尼正在制定针对“OTT”（即通过互联网向用户提供各种应用服务）服务提供商的新规定，税务部门已经提议，在印尼“以网络形式存在”的公司，也应该纳税。关于“以网络形式存在”的最终定义，将非常有趣。

第五届世界江门青年大会 9 月 22 日在印度尼西亚开幕

第五届世界江门青年大会将于 9 月 22 日至 24 日在印度尼西亚首都雅加达举办。大会将以“畅聚雅加达，共享‘一带一路’新机遇”为主题，大力推动海外青年精英通过世界江门青年大会平台加强商贸合作交流、积极开拓雅加达及东南亚市场。

江门是全国著名侨乡，人文历史悠久，中西文化交融，人杰地灵，英才荟萃，形成独具魅力的侨乡文化。新一代五邑籍华裔青年继承先辈们勇于探索和勤奋创业的优良传统，逐渐成为华侨华人社会中最富创造力、最具发展潜力的重要新生力量。为密切世界江门青年与祖籍地的联系，江门创新侨务工作，自 2008 年起举办世界江门青年大会，为世界倾听新一代江门籍青年的声音提供了一个重要渠道。据悉，本届世界江门青年大会（雅加达）论坛将聚焦“一带一路”新机遇，协助世界各国青年精英理解并懂得如何利用“一带一路”机遇发展自身事业。据透露，论坛上，印尼华商将解读印尼作为“21 世纪海上丝绸之路”首倡之地的投资商机。国内华侨华人研究学者将在论坛活动中分析“一带一路”的背景和发展趋势。

香港苏富比秋拍将呈现印度尼西亚艺术演变的杰作

香港苏富比现代及当代东南亚艺术 2016 年秋季拍卖会，将于 10 月 2 至 3 日香港会议展览中心举行。超过 230 件现当代东南亚艺术精品将分别于“现当代亚洲艺术晚间拍卖”及“现代及当代东南亚艺术日场拍卖”登场，总估价逾 7,600 万港元/980 万美元。

本季拍卖由一场单一藏家专拍“别具慧眼——三十载光辉收藏路”领衔。该收藏共花三十年时间建立，充分展露藏家的热情与决心。藏品囊括亨德拉·古拿温(Hendra Gunawan)及阿凡迪(Affandi)等印度尼西亚现代艺术先锋的杰作，展示印度尼西亚艺术的演变发展。拍品精彩多元，足证藏家对艺术知识孜孜不倦的追求，其鉴赏眼光日渐锐利，藏品水平亦不断提升。出自此珍藏的 30 件作品将分别于晚拍与日拍登场。本专拍其中最重要的作品为印度尼西亚大师阿凡迪之《裸女卧像》。此作品走在时代尖端，尽展艺术家的大胆创新精神。阿凡迪的裸女作品大多呈黄绿色调，而本作是已知唯一一幅呈红色的作品，更显珍贵。作者一生以打破社会常规、冲击现状为己任，此精神于本作品中表露无遗。当时社会风气甚为保守，唯本作品独以赤裸女体传达感性，可见其极具革命精神。

“越南之美”亮相山东省会大剧院

中越建交 66 周年之际，越南国家歌舞乐团访华演出在山东省会大剧院上演。演出以“越南之美”为主题，以舞蹈、歌曲、乐器等形式展示了越南北部红河三角洲、中部顺化古都、南部西原地区艺术特色。头戴斗笠的越南女演员再现了当地标志性服饰文化；堪称“越南民族乐器之魂”的独弦琴以一根琴弦演绎赞美越南女性的名曲；少数民族打击乐器竹琴则模仿溪水叮咚与森林回响“描述”越南西原风光。此外，越南艺术家们还演绎了《游牧箫声》、《茉莉花》等中国乐曲，演唱中国歌曲《草原之夜》、《绿叶对根的情谊》。

越南国家歌舞乐团是越南最负盛名的综合性艺术团体。数十年来，培养了一大批越南民族、民间歌舞领域出类拔萃的人才，为弘扬和传播越南文化艺术做出了贡献。越南国家歌舞乐团副团长黄春平表示，此次来中国演出的艺术家代表了当前越南艺术在传承和创新上的最高水平。中越建交 66 周年历程中，该乐团到访中国多地演出并吸纳借鉴了中国多元文化艺术元素。

泰国商业部拟促进新一代电子商务发展

泰国《经济论坛报》9月22日消息，泰国商业部拟提出新一代电子商务的政策，为了使泰国成为富有创造力的泰国（Creative Thailand）以及为进入泰国 4.0 经济奠定基础。推动国家经济发展的核心是在建立使用价值的同时，也要注意建立现代化科技以及构造新的创意。

泰国商业部外贸司副司长说：为了适应带领中等收入国家跨入高等收入国家行列的变化，我们做了很多的改变，特别是改变了泰国 4.0 经济的构造。更加强调在建立国家经济使用价值的同时，也要注意创建现代化科技以及构造新创意的核心思想。为了创建泰国的创意产业基地，商业部促进新一代电子商务的政策（INNOVATION BASED AND CREATIVITY BASED START-UPS）。据统计，在 2014 年，泰国创意产业的价值高达 1.61 万亿泰铢，其中，共有 359, 515 家中小企业占国内总产值的 13.18%，提供就业人数 860, 654 人。另外，在知识产权统计方面，2015 年共有 2, 090 次设计专利注册。

为了支持各个商业团体，泰国商业部实施了很多新项目。让新的自创产业在不同方面都能与其他产业相提并论。通过建立新的商业模式，政府更着重于创立自主创新产业，使其成为智能企业。泰国为了向大家展示自己的创意资本，政府将在 BIG & BIH 2016 的庆典上举办创意泰国的活动，这次活动将从创意产业等级、文化以及高增值的服务出发，包括了创意展示会、创意建设以及建立新的创意环境氛围。其中还包含了经营创意摊位、自主研发产业、创意区的促进、如何创建创意区以及研讨会的组织。国内外专家为了显示对自主创新商务上的经验以及认知，将在 10.19-23 号曼谷展览中心举行自主创新产业活动。

如果泰国在经济市场上认真的发展，竞争优势就是文化多样性、以及人们的创新意识。为了自主创新事业的能力能与其他事业的水平均衡，例如在数字科技、生物科技方面。将能加强整体国民经济的实力。

泰国清迈举办中泰书展，首日观展人次近万

日前，2016 年中国-泰国书展、影视推介暨中泰出版影视论坛在泰国清迈国际会展中心开幕。

本次活动由云南省新闻出版广电局主办，新知集团、云南广电传媒集团有限公司、云南出版集团公司承办。作为庆祝中泰建交 41 周年的系列活动之一，本次书展集中展现了“经典中国”“文化中国”“美丽中国”“科技中国”“追梦中国”“七彩云南”等主题图书，还专设了泰国出版展示区、

中泰影视展区,《周恩来传》《中国文化读本》等300多种泰语版图书供读者翻阅选购。

新知集团和云南省各出版社为本次书展精心挑选了一万七千多册图书、音像制品。开幕式当天,读者已超过9000余人次,预计该书展将突破2万余人次,图书销售达15万码洋。

“感知中国·泰国行”在曼谷启动

“感知中国·泰国行”系列活动23日在曼谷拉开帷幕。此次活动由中国国务院新闻办公室、中国驻泰国大使馆、泰中友好协会等联合主办。

当天的活动包括“感知中国·泰国行”开幕式暨“我们在一起”中泰友好故事主题展、中国主题精品图书联展以及“暹罗飞歌”中泰友谊歌会等。

中国思想政治工作研究会常务副会长王世明在开幕式上致辞说,“感知中国”活动旨在用文化交流搭建起中泰人民民心相通、相亲的桥梁,进一步拉近两国民众心与心的距离。这次“感知中国”系列活动形式多样、内容丰富,目的是让泰国人民全方位、多角度地感知中国、体验中国,感受中国人民的深情厚谊。

中国驻泰国大使宁赋魁表示,“感知中国”活动让泰国朋友有机会零距离感受中华文化魅力,见证中泰友好的历史印记,相信活动将掀起中泰文化交流的新热潮,为中泰关系发展注入新的推动力。

泰中经济文化协会会长颇钦表示,泰中友好关系是历史为后人留下的无价之宝,深化两国人民之间的文化交流符合泰中两国的共同利益。

日韩澳

日本将选出88个“动漫圣地”

日本角川集团(KADOKAWA)于9月16日宣布,与日本旅行社JTB和日本航空等共同成立一般社团法人“动漫旅游协会”,力争用动漫吸引更多访日游客。由于越来越多的粉丝前往动漫中出现的场所参拜“圣地”,该协会将评选出88处“动漫圣地”,争取到2020年从国内外每年吸引400万游客。

在12月之前,协会将通过杂志和网站向公众征集动漫圣地的候选地。除了日语之外,还可通过英语、中文、泰语和马来语推荐,将提高海外动漫粉丝的关注。最后将根据投票结果,与相关地区的地方政府等进行磋商,在2017年内宣布88个地点。

在动漫粉丝之间,越来越多的人热衷于游览作品中出现的场所,称之为“圣地巡礼”。例如在《少女与战车》的故事发生地茨城县大洗町,粉丝不断到访。曾因3·11日本大地震而低迷的旅游业因此开始复苏,甚至有人去的次数多了考虑来这里定居。目前正在上映的热门动画电影《你的名字。》中,出现了东京新宿等地的写实风景。电影中还出现了酷似岐阜县飞驒市的场景,该市的官网也在用电影做宣传。

东京寺庙私人订制护身符服务走热

日本出现一种人气超高的私人订制护身符服务，东京实相寺在半年多时间里接到超过 6000 个订单。这种称作“OMAMO”的护身符采用现代风格的流行设计。顾客只要在网上选择护身符的配色并留言说明自己的愿望或者烦恼，寺院方面就会推荐相应的日式花纹。

私人订制护身符包邮价 3000 日元（约合人民币 194 元）。虽然寺院也以 1500 日元（约合人民币 97 元）价格销售事先确定好式样的护身符，但据称私人订制式的订单占绝大多数。甚至还从海外接到了超过 100 个订单，实相寺将探讨今后向海外邮寄护身符业务。

访日游客增长势头在放缓

日本国家旅游局 9 月 21 日发布的统计数据显示，8 月的访日游客人数同比增长 12.8%，增至 204 万 9200 人。虽然保持增长，但是增幅较 6 月（23%）和 7 月（19%）有所放缓。其主要原因是亚洲的经济减速。

8 月单月的增幅为 2013 年 1 月（负增长）以来的最低水平。观光厅长官田村明比古在 21 日的记者会上表示“受到亚洲多国经济减速影响”。8 月来自新加坡的访日游客转为减少，访日游客人数位居第 1 位和第 2 位的中国大陆和韩国的访日游客的增幅也低于 7 月。

第一届韩中日体育部长会议通过《平昌宣言》

第一届韩中日体育部长会议 9 月 23 日在江原道平昌 Alpensia 会议中心举行。韩国文化体育部长官赵允旋、中国体育总局局长刘鹏和日本文化体育大臣松野博一出席会议。会议通过了旨在成功举办 2018 年平昌、2020 年东京、2022 年北京奥运会的《平昌宣言》。

赵允旋表示，三方一致认为，韩中日三国加强体育领域交流与合作有助于增进理解，三方商定面向未来进一步加深合作与交流。三方今后将努力促进相互理解，为实现东北亚地区和平共存付出努力，并为成功举办奥运会分享经验。

三方在会议上商定，努力推广针对女性、青少年、残疾人、老年人等所有人群的群众性体育活动，通过体育推动社会发展。三方还商定，将努力让体育成为推动亚洲地区发展的动力，为防止使用兴奋剂加强合作，努力扩散公平公正的体育精神。三方商定定期举行三国体育部长会议，第二届会议将于 2018 年在日本召开。

韩济州每月千名外国人因访问目的不明免签入境遭拒

据韩国法务部出入境外国人政策本部 23 日发布的资料，2015 年被拒绝免签证入境济州的人数激增，达到 7664 名，今年 1-8 月已有 8589 人被拒入境。有关人士透露，主要原因是访问目的不明。

2014 年，免签入境遭拒的比例为 0.34%，2015 年增至 1.20%，2016 年还增至 1.31%。平均每月有 1000 人、每天有 30 多人被拒绝免签入境，出入境管理事务所职员的工作量随之大增。济州出入境管理事务所相关负责人表示，拒绝免签证入境济州的主要理由是访问目的不明。

免签入境遭拒人数猛增的原因是，因廉价航空公司增开航线，低价旅游产品增加，非法居留人数激增使入境审查更严。2002 年 4 月 1 日《济州国际自由都市特别法》正式生效后，除被列为支持恐怖主义国家等的 11 国之外，其他国家公民可免签证入境济州居留 30 日，当年有 495 人免签证访问济州。2006 年该数字首破 1 万，2010 年超过 10 万。今年前 8 个月已有 64.6188 万人免签证入境济州，全年可能会超过 80 万。济州道施行该制度 15 年来，截至今年 8 月末共有 297.9369 万人免签

访问济州，其中中国人占 99%。

韩中小化妆品企业专注对外代工贴牌业务

最近韩国化妆品在国外人气高涨，中小型化妆品企业陆续投身专业代工（OEM）、贴牌（ODM）领域，以开辟海外市场。

据韩国化妆品行业 9 月 23 日消息，Claire's Korea 将在位于京畿道金浦市的子公司 COS NINE 工厂为客商生产化妆品。托尼魅力（TONY MOLY）目前在中国浙江省平湖开建年产 5 亿件化妆品的专业代工、贴牌工厂，该厂将拥有从产品策划到生产销售的一体化解决方案。

一家时装美容企业新世界国际公司去年与意大利美容产品贴牌制造商莹特丽合资成立新世界莹特丽韩国公司，并正在京畿道乌山开建工厂，最快明年初投产。高丽雅娜（Coreana）也通过专业代工和贴牌专门子公司 Biocos 制造化妆品。高丽雅娜天津分公司今年初建厂，在华拓展代工和贴牌业务。

据分析，中小型化妆品企业集中投资化妆品制造，是因为韩国企业技术力量广受认可，并且制造业行业门槛不高。业内人士指出，中小化妆品企业进入制造业，主要面向海外市场。这些企业在品牌认知度、营销费用等方面与大企业无法比拟，因此把目光转向专业代工、贴牌求发展。

澳大利亚白领工作岗位激增

矿业繁荣过后，澳大利亚正向服务经济转型，就业领域趋向于以知识为基础的服务型产业。澳大利亚统计局数据显示，截至 2016 年年中，白领工作岗位不断增长。

据《悉尼先驱晨报》报道，澳统计局数据显示，今年 5 月至 7 月间，专业、科技服务行业新增工作岗位 7.6 万个。另外，与行政服务、教育和培训及信息媒体和电信领域相关的工作岗位数量也显著增加。而矿业、制造业、建筑业和农业相关的蓝领工作数量则呈明显下降趋势。据悉，矿业市场减少了约 1 万份工作。

澳大利亚联邦储备银行分析师亚历山德拉·希思表示，如今，越来越多的传统人工方式被自动科技替换，或是转移至低劳动成本的国家。在过去 30 年中，澳大利亚人工操作等常规性蓝领工作的数量下降了 10%。

希思指出，知识型、技术型和创新型工作变得越来越重要。在过去 15 年中，与卫生保健和社会服务相关的产业带动澳就业发展，创造就业岗位 152 万份。她建议人们学习一些无法被现代科技所取代的技能，如社交能力和复杂的手工活。据一份新南威尔士州政府报告表明，至 2036 年，澳大利亚知识密集型产业所创造的就业岗位将从 48% 上升至 61%。

品质原产直通澳洲，好享购物与澳大利亚维多利亚州达成合作

9 月 22 日，好享购物与澳大利亚维州政府贸易投资代表处在南京签署合作意向书，未来双方将在澳洲原产进口商品开发销售等方面开展深度合作，消费者也将享受到更多来自澳洲的品质好商品。

据了解，当天澳大利亚维多利亚州农业部长普尔福德一行拜访了好享购物，双方在高层会晤后签署了合作意向书。江苏广播电视总台副台长、好享购物股份有限公司董事长徐敢峰向记者介绍，为促进双方相关产业的共同发展，经友好协商，本着互惠互利的原则，双方将在澳大利亚维多利亚原产进口商品开发销售及品牌推广方面开展深入合作。

江苏与澳大利亚维多利亚州签署合作谅解备忘录

9月22日，第十六届江苏省—维多利亚州联合经济委员会在南京举办。会上，江苏省经信委副主任高清和澳大利亚维多利亚州经济发展、就业、交通和资源部、维州区域发展首席执行官詹姆士·弗林特福特签署了《先进制造技术及产业合作意向书》，江苏省外办副主任周暉和维多利亚州大中华区首席代表蒂姆·狄龙签署了《合作谅解备忘录》。

江苏省经信委副主任高清代表联经委会江苏方成员单位发言。他表示，两省州政府围绕“经贸合作、城市联盟、公务员交流、卫生服务、教育、文化、旅游”等合作主题，已经积极有效地开展了大量工作。在巩固以往交流合作成果的基础上，今后双方将加强《中国制造2025战略》和维州《新中国战略》相互对接，重点瞄准医疗科技、生物医药、碳纤维、互联网和电子商务等新兴领域。同时推动江苏省工业设计企业、汽车设计企业与维州工业设计中心的对接交流。充分利用中澳自贸区的优惠协议，促进双方经贸合作，扩大双边贸易规模，促进双向投资。



全民 SHOW TIME，直播产业到哪了？

内容摘要

随着视频直播的不断发展，多种渠道平台如雨后春笋般成群出现，直播作为一种新兴媒介已经显现出产业化、跨行业的发展趋势，无论是经济效益还是社会影响上，都呈现出强大的上升态势广阔的延展空间。直播如何能够在短时间内取得如此历史性的突破，其背后是整个社会和时代发展的缩影。

9月14日,范冰冰、张继科、王祖蓝、张震岳、吴莫愁等一大批明星以及花椒直播300多位优质明星主播齐聚“花椒之夜2016闪耀星芒颁奖盛典”,现场颁发了“花椒年度最佳男女主播”、“花椒最佳人气主播”等9个重磅奖项,并正式宣布范冰冰、张继科分别出任花椒直播“首席体验官”和“首席产品官”。在范冰冰的直播间中,20分钟就有648万粉丝聚集,再创直播行业新记录。

直播作为继微博、微信之后的全新社交方式和移动互联网时代最好的互动方式、表达方式,自出现以来受到多方关注和质疑。一些沿袭秀场模式的直播平台主播通过出位的方式吸引粉丝注意,三俗的社会标签让很多提供优质内容的主播也羞于承认自己从事这个行业。花椒直播投资人周鸿祎提出:“直播是趋势,做主播不丢人。花椒直播就是要助推直播成为主流文化的一部分。”

一、直播作为UGC网站的基本形态

全媒体时代下,大众传播的最显著的特征之一,就是传统意义上的受众开始摆脱单方面被动的资讯接受模式,转为通过“用户生产内容”即UGC平台(User Generated Content)越来越主动而广泛地参与到大众传播链条中来。与用户角色的转变和参与度不断提高相伴而生的,是UGC网络平台自身生产—传播—消费模式的转型。网络视频直播作为新兴的UGC网站,主播们依托技术平台,随时随地都可以实现与用户的视频交流。与传统用户生产内容平台如人人网、微博、天涯社区、知乎、豆瓣等相比,直播最独特的优势在于实时对话的互动性和视频交流的在场感。主播不仅能够在第一时间对粉丝的评论和打赏予以反馈,更可以通过语言、动作、神态、表情、衣着以及周围环境向观众呈现一个全面立体、“真实”[1]可感的个体形象。

从内容层面入手,直播大致可以被分为三类。一是日常生活的直播。这一类直播的主播大部分以年轻貌美的女性为主,她们在直播中很少确立固定的主题或风格,吃饭、睡觉、化妆,甚至只

是与粉丝进行“口水式”的闲聊。尽管如此,美女主播们的一颦一笑依然吸引了大批忠实粉丝山呼海拥,鲜花豪车长期霸屏。

第二类是游戏电竞类直播,也是直播平台在兴起之初的缘起点。早期的游戏直播,主播均为在游戏中技术水平极高的实力派人士,令人眼花缭乱的战斗指法和有条不紊气定神闲的指挥,令所有游戏爱好者心生崇拜,不失为一场赏心悦目的过瘾表演。而随着直播平台的发展速度和种类日益丰富,游戏电竞类直播中也出现了很多美女解说的身影。她们虽然自身并不是游戏或动漫文化的拥趸,但凭借姣好的容貌、热辣的身材及软甜的声音,为宅男大量聚集的游戏世界平添几分春意,也使得不同游戏电竞类直播平台之间多了一个至关重要的竞争点。

最后一类直播虽然总体数量比例不大,但却是最有争议的。主播们的语言和行为大多古怪甚至扭曲,他们在视频中大量选择一些趋于极端、变态、扭曲的事件或行为,如生吞恶心的虫子、以鬼畜的形式不断反复骂脏话、进行一定程度内的自残等,性、暴力等因素或显或隐地成为直播的主角。

二、影响直播产业传播力的重要因素

1、全媒体时代的多平台互动

依托于互联网技术的不断发展和移动数据终端的迅速普及,随处可寻的Wi-Fi设备和手机4G网络在速度与平稳度方面的大幅提高,为“随走、随播、随看”的移动网络时代奠定了坚实的基础,相比于传统PC端的横屏时期有了跨越式突破,网络直播已经迅速发展成为一种新的互联网文化形态。据中国投资咨询网发布的《2016—2020年中国网络直播行业深度调研及投资前景预测报告》显示:“网络直播行业在影响力、经济收入、用户人数等方面都发展较快。2015年,国内网络直播的市场规模约为90亿元,平台数量将近200家,直播平台用户数量达到近2亿,大型直播平台每日高峰时段同时在线人数接近400万,同时进行直播的房间数量超

过 3000 个。”网络直播作为一种新的媒介形态，随着视频直播门槛的降低和交互方式的多元化，正在被越来越多的人接受和关注。而网络直播在传播的过程中，与微博、微信等相关类媒介平台的积极互动、在运营模式和营销理念上的整合化，为扩大其影响力和覆盖范围发挥了重要作用。

全媒体作为近年来被广泛关注的媒介传播趋势，对其概念定义、内涵外延的讨论始终在不断地深入之中。就目前现有的理论研究成果来看，全媒体从广义上是指对媒介形态、媒介生产和传播的整合性应用。从狭义上看，全媒体即是指立足于现代技术的发展和媒介融合的传播观念，综合传统媒体与新兴媒体，在媒介内容生产、媒介形态、传播渠道和传播方式、媒介运营模式、媒介营销观念等方面的整合性应用[2]。网络直播作为在全媒体时代出现的媒介形式，其运营和发展的过程中充分实现了不同媒介形式间内容生产、粉丝群体的交互流动，以及多种媒介平台上的资源共享。

在网络直播中具有较高人气和知名度的主播，大多也拥有自己的微博账号和微信公众号，且在这三种不同的媒介之间，其生产的文化消费品可以相互交叉使用，在直播平台上与粉丝互动的视频资料，主播们通常也会将其录制下来，经过后期的加工、剪辑等处理发布在自己的微博账号及微信公众平台上。内容的共享有助于在不同媒介之间打造全面立体、标识度高、典型化的公众形象，微博的优势在于更新速度快、数量大、与其他类型资讯和群体互动性强，微信公众号便于粉丝在相对稳定的社交圈中传播，多种平台的内容共享可以更好地确立自身传播和营销的发力点。

另一方面，无论是 PC 端还是移动端，基本上所有的直播平台都支持用户使用微信或微博等第三方账号进行直接登录，而不需要再单独注册。在微博和微信成为主要大众传播媒介的今天，除一部分针对性较强的发烧友外，很多人关于直播的资讯都是依托社交圈中人微博和微信上分享的链接来获取的，第三方账号直接登录，一个

小步骤的俭省，就在很大程度上拓宽了直播受众的范围，不仅让直播空间实现零门槛，更可以通过大数据统计结果的分析与共享，在“相关推荐”、“猜你可能会喜欢”、“你的好友正在关注”、“从微博好友中选择”等板块，将微信与微博中的社交圈扩展到直播平台中，从而达成趣味喜好与社交脉络双重维系的用户黏度，最大限度延展网络直播的传播力与影响范围，将其打造成高度媒体化的大众传播平台。

2、商业逻辑指导分羹的利益链条

从直播自身分析，其内容和形式上的特质，决定了它能够在很大程度上契合当下时代社会人群尤其是中青年群体的精神趣味和心理需求，奠定了网络视频直播平台广阔的空间和扎实的受众群体。而如果放眼至当前整体文化产业发展市场来看，直播如此巨大且后劲十足的传播力量，则是来源于大量资本及巨头公司综合资源的长效推动。如果说在网络直播网站兴起之初，主要的经济收益还是依靠用户打赏和流量资费的话，那么随着网络直播平台、类型、内容的逐渐丰富，越来越多的资本开始介入到利益链条的分羹之中，逐渐形成了以商业利益为导向的“资本融注-品牌捆绑-广告入驻-电商分流-资本变现”的完整产业链，进而在平台互动和受众共享两个层面，从根本上扩大了视频直播平台的传播力和辐射范围。

据不完全统计，目前约有 53.7%的直播平台获得融资，直播平台以一种掩耳不及迅雷之势成为资本市场争相追逐的热点。如 17 获得乐视体投、未名资本 1.5 亿元的 B 轮融资；果酱直播获得安芙兰创投、梅花天使创投、创新谷数百万 Pre-A 轮融资；映客也在 2016 年 1 月获得昆仑万维 6800 万元的 A+轮融资等。同时一些大型企业也推出直播平台，如 360 推出花椒直播、网易推出 BOBO 直播、秒拍推出一直播等。

总体来看，直播平台背后的投资者主要分为三类：一是各大投资机构，涉及到的投资机构共计 67 家，包括 IDG、红杉投资中国、紫辉创投、

表 1 部分视频直播平台的投融资情况

序号	名称	投资时间	投资机构	轮次	融资金额	币种
1	ULOOK TV	—	IDG	天使轮	数百万	美元
2	纠纠直播	—	赵宝刚	天使轮	数百万	人民币
3	Bang 直播	2016.5.21	未透露	A+论	数千万	人民币
4	中视科技	2016.5.11	明嘉资本、欢乐时光、游戏多、迅游科技	A 轮	5000 万	人民币
5	野马现场	2016.5.7	明嘉资本	A 轮	数千万	人民币
6	17	2016.5.5	乐视体投、未名资本	B 轮	15000 万	人民币
7	呱呱视频	2016.5.3	光线传媒	并购	13100 万	人民币
8	触手 TV	2016.4.28	国内 A 股某上市公司	—	2000 万	美元
9	易直播	2016.3.24	未透露	A 轮	6000 万	人民币
10	知牛财经	2016.3.22	欢聚时代	战略投资	100000 万	人民币
11	果酱直播	2016.3.16	安芙兰创投、梅花天使创投、创新谷	Pre-A 轮	数百万	人民币
12	约定	2016.2.25	友田资本、青松资金	Pre-A 轮	1000 万	人民币
13	ImbaTV	2016.2.25	英雄互娱	C 轮	亿元以上	人民币
14	章鱼 TV	2016.1.28	乐视网	并购	30000 万	人民币
15	映客	2016.1.7	昆仑万维	A+轮	6800 万	人民币
16	火猫 TV	2015.12.25	合一集团	A 轮	1000 万	美元
17	欢拓科技	2015.11.19	赛富基金	A 轮	1000 万	人民币
18	斗鱼 TV	2015.11.18	腾讯、红杉资本中国、南山资本	B 轮	10000 万	美元
19	趣看直播	2015.6.17	传媒梦工厂、银江集团、复信创业投资、浙商股权投资	A 轮	1400 万	人民币
20	V 直播	2015.1.28	启明创投、IDG	A 轮	数百万	人民币

表 2 主要移动端视频直播 APP 的背后投资者

视频直播 APP	背后巨头
腾讯直播、QQ 空间视频版、bilibili、斗鱼、龙珠直播、TGA	腾讯
陌陌、优酷土豆、AcFun、淘宝直播	阿里
花椒	360
YY 直播、ME 直播、虎牙直播	YY
网易 Bobo、网易 CC	网易
一直播、MSeeTV	新浪/秒拍

启明创投等。其中，IDG 对于直播平台的投资最为成熟，它在 2008 年投资了早期 PC 秀场端的 9158、随后投资了做体育直播的章鱼 TV、弹幕直播的哔哩哔哩、电视直播的风云直播、泛娱乐直播的 ULOOK TV 以及提供技术服务的 V 直播，并且对于章鱼 TV、哔哩哔哩和 V 直播都进行了次轮融资跟投。二是上市公司，这其中包括腾讯、360、京东、欢聚时代等，三是赵宝刚、王刚、李笑来等天使投资人。

在迅速扩大市场占有份额和用户群体数量的移动端视频直播平台中，BAT 三巨头之二的腾讯和阿里凭借自身强大的资源平台、资本实力和市场敏锐度，已经成为当前移动端直播产业中的半壁江山，并且与原有的互联网综合平台互相打通，实现了资本利润和用户受众的双向流动。新浪秒拍、YY 等依托于直播热潮快速崛起的独立公司，因其在相关领域的专业性和针对性，也显现出了强大的分羹实力和广阔的上升空间。

在视频直播产业不断进行着资本融注和洗牌的过程中，内容的独特性和可持续度、主播的变现能力及抗风险能力、立体产业链的可延展程度，都成为影响投资机构项目选择和方向定位的重要因素。一方面，资本的注入使得直播平台的传播力有了向更广阔领域拓展的潜力和基础；另一方面，直播平台也在不断提升自身的核心竞争力，力图通过扩大自身传播力来吸引更多投资者的青睐。网红主播群体的打造，便是这核心竞争

力中最重要的杀手锏之一。

3、职业化网红群体与 IP 深度开发并行

网红，即网络红人，原来是指因某个或一系列事件及行为而在互联网上迅速受到关注而走红的人，目前泛指通过社交网站走红并聚焦大量粉丝的红人，视频直播自然是其中占比程度非常高的平台之一。

在国外，网红的发展历程由来已久。以 YouTube 为代表的 UGC 短视频平台是美国网红的主阵地，2007 年 YouTube 推出了 YouTube partners，通过广告分成的方式为网红们提供经济利益。由此发展产生了 MCN（Multi Channel Network）模式，它让美国网红更专注于内容提供，通过专业的团队帮助其进行广告议价、宣传推广、受众分析等工作。MCN 模式的运作也形成了完整的网红经济链，网红经济不再是社交网站和电商的简单结合，而是进入了产业化阶段。网红的生产、广告分成、电商经营乃至宣传推广无不通过专业团队进行运作。作为内容提供者的网红可以不断的根据受众的反馈调整自己的战略方向，这就大大延长了其生命力。同时，类似于网红经纪公司的 MCN 也开始崛起，为网红提供周边服务，包括持续创造内容、广告接单、匹配品牌与网红等。

在欧洲还流行一种时尚博主，就是网红开设自己的博客，然后利用自己的人气增加博客的影

响力，这种形式类似于国内的自媒体。而欧洲网红的经营模式是一旦博主人气积累到一定程度，他们就会得到一些商家的赞助，商品赞助甚至会请他们参加公关活动。

在中国，与微博相比，视频直播尽管不是网红群体的“发祥地”，但随着各媒介平台间的内容流动和资源共享，越来越多已经在微博上小有名气的网红开始向直播间迁徙。与正在“搬家”中的网红群体相伴而来的，是大量粉丝群体和广告资源的流入，签约一位网红，就等于收获了背后几十万粉丝与广告商的资本链。因此，进驻直播，去哪里，怎么去，成为影响网红与直播网站东家之间微妙平衡的利益杠杆。

在这条充满诱惑力杠杆的支持下，各家为了抢占供应端的资源，花高价签约有一定粉丝基础的优质主播，如虎牙花了1亿元签约Miss。同时，各大平台之间也开始了不计成本的相互挖角大战，目前直播平台已经陷入了非理性的竞争阶段，基本上成为了继外卖平台、打车软件后新一轮的烧钱大战。

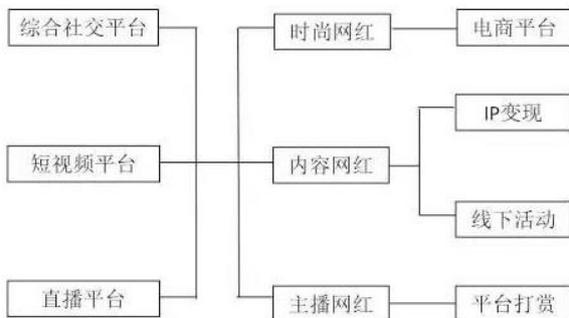
之所以能够产生如此大的市场热潮，是因为网红已经开始转变为影响力经济，其以大量的粉丝为核心，具有了极强的影响力变现能力，主要通过电商迁移、广告代理等进行（见图1）。然而，随着媒介之间的越来越丰富的资源流动与重组，各不同平台上诞生的网红之间的界限正在逐渐模糊，营销标签与变现方式也随之出现大范围的融合。网红经济的商业模式，可以简单归结为网红依赖于社交网络的发展和自身内容的输出成为具有影响力的关键意见领袖，然后将UGC（用户生产内容）深化或向PGC（专业生产内容）转化，增强与粉丝之间的粘度及其认同感，从而通过影响其某些行为或决策来实现变现。

在从UGC向PGC转化的过程中，职业化网红的培养和签约明星IP开发成为直播的传播效力不断增强道路上两条并驾齐驱、且相互支撑的快马。

职业化网红的迅猛增长带来了网红经济公司的兴起。其运作模式基本为：发现潜力股并签

约-专业团队维护社交账号-组织产业链开发-提供电商运营管理。在这一过程中，网红经纪公司需要极强的大数据分析能力。一方面，网红经纪公司需要能够根据微博粉丝数据快速定位潜在签约网红其粉丝的类型、质量、活跃时间、转化率等等以确定该网红是否具有经济价值；另一方面也需要定期更新吸引粉丝注意的内容以及保持与粉丝的互动维持粘性，使网红能够吸引粉丝点击相关店铺链接或者关注起网红推广的产品，从而通过在网上店铺销售网红宣传产品的方式将网红社交资产进行变现。

图1 网红群体初期的主要依托平台及变现方式



与此同时，大量明星签约直播平台也带来了IP产业链开发的又一次突破。范冰冰出任花椒直播首席体验官，领衔15位明星将“花椒之夜”变成“直播奥斯卡”；王思聪带领熊猫TV签约Angelababy，实时观看人数最高超过500万。与网红群体主要依赖电商平台作为变现渠道不同，直播网站签约明星则意味着将介入电影、电视、游戏、巨额广告等多个重要文化产业领域之中，成为IP产业链深度开发中的重要平台，从而在更加广阔的媒介平台和受众群体中，实现自身传播力的提升。

三、结语

网络视频直播作为当前大众文化传播中非常有代表性的一种呈现形式，其内部发展的基本规律离不开时代环境与社会文化的整体影响。随着现代城市化发展的不断推进，孤独、焦虑、压抑等负面情绪逐渐滋长，而以动漫游戏产业为导

向的“宅文化”也正在为越来越多的年轻人所青睐，直播特殊的形式和内容当代青年群体面对面社交的情感需求提供了一个流淌的窗口，也由此形成了一个数量庞大且相对稳定的受众群体。在此基础上，多种媒介平台间的资源共享、商业资本推动下不断延伸的产业链，以及包括签约明星在内的职业化、专业化网红群体及运营团队的出现，都在各个层面扩大了直播平台的传播效力与社会影响。

尽管如此，放眼未来视频直播平台的长久发展之路，在大众媒介“内容为王”的时代，沉迷于哗众取宠的泡沫无异于自断后路。当前，各个不同的直播平台也都在尝试探索自身优势和发

力点以确立相对于其他同类 UGC 网站的核心竞争力，如天创集团旗下“易播”多媒体直播平台正式公测，主要聚焦于商业和教育互动直播应用，针对现阶段在线教育（网易云课堂）、培训活动和远程互动教学，企业活动等应用场景，而提出的 WEB 端与移动端相结合的全新技术解决方案；路过旅行 APP 探索将直播与旅行多向度结合，深入挖掘网红经济的多种产业落地方式，开发主播伴游方案，定制与历史文化等当地特色相融合的定制化产品。充分发挥直播媒介的独特优势，在逐渐的规范与成熟中实现全媒体时代下的产业联动效益。

（文/葛方圆）

注释：

[1]此处的“真实”，并非事实意义上的真实，而指的是虽然观众与主播是通过直播平台的虚拟网络进行交流，能看到的也只是主播自我包装下建构出的个体形象，但相比于微博、天涯等单纯以文字和图片形式呈现的 UGC 网站，从受众的角度来看，无剪辑实时直播的真实感着实得到了提高。

[2]姚君喜：《“全媒体”概念辨析》，《新闻与传播研究》，2010 年底 6 期

从《步步惊心：丽》看韩国翻拍的步步为营

内容摘要

中国电视剧开始走向逆袭之路，成为韩剧制作者翻拍的对象。而在翻拍的过程中，韩剧制作者们以其精准的定位、结合本土情况实现韩国化的打造，展开了强大的“文娱产品”回炉重造的文化行为，从而又为打开中国市场奠定了基础。

一直以来，中国电视剧因其故事创新力不足、一味翻拍韩国电视剧为中国观众所“诟病”。无论是已经完成拍摄的《回家的诱惑》、《女才男貌》、《相爱穿梭千年》、《一起来看流星雨》，还是网传即将拍摄的《继承者》和《太阳的后裔》，似乎翻拍韩国电视剧已经成为司空见惯之事。

近日，一部翻拍中国电视剧的韩剧却引发了大规模的关注。浪漫奇幻古装剧《步步惊心：丽》在韩国 SBS 电视台播出，该剧由金奎泰执导，赵允英编剧，由在亚洲知名度很高的李准基、IU、姜河那、EXO 伯贤等等主演，翻拍自中国 2011 年火爆一时的古装穿越剧《步步惊心》。目前，其在优酷的播放量已接近 6 亿，且其在网上的讨论量明显超出同等量级电视剧。

归根到底，好故事永远是稀缺的核心资源，韩国电视圈对此的渴望跟我们一样强烈。



图1 《败犬女王》讲述了高学历、高收入、高年龄的“三高”女强人——33岁的单无双六年前遭到未婚夫的突然抛弃而对爱情失去信心，已经33岁的她成为了一只嫁不出的“败犬”。就在她对爱情绝望之际，却遇见了一位25岁的“草莓族”助理——卢卡斯，并收获幸福的故事。

一、中国电视剧的输出之路

事实上，韩国翻拍中国电视剧并不仅此一例。

《败犬女王》是三立电视制作的台湾偶像剧，2009年1月4日于台湾台视播出。由林清振执导，杨谨华、阮经天领衔主演。该剧讲述33岁的“败犬女王”单无双追求幸福的过程。

韩剧《魔女的恋爱》为韩国tvN于2014年4月14日起播出的月火迷你连续剧，正是改编自2009年的《败犬女王》。作为第一部被翻拍成韩剧的台湾偶像剧，《魔女的恋爱》在当时还是引起了不小的话题，由此也拉开了韩国电视台和制作公司们开始“批量”翻拍的“序幕”。



图2 《命中注定我爱你》讲述了“便利贴”女孩陈欣怡与魔法灵社长纪存希因误会而展开的一段命中注定的爱情故事。

《命中注定我爱你》由陈铭章执导，阮经天、陈乔恩领衔主演，它的播出打破了之前《王子变青蛙》（2005年）保持的偶像剧平均收视纪录6.99，而成为台湾电视史上播出剧目收视率最高的电视剧，并获得2008年“第四十三届金钟奖”节目行销奖、戏剧节目奖。

2014年由李东允执导，张赫、张娜拉主演的《命运一样爱着你》改编自《命中注定我爱你》在韩国同样获得了超高的好评，张赫和张娜拉也因此剧被韩国观众评为最佳情侣。



图3 《我可能不会爱你》演绎了一段30岁的百货公司鞋区区长程又青和航空公司的地勤督导李大仁之间“一个关于‘特别的朋友’的故事”。

《我可能不会爱你》是 2011 年民视收视率最高的偶像剧，也被誉为台湾史上最文艺的偶像剧，由编剧徐誉庭、导演瞿友宁联手打造，林依晨、陈柏霖领衔主演。该剧讲述了“一个关于‘特别的朋友’的故事”。

《爱你的时间》是韩国 SBS 于 2015 年 6 月 27 日起播出的周末特别企划剧，改编自《我可能不会爱你》。由赵秀沅、高在贤执导，河智苑、李阵郁等主演。讲述了一对有着 17 年友情的朋友在年过而立之际的感情变化，并最终浪漫结合的故事。



图 4 《步步惊心》讲述了现代白领张晓因车祸穿越到清朝康熙年间，成为满族少女马尔泰·若曦，她看透所有人的命运，却无法掌握自己的结局，身不由己地卷入“九子夺嫡”的纷争的故事。

《步步惊心》改编自桐华的同名长篇小说，该剧由李国立执导，由刘诗诗、吴奇隆、郑嘉颖、袁弘、林更新等人主演。该剧主要讲述了现代白领张晓因车祸穿越到清朝康熙年间，成为满族少女马尔泰·若曦，身不由己地卷入“九子夺嫡”的故事。该电视剧在韩国首尔国际电视节上获得“最受欢迎海外电视剧”大奖和“亚洲最具人气演员”大奖，还在“2012 年韩国内人气电影与电视剧”评选中居“best 海外电视剧”中的首位。

《步步惊心：丽》讲述了在日全食现象中灵魂穿越到高丽的 21 世纪女人解树和四皇子王昭之间的浪漫爱情故事，以及高丽宫廷火热的皇权竞争。影片于 2016 年 8 月 29 日在韩国 SBS 电视台播出。

伴随着《步步惊心》的翻拍，不难发现中国电视剧正在海外输出的道路上稳步前进。中国经济的发展和软实力的提升，“汉风”开始吹向韩国。其实在过去的几年里，《花千骨》、《甄嬛传》、《琅琊榜》、《伪装者》等一系列大陆热播剧登陆韩国并备受追捧。以影视剧为代表的中国文娱产品在韩国人气日渐攀升。据韩媒报道，2015 年 12 月《琅琊榜》热播时，排名韩国网民网络购买单第七位。

尽管其影响远不如“韩流”之席卷，但是中国的文娱产品影响力也在逐渐增强，输出之路也将逐渐拓宽。

二、韩国翻拍的步步为营

近几年来，韩剧的拍摄虽然依旧魅力不减，但是也面临着严重的题材瓶颈，对好的故事内核同样有着迫切的需要。因此，韩剧的制作者们开始尝试着冲出韩国本土，对别国的好剧进行适当的引进和翻拍。因为市场的相邻、文化的同源，使韩国影视界翻拍东亚国家各地的热剧成为了可能。但令人更为惊喜的是，韩剧制作者在引进的同时，并非盲目跟拍，依旧保持了优秀的制作素质，“步步为营”，走出了一条属于自己的“文化移植”之路。

1. 精准的定位

从历来韩国翻拍中国电视剧的情况来看，韩剧制作人们在引进电视剧时并非盲目、草率挑选，而有着清晰的定位。

无论是《败犬女王》、《命中注定我爱你》还是《步步惊心》，可以看到这些被翻拍的电视剧具有非常明显的共同特征：首先主要是爱情题材的偶像剧，这与韩国电视剧一直以来的优势题材保持着高度的契合性，因为韩剧在爱情题材的把握上向来以细腻、真实、打动人心为最大特点，因此在处理外来“爱情题材”的电视剧上多了些“得心应手”的优势。除此之外，这些电视剧的主要表现者都为带领社会风尚的年轻偶像，阵容靓丽。而众所周知，韩国盛产的一大标志便是年轻的“偶像”，他们作为“韩流”的承载者，在韩国文艺影响力上扮演着重要的角色。因此在这些偶像剧角色的挑选上，韩国有着天然的优势。

此外，韩国翻拍的电视剧本身就具有超高的人气，题材相对新颖，而且在本国播出后都具有收视率与口碑“齐飞”的特征。《命中注定我爱你》在播出期间，成为台湾电视史上收视率最高的偶像剧并保持至今，在当时掀起了一阵“便利贴”狂潮；《步步惊心》更是一部将“清宫穿越剧”引向巅峰的存在，播出期间收视达到1.72%，为同时间段卫视频道电视剧的收视冠军。在搜狐视频独家年度首播后，截止2011年9月29日点网络击量近3亿，更是捧红了剧内一大批新兴偶像。综上观之，这些偶像剧都具有相当忠实的观影基础和过硬的影片质量，因此韩剧制作人们为了保证题材的新颖以及翻拍后文化输出的便捷性和剧迷热度，优先选择这些电视剧进行翻拍。

2. 韩国化的打造

韩剧制作人们在进行翻拍作品时，并不是囫囵吞枣的原版照搬，而是选择故事移植，而后进行二次加工，抛弃水土不服的再加之本地元素与文化伦理，使翻拍的故事基本完成韩国化。

以《步步惊心》为例，首先改变外部服饰、妆容从而来适应韩国目前的审美趣味是置于首位的。主角们的清朝装、花盆鞋和光头辫子全部换成韩服，视觉审美的变化构成第一冲击。

其次便是文化历史的转变。中国版《步步惊心》堪称“穿越剧”的巅峰之作，依托家喻户晓的“九子夺嫡”展开剧情，其中事件发生的重要节点与历史记载基本对应，依托宫廷斗争的紧张感和爱情戏两条路线推动剧情。韩国版购买版权后经过大量的本土化改编，使整部电视剧的历史落脚点对应的是高丽太祖王建的四王子王昭历经磨炼成为高丽第四代君主光宗。而生活在21世纪被追债遭情变的女主角穿越的契机变成了日全食现象。“若曦”变“解树”，和四皇子王昭之间发生一段浪漫爱情故事，同时高丽宫廷火热的王权竞争等等。虽然剧情元素与中国版都是一脉相承的，但是“忠于原著”与“本土融合”在这部电视剧上达到了完美的融合。

此外，在演员的选择和拍摄技巧上，这部《步步惊心：丽》更是成为了真真切切的“韩剧”。其主要演员几乎都是韩国目前炙手可热的人气明星，李准基、李智恩、EXO主唱边伯贤等，整体颜值较高，加上韩剧娴熟的拍摄柔光技术，相比之下中国版就显得画面灰暗。另外，吴奇隆的形象风格与李准基截然不同，因此吴奇隆塑造了沉稳内敛的雍正形象，而韩版的李准基以“邪魅”为最大标识，因此与吴奇隆的正统皇子形象相差甚远。

在剧情的节奏进度上，韩版显然也体现了自己的特色。最明显的差别就是中国版的电视剧集数是35，而韩版是20。压缩后的集数使剧情节奏更为紧凑，而且明显偏向男主女主的感情戏。原版若曦跟八爷的感情线非常长且平淡，然而韩国版在第四集就让八爷和若曦的感情宣告结束，更快进入了四爷和若曦的情感发展。

3. 市场的“返回”

韩剧推广运营中最令人佩服的便是其“市场返回”的行径。其翻拍的作品在推广运营时有明显的目标：针对中国市场。尤其《步步惊心》是由在中国知名度比较高的韩流艺人确定担任主演，事前制作形态就已经考虑了海外市场的战略。加上国内外同步播出，因此海外市场攻略效果非常好。翻拍中国制作的电视剧的确是一招保证中国市场观众的“好棋”。

此项高热度 IP 作品，明星投资方加持，使《步步惊心》开播前便极具热度。显而易见，《步步惊心》的“市场回返”也达到了预期效应：优酷播放量超 4 亿，微博讨论数 14.6 万，影响力非常之广。据韩国《东亚日报》报道，此次韩版《步步惊心》采用了中韩同步“网台联动”的播出模式，以每集 40 万美元（共 800 万美元）以上的价格将播出权出售给优酷视频，打破了爱奇艺 25 万美元/集购入《太阳的后裔》时保持的纪录，创下韩剧版权购买价格之最。

三、“翻拍”

如今，“翻拍”已成为普遍的现象，它随着影视业的发展壮大而兴起。就翻拍的内容而言，各国不仅对其自己之前的经典影视进行翻拍，还把目光投向世界各地，搜罗各国经典优秀的影视翻拍成具有自身特色的文化产品。

以中国为例，在国内经典电视剧翻拍的同时，又出现了不少以外国电视剧为原本的翻拍剧，如《爱情公寓》（翻拍自美剧《老友记》）、《丑女无敌》（翻拍自美剧《丑女贝蒂》）、《回家的诱惑》（翻拍自韩剧《妻子的诱惑》）等等，当然除了电视剧之外，电影也存在许多翻拍现象，例如《重返二十岁》、《盲证》皆翻拍自韩国电影，还未放映的《嫌疑人 X 的献身》取自日本著名作家东野圭吾的作品，而日本、韩国已经有其拍摄的电影。

就资料显示，省级卫视每天电视剧的播出时长大概在 10 小时左右。许多城市每周大概有 100 分钟左右的电视剧是根据其他国家或地区知名电视剧改编，按照每集电视剧 30 到 45 分钟来算大概是一周两到三集的数量。虽然在整个播出时长中所占的比重不大，但是整体看来却是个不小的数据。而且，目前了解的节目都是购买了境外电视剧版权的翻拍，而我国仍存在很大一部分的翻拍电视剧是没有通过购买版权这一程序的，这说明境外电视剧的改编与翻拍已然成为中国电视剧市场一个重要的组成部分了。[1]

表 1 城市各剧本来源的电视剧播出时长所占比重（全天）

剧本来源	2011	2012
原创	62.3%	64%
流行小说、报告文学、真实事件改编	21.2%	21.7%
经典电视剧、电影、戏曲、民间传说、寓言及其他艺术形式改编或重新演绎	8%	7.8%
名著改编	4.1%	3.2%
其他国家或地区知名电视剧改编	3.2%	2.4%
重大革命历史改编	1.2%	0.9%

资料来源：CSM 媒介研究

1. 翻拍之优

无论是电视剧还是电影，翻拍对于制作团队而言，其带来的经济效益是毋庸置疑的。因为原片本身就因其过硬的质量或者知名度，拥有了庞大的受众群。借助这样的名气，一方面为影视的播出奠定了基本的受众底线，同时可以依靠原剧的知名度降低前期的制作费用和宣传费用，同时依靠互联网网民或期待或讽刺的效应形成热度，最大程度节省了制作成本和扩大影响力。

特别是如今国内电视剧市场竞争如此非常激烈，创作一部观众不熟悉的新剧是冒险且有巨大风险的行为，而像《越狱》、《欲望都市》、《蓝色生死恋》等等这些美剧和韩剧都是受到观众喜爱和热捧的电视剧，当创作者们决定要翻拍的时候，这一举动本身就能引起极大的关注。

同时，翻拍为国家或者地区提供了或者引进了截然不同的影视题材，从一定程度上可以弥补国内类型空缺，打破类型瓶颈的艰难期。例如，对于情景喜剧，中国一直以来很少有尝试且成功的例子。而对于这种题材，美国的表现最具话语权，无论是《一家老小》还是《老友记》都受到了中国观众的吹捧。而对于《老友记》的翻拍、移植，《爱情公寓》无疑是成功的。在其播出时，连续四季在各大卫视黄金时段热播，同时其中的语句、场景也被大家所纷纷效仿，成就了一批演员。因此它的成功，为我们拓宽了影视类型。自此，影视剧中涌现了一大批情景喜剧，使情景喜剧在探索中前进。

除此之外，翻拍在某种程度上是双方国家“共赢”的一种状态。一方面，被翻拍的国家在文娱产品中寄托了很多本身的文化意味，包括自身国家的文化价值观、思想方式等等。那在被翻拍的过程中，可以将自己的文化理念通过翻拍的影视产品推广，扩大自己的影响力。同时，对于翻拍国家而言，翻拍可以通过创作者的新认识，实现二次加工，将异域文化本土化，以国内观众喜闻乐见的形式进行改造，从而解读不同民族的文化。同时，翻拍借着原文化产品的魅力，将本土后的自身文化再次返回原文化产品的国家，在充分利用一种资源的情况下，收获多元的文化。通过文化间的交流反馈，形成效益，实现了文化的增值。例如韩国翻拍《步步惊心》的市场返回现象。

2. 翻拍之弊

一时之间，翻拍可能因为其新异以及经济效益受到大家的吹捧，但是长久以往的“拾人牙慧”实质背后隐藏的国家文化断层以及创新力降低的危机。

如今，文化创作活动成为了复制和雷同的市场。大规模翻拍外国作品成了影视业的常态，往往一部新的美剧或者韩剧获得超高收视率后，马上就会有几部国产翻拍剧的出现。这样的跟风创作，使影视产品最应该具备的创新力和创意内容缺失，从而缺乏思想张力。文化需要模仿和借鉴，但是最根本的是创新。没有创新，永远无法创造属于自身的东西，甚至可能还会被别的国家地区认定抄袭。文化的断层比起经济的断层来说危害更大。目前，中国影视业中原创力匮乏就是文化断层的一种表现，翻拍虽然从表面上来看能缓解这种局面，但长久以往无异于饮鸩止渴，要想挽救这种危机，还是需要激发原创活力。

除此之外，文化对人的影响是通过潜移默化完成的。翻拍其他国家的作品在形成良好的双方交流同时，也容易造成外来文化的侵蚀。在如今相对自由的市场下，外来文化很容易潜藏在文娱产品之下对受众产生影响。如果盲目翻拍，不顾及影视产品中杂乱的文化观念，对于受众而言，极易造成价值观混乱的后果。

四、小结

文娱产品的互相影响成为了文化软实力和文化传播的重要方面，也成为了当下大众娱乐的需要。以韩剧制作为例，韩剧制作者们积极引进外来题材，摆脱原先禁锢的同时，结合自身优秀的制作素质和“偶像”效应二次加工、打造韩国化的文娱产品，向各国展开“市场回返”。整套流程式的文化行为为韩国增强了软实力，同时也扩大了“韩流”影响力。

“翻拍”虽然已成普遍现象，但其背后的优劣更需要我们从中分辨。

（文/陈莹莹）

参考文献:

[1]莫琼. 国产电视剧翻拍境外电视剧热潮下的冷思考[D]. 河北大学, 2014.

各位会员：

《文化金融周刊》是中国开发性金融促进会为文化产业会员和国家开发银行文化产业客户提供的信息资讯服务，是本会“文化金融俱乐部”专属刊物。本刊以服务国家“一带一路”战略、促进文化金融合作为目标，每期内容包括“国内资讯”、“丝路资讯”与“深度观察”三个栏目：“国内资讯”与“丝路资讯”分别汇整择选、分类呈现上一周国内文化创意产业与“一带一路”沿线重点国家的热点新闻，新闻总量过百则；“深度观察”文章，每期 1-2 篇，就文化创意产业、文化金融及“一带一路”领域内的热点进行深度解读。

中国开发性金融促进会秘书处

地址：北京市西城区太平桥大街 16 号

电话：010-88309609